

DIGITALIZACIÓN

Los servicios públicos digitales facilitan la vida

CULTURA

La película de Alli Haapasalo *Girl Picture* deja que las chicas sean chicas

SOLUCIONES CLIMÁTICAS

Seis ciudades europeas pioneras en neutralidad climática

DIVERSIÓN

Momentos felices a la orilla del agua

THIS IS FINLAND

El bosque como santuario

La fotógrafa Meeri Koutaniemi saca fuerzas de la naturaleza finlandesa

2023–2024

ISSN 2343-3280



**SUOMI
FINLANDIA**

2 | SENTIR FINLANDIA

Por Päivi Brink
Foto Miika Kainu

EL BIENESTAR DEL BOSQUE

En la cultura finlandesa, el bosque se percibe como refugio y protección, como un santuario para la paz interior, la alegría y la felicidad. El bosque es fuente de inspiración e innovación: el diseño y la arquitectura finlandeses utilizan a menudo la madera como material. Según una encuesta, la mayoría de los finlandeses sienten que en el bosque pueden ser realmente ellos mismos. Más del 80 % afirma que el bosque es importante para ellos.

Los bosques ocupan el 70 % de la superficie de Finlandia. Aunque vivas en una ciudad, nunca estarás a más de diez minutos andando de un parque o de un bosque. A la mayoría de la gente le encanta pasar su tiempo de ocio al aire libre en el bosque. El concepto de "derecho de toda persona" significa que cualquiera puede caminar, acampar o recolectar setas y bayas en cualquier bosque, independientemente de quién sea el propietario de los terrenos.

Los investigadores afirman que pasar tiempo en la naturaleza es muy bueno para la salud: reduce la tensión arterial, mejora el estado de ánimo y hace que uno se sienta con más energía. El método de atención plena The Forest Mind se basa en los resultados de estas investigaciones. ●

 [visitfinland.com](https://www.visitfinland.com)





LA INFRAESTRUCTURA DE LA FELICIDAD CONLLEVA RESPONSABILIDADES



Foto: Sirpa Levonperä

ESTIMADO/A LECTOR/A:

El Informe Mundial de la Felicidad de la ONU lleva cinco años consecutivos clasificando a Finlandia como el país más feliz del mundo.

Me gusta decir que el secreto de nuestra felicidad se basa en una forma de vida sencilla. Finlandia cuenta con una infraestructura de la felicidad; es un país donde la vida fluye sin problemas.

Una parte de esa infraestructura es la cercanía de los servicios cotidianos

En la mayoría de los lugares de Finlandia se puede ir andando a la escuela –pública y de buena calidad–, al lugar de trabajo o incluso al centro de salud local. Vivas donde vivas, el parque o bosque más cercano estará apenas a diez minutos andando. Las bibliotecas suelen estar a un tiro de piedra y, además, hacen la función de colegios electorales cuando hay elecciones

La confianza también desempeña un papel fundamental en nuestra felicidad. La confianza de los finlandeses en el gobierno, las instituciones públicas y los medios de comunicación es elevada. Confiamos en nuestros conciudadanos y nos enorgullece demostrar que también se puede confiar en nosotros.

Una sociedad de servicios que funciona bien, permite a las personas llevar una vida plena. Eso también les permite experimentar y asumir riesgos: si te caes, la sociedad estará ahí para recogerte. Los derechos humanos y la igualdad no son solo términos de moda.

Pero las ventajas sociales siempre conllevan responsabilidades. Para que las generaciones futuras tengan la oportunidad de disfrutar de una vida feliz, debemos dar prioridad al desarrollo sostenible, las energías limpias, el consumo responsable y la acción por el clima.

La cultura finlandesa siempre ha estado muy vinculada a la innovación y a la búsqueda de soluciones. Confío en que mis compatriotas finlandeses ayuden a encontrar las claves para un mañana aún mejor. ●

Mika Pantzar es profesor del Centro de Investigaciones sobre la Sociedad de Consumo de la Universidad de Helsinki.

Sus temas de investigación suelen tener un denominador común: la dinámica del cambio.

Acerca de la revista

Disponible en inglés, chino, francés, alemán, ruso y español. Visita toolbox.finland.fi para leer la revista en línea o solicitar un ejemplar impreso gratuito. También puedes ponerte en contacto con la embajada de Finlandia más cercana si deseas obtener un ejemplar impreso.

REDACTOR JEFE Mika Hammarén
 CONSEJO EDITORIAL Julia Helminen, Laura Kamras, Helena Liikanen-Renger, Peter Marten, Meira Pappi, Salla Salovaara, Hanna Schneider, Tuula Sjöstedt
 EQUIPO EDITORIAL Otavamedia Oy OMA
 FOTOGRAFÍA DE LA PORTADA DE Vilja Harala
 IMPRESIÓN PunaMusta Oy
 EDITORES
 Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia, um.fi, Business Finland, businessfinland.fi
 Sitra, sitra.fi
 ISSN 2343-3280

**SUOMI
FINLANDIA**

 this is
FINLAND.fi

Historias ilustradas

Esta revista se imprime en papel finlandés UPM Finesse, un papel de seda estucado y exento de pasta mecánica. Se elabora en la fábrica de UPM Kymi de Kouvola, en el sureste de Finlandia, a partir de fibra de madera virgen procedente de los bosques finlandeses. UPM Finesse Premium Silk cuenta con el certificado PEFC y cumple los criterios Nordic Swan.



THIS IS FINLAND

2023–2024

- 6 | **IMPULSADOS POR EL CONOCIMIENTO**
Vida cotidiana digital
- 12 | **¡HOLA, FINLANDIA!**
Descubre los festivales y museos
- 14 | **HACEMOS QUE FUNCIONE**
Energía renovable en Finlandia
- 18 | **FINLANDESES CON UNA MISIÓN**
La fuerza de la naturaleza finlandesa
- 21 | **COLUMNA**
Un vistazo a la alfabetización mediática
- 22 | **SEAMOS BREVES**
Seis apuntes sobre Finlandia
- 24 | **SOLUCIONES CLIMÁTICAS Y NATURALEZA**
Finlandia controla el carbono con mano dura
- 28 | **VIDA LABORAL**
Una cálida acogida a los profesionales internacionales
- 32 | **QUÉ DICE LA GENTE**
Diseño finlandés inspirado en el bosque

38



6

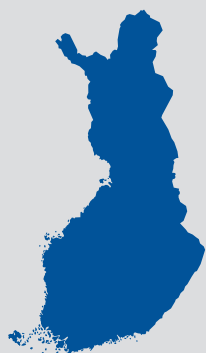


42

- 34 | **CULTURA**
Finlandia Audiovisual: el filme Girl Picture, y un poco de Nordic Noir
- 38 | **EN CONTACTO**
Momentos felices a la orilla del agua
- 42 | **COCINA SOSTENIBLE**
Ya están aquí las innovaciones alimentarias finlandesas basadas en plantas



24



DATOS SOBRE FINLANDIA

POBLACIÓN: 5,56 millones
ÁREA TOTAL: 338.472 km²
CIUDADES MÁS GRANDES: Helsinki (capital), Espoo, Tampere, Vantaa, Oulu y Turku
IDIOMAS OFICIALES: Finés y sueco
GOBIERNO: República independiente desde 1917
DIVISA: Euro
MIEMBRO DE LA UE DESDE: 1995

PIB PER CÁPITA: 45.644 € (2021)

PRINCIPALES SECTORES DE INVERSIÓN EXTRANJERA:

TIC, servicios empresariales, bioeconomía y tecnologías limpias, comercio minorista, sanidad

ÁREAS PRINCIPALES DE EMPLEO: Sanidad y trabajo social, manufacturas e ingeniería, comercio, construcción, ciencia y tecnología, educación

Por Anne Ventelä
Fotos Vilja Harala

POR UNA VIDA FAMILIAR MÁS FLUIDA

La familia Antila-Suurpää de Helsinki lleva una vida ajetreada y acelerada. Los servicios digitales son muy útiles en la gestión.

D

ejemos primero algo claro: a los Antila-Suurpää no les vuelve locos la tecnología. O al menos eso opinan los adultos de la casa, **Petra Antila y Tuomas Suurpää**

Aun así, Petra tiene más de una docena de aplicaciones útiles en su teléfono, las cuales le permiten acceder a servicios electrónicos.

Tiene dos aplicaciones bancarias, dos aplicaciones de aparcamiento y dos aplicaciones de centros médicos. También tiene aplicaciones para la sanidad pública, la comunicación con el equipo de fútbol de su hijo, el transporte público, la biblioteca, los museos, el seguimiento de paquetes y varias cosas más.

Aunque Petra y Tuomas dicen que no están especialmente al día en el mundo digital, los servicios en línea son una parte vital de sus vidas en el trabajo y la escuela, durante el tiempo libre y cuando utilizan los servicios públicos.

«Los servicios digitales son una parte inseparable de nuestra sociedad», afirma Tuomas.

TODA LA INFORMACIÓN EN UN SOLO LUGAR

¿Dónde es hoy el partido de fútbol? ¿Cómo se llega hasta allí? Petra se hace estas preguntas a menudo.

El hijo menor de la familia, **Frans**, de ocho años, entrena fútbol dos veces por semana. Durante la temporada de competición, también puede tener uno o dos partidos a la semana.

La información sobre entrenamientos, partidos y sedes se encuentra en la aplicación MyClub, donde el equipo de Frans tiene su propio grupo. Esta aplicación es una innovación finlandesa utilizada por clubes deportivos y familias.

Petra la utiliza para informar a los entrenadores de si Frans va a poder asistir o no a las próximas sesiones de entrenamiento. La aplicación también puede utilizarse para ponerse en contacto con otros padres y con los responsables del equipo, así como para gestionar las facturas y los pagos pendientes.

La noche anterior, comprueba dónde tendrá lugar el partido y cuánto durará el trayecto.

La mañana del partido, Petra abre la aplicación para comprobar la ubicación del campo de fútbol. MyClub la digire a una aplicación GPS que le muestra una ruta desde la puerta de su casa hasta las instalaciones deportivas.

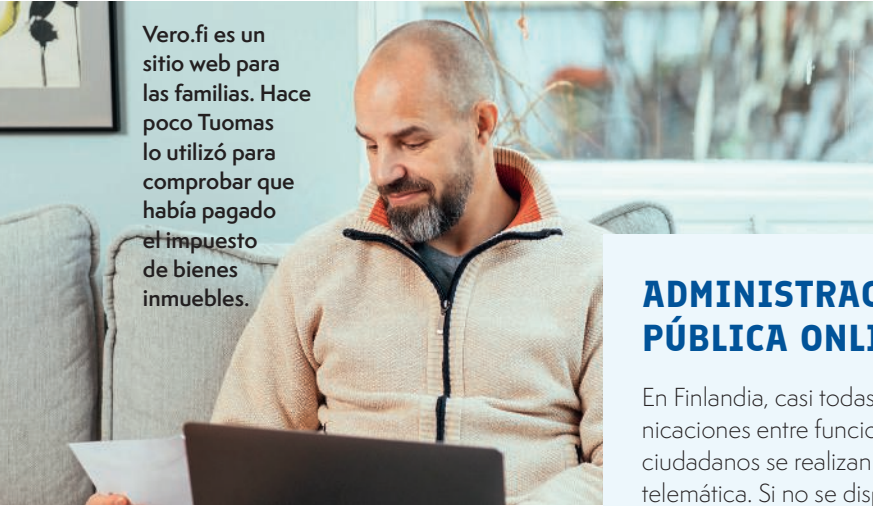
«Facilita mucho las cosas», dice. «Sin la aplicación, el transporte sería una pesadilla».

El hecho de que la hija mayor de la familia, **Frida**, de 11 años, participe en un equipo de animadoras que compite, también exige programar y planificar el tiempo libre.

En este caso, Tuomas se encarga de sus entrenamientos y competiciones. El hecho de que cada progenitor solo sea responsable de las aficiones de uno de los hijos facilita las cosas.

WILMA MANTIENE INFORMADOS A LOS PADRES SOBRE LAS CUESTIONES DE LA ESCUELA

Los padres no son los únicos que gestionan la vida cotidiana con servicios en línea. Frida utiliza todas las semanas Wilma, la aplicación de comunicación que fue desarrollada por primera vez en Finlandia a principios de los años 80, y que se utiliza hoy



Vero.fi es un sitio web para las familias. Hace poco Tuomas lo utilizó para comprobar que había pagado el impuesto de bienes inmuebles.

en día en la mayoría de los colegios de todo el país.

Wilma se usa para enviar mensajes entre la casa y el centro educativo, por ejemplo para informar de si un niño ha estado presente o ausente, cuáles son sus deberes, cuándo tiene exámenes y qué notas ha recibido.

Frida utiliza la misma aplicación para ver sus deberes de la semana, lo que su profesor de Educación Física ha planificado para la clase siguiente, etc.

Su madre también utiliza Wilma a diario. Puede seguir el día a día escolar de sus hijos y comunicarse con los profesores a través de la aplicación. También recibe un resumen de los acontecimientos de la semana siguiente.

La profesora de Frida ha recomendado a los alumnos que utilicen también una aplicación llamada Otso. Esta aplicación, de manejo sencillo y agradable y que lleva el nombre de un oso, está vinculada a los libros de una editorial escolar y contiene material adicional de apoyo al aprendizaje. Es casi como un asistente pedagógico de bolsillo.

LOS SERVICIOS DE BASES DE DATOS SON TODO UN APOYO

Petra y Tuomas creen que poder gestionar su vida diaria por Internet les ahorra muchos problemas.

Por ejemplo, los periodos de préstamo de los libros de la biblioteca pueden ampliarse con solo pulsar un botón, en



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ONLINE

En Finlandia, casi todas las comunicaciones entre funcionarios y ciudadanos se realizan de manera telemática. Si no se dispone del equipo necesario en casa, pueden utilizarse gratuitamente los ordenadores que hay en las bibliotecas.

Los servicios en línea son más rápidos y accesibles. Como ahorran papeleo y visitas a las oficinas, también son respetuosos con el medio ambiente.

Otra ventaja son los archivos, claros y fáciles de usar. Las comunicaciones anteriores y el historial de accesos pueden consultarse rápidamente a posteriori, en cualquier momento y lugar.

lugar de tener que llamar o presentarse en la biblioteca.

«Esto nos ha ahorrado mucho en cargos de demora», explica Petra.

Los cargos por demora solo se aplican a los préstamos de la sección de adultos. Si los niños se olvidan de devolver o ampliar sus propios préstamos de la sección infantil, no se hace ningún cargo.

Y hablando de dinero, la pareja rara vez utiliza efectivo, aparte de las pequeñas cantidades que sacan del cajero automático para sus hijos. Esto se debe a que pueden ocuparse de diversos asuntos financieros sin moverse del sofá, desde transacciones hasta inversiones.

Lo mismo ocurre con la comunicación con las distintas autoridades públicas. Hace poco, Tuomas utilizó el servicio en línea de la Agencia Tributaria para comprobar que había pagado el impuesto sobre bienes inmuebles. El servicio también puede utilizarse para actualizar la tarjeta fiscal o presentar la declaración

Frida utiliza a menudo el servicio Journey Planner que le ayuda a elegir la ruta de transporte público más adecuada.

de la renta. En 2022, el 88 % de los finlandeses revisaron y corrigieron su declaración de la renta a través del servicio en línea.

Petra confiesa que a veces se pierde un poco entre todas las aplicaciones, como cuando se le olvida qué aplicación hay que utilizar para encontrar los resultados de un análisis médico.

La familia recurre a los servicios sanitarios privados, laborales y escolares. Por suerte, existe un servicio nacional llamado Kanta que conecta los tres y en el que se encuentran los informes médicos, los resultados de las analíticas y las recetas.

Ponerse en contacto con los servicios de la administración pública también es más fácil, gracias al servicio nacional suomi.fi, que reúne todos los canales de acceso en un solo lugar. Suomi.fi es la forma más rápida de descubrir qué servicio necesitas.

LOS SERVICIOS EN LÍNEA SON MÁS FÁCILES

Dinero, tiempo, esfuerzo y papel: la familia ahorra todas estas cosas en su vida diaria, gracias a los servicios digitales.

Todavía hay ciertas lagunas en los servicios en línea disponibles, como lo demuestran el montoncito de facturas y otros documentos que hay sobre la repisa de la chimenea.

«Pero el montón de papeles ya no es lo que era», dice Petra. «Ya casi nunca recibimos nada por correo». ●

AUTOMÁTICO PARA LAS PERSONAS

Desde la sanidad *online* a la fiscalidad electrónica, Finlandia es pionera mundial en servicios públicos digitales. Durante años ha sido terreno fértil para los servicios de la Era de la Información, impulsados por la buena gestión pública, la apertura y unas asociaciones público-privadas innovadoras.

Timo Seppälä, profesor de Prácticas en Operaciones Digitales de la Universidad Aalto, afirma que gran parte de la comodidad digital asociada a los servicios públicos finlandeses procede del propio conocimiento que tiene la población sobre tecnología. Tiene claro que los finlandeses nunca han tenido miedo a digitalizarse.

«Utilizamos más datos móviles que ningún otro país, y llevamos mucho tiempo centrándonos en la conectividad», dice Seppälä. Naturalmente, la gran calidad y los precios razonables de las conexiones móviles tienen mucho que ver con este fenómeno.

«Los finlandeses están acostumbrados al autoservicio y han adoptado los servicios digitales».

El alto grado de digitalización se atribuye a menudo a la sólida infraestructura digital de Finlandia y al hecho de que el país tiene un alto nivel educativo y de alfabetización digital. Hay conexiones a Internet de alta velocidad disponibles para todos. Finlandia fue el primer país en desplegar redes móviles 5G, y también está a la cabeza en su investigación y desarrollo.

En general, las autoridades finlandesas ven la digitalización como una herramienta para fomentar la igualdad de oportunidades y facilitar la vida cotidiana, gracias al ahorro de tiempo y esfuerzo. Las autoridades y organismos públicos de todos los niveles prestan servicios digitales gratuitos a los ciudadanos.

RAZONES PARA CREER

Seppälä atribuye a las empresas finlandesas la mayor parte del trabajo de

integración de los procesos electrónicos a lo largo de los años.

Sin embargo, cree que el “ingrediente” de este desarrollo no tiene nada que ver con la tecnología.

«Finlandia ha podido desarrollar grandes servicios públicos electrónicos porque los ciudadanos confían su información a las autoridades», afirma Seppälä. «La confianza es un elemento clave en una sociedad digital».

La transparencia es otra de las piedras angulares de los servicios públicos digitales. Genera confianza cuando se combina con una buena gestión pública, un debido proceso y un sólido Estado de derecho. Los registros digitales abiertos contribuyen a que hacer trampas sea aún más difícil y raro.

Además, Seppälä está impresionado por la paciencia y la atención que los agentes públicos han prestado a la experiencia del usuario.

«Estos servicios no se desarrollan con un enfoque tecnológico», afirma. «En lugar de eso, la atención se centra en que sean fáciles de usar».

EL ALTO GRADO DE DIGITALIZACIÓN DE FINLANDIA SE DEBE A SU SÓLIDA INFRAESTRUCTURA DIGITAL.



Nina Nissilä



Timo Seppälä

LA ADMINISTRACIÓN SE DIGITALIZA

Incluso la fiscalidad funciona sin problemas. Gracias al sitio web de la Agencia Tributaria, *vero.fi*, la cantidad de trámites administrativos que se llevan a cabo en papel es mínima, y el proceso de tributación se ha automatizado en gran medida.

El Instituto de la Seguridad Social, conocido por su abreviatura finlandesa Kela, es otra agencia gubernamental que va a toda velocidad hacia el futuro. La misión de Kela es proporcionar seguridad económica básica a todos los finlandeses, por lo que todos los procesos digitales deben estar bien pensados.

«Hemos aprendido a utilizar diversas herramientas de automatización para que la experiencia *online* sea lo más fluida posible», afirma la directora de Kela, **Nina Nissilä**.

La joya de la corona del sector público es Kanta, un servicio electrónico de asistencia social y sanitaria. Solo en 2021 el sitio recibió 42 millones de visitas.

Los servicios de Kanta benefician tanto a los ciudadanos como a los proveedores de servicios sociales y sanitarios. Incluye un servicio de recetas y un repositorio de datos de pacientes.

Los servicios públicos automatizados ahorran tiempo y esfuerzo a los ciudadanos y las empresas, así como a los funcionarios, ya que las tareas rutinarias se gestionan automáticamente. ●



Por Sami Anteroinen
Fotos Studioarustamo, iStock

CÓMO AHUYENTAR A LOS CIBERVILLANOS

A medida que la digitalización va llegando a niveles más profundos de la sociedad, las cuestiones de ciberseguridad adquieren cada vez más importancia. Según un reciente estudio de Reboot, una agencia británica de mercadotecnia *online*, Finlandia se alza con el triunfo en lo que se refiere al entorno cibernético más seguro.

Reboot analizó indicadores de ciberseguridad como sitios de *phishing*, sitios de alojamiento de *malware* y ordenadores en riesgo. Finlandia ocupa el primer puesto en la lucha contra estas amenazas.

Jarno Limnéll, catedrático de Prácticas en Ciberseguridad de la Universidad Aalto, afirma que Finlandia posee, en efecto, mucha experiencia en ciberseguridad, pero tiene que seguir trabajando duro para mantenerse a la cabeza.

«Cuando todo, desde el trabajo hasta las compras, está en Internet, gran parte de los delincuentes también lo están», afirma. En la mayoría de sus aspectos, la digitalización es una fuerza positiva en el mundo, pero hay que estar atentos a los nuevos riesgos.

BASADO EN LA ESTRATEGIA

El Gobierno finlandés considera la ciberseguridad una prioridad nacional. En el marco de la estrategia gubernamental de ciberseguridad, Finlandia pretende determinar los requisitos en la materia y reforzar la educación y la investigación. Establece que la sociedad necesita competencias en ciberseguridad, tanto en las administraciones públicas como en la comunidad empresarial. La ciberseguridad nacional se construirá a partir de un esfuerzo común entre las autoridades, la comunidad empresarial, las organizaciones y los ciudadanos. Todo el mundo puede contribuir.

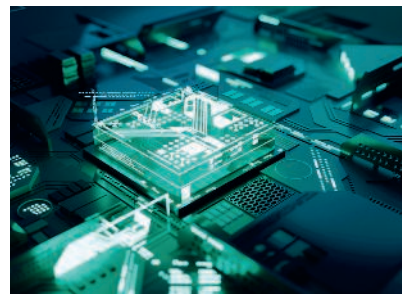
LA RESILIENCIA GARANTIZA EL ÉXITO

Limnéll dirige un equipo de investigación de la Universidad Aalto que está elaborando un paquete educativo sobre ciberseguridad en la UE, con el objetivo de establecerla como una competencia cívica en toda la Unión Europea.

Está de acuerdo en que la ciberseguridad es algo que nos afecta a todos. Un país que tiene conocimientos digitales, tiene más posibilidades de superar los retos cibernéticos.

«Nuestras empresas cibernéticas tienen conocimientos muy diversos y gozamos de una gran reputación como socios de confianza».

«La ciberseguridad total no existe y nunca existirá», afirma. «En lugar de en ese objetivo, hay que concentrarse en otro: desarrollar la resiliencia». Si ocurre algo, debes tener la voluntad y la capacidad de contraatacar». ●



¡PREPÁRATE PARA LO CUÁNTICO!

La computación cuántica puede resolver cálculos extremadamente complejos en cuestión de horas, mientras que la computación clásica necesitaría años. Se espera que la primera ola de ordenadores cuánticos llegue en la década de 2030.

Por desgracia, estos también permitirán que los ciberdelincuentes logren desentrañar hasta el cifrado digital más seguro. Es urgente crear una defensa común contra las amenazas de la era cuántica.

Finlandia parte con ventaja en la carrera para la creación de una tecnología de criptografía postcuántica, gracias al fondo de innovación de Business Finland, un organismo dependiente del Ministerio de Economía y Empleo. Algunas de las primeras innovaciones en este campo ya han surgido en empresas de ciberseguridad y organizaciones de investigación finlandesas.



LAS VISIONES MÁS DESCABELLADAS DEL FUTURO CONTEMPLAN A LOS SERES HUMANOS DESARROLLÁNDOSE EN UN METAVERSO DONDE TODAS LAS NECESIDADES SE SATISFARÍAN DIGITALMENTE.



Laura Halenius



Miikka Rosendahl



Urho Konttori

FINLANDIA INMERSIVA

Internet está evolucionando hacia la siguiente etapa. Las cadenas de bloques, los metaversos, la realidad virtual y la innovación descentralizada forman parte de ello. Un metaverso engloba distintas visiones de la Internet del futuro, en la que se construye un mundo virtual que complementa al mundo físico y donde las personas pueden pasar fácilmente de un servicio o entorno a otro.

Las visiones más descabelladas del futuro contemplan a los seres humanos desarrollándose en un metaverso donde todas las necesidades se satisfarían digitalmente y sin necesidad de esperar. La directora del proyecto, **Laura Halenius**, del Fondo de Innovación finlandés Sitra, afirma que la expectación en torno al metaverso es tremenda, pero que aún no hemos llegado a él.

«En primer lugar hay que aclarar que no existe un único metaverso, sino muchos metaversos», afirma. «Lo segundo es la interoperabilidad: ¿cómo nos aseguramos de que todas estas realidades

digitales puedan funcionar de alguna manera al unísono? La tercera cuestión se refiere a la justicia y la inclusión: el metaverso tiene que ser justo para todos».

Halenius cree que las empresas finlandesas están bien situadas para llegar bien a la meta. Por ejemplo, el clúster de juegos está en plena forma y listo para pasar al siguiente nivel.

HASTA EL INFINITO Y MÁS ALLÁ

Varjo es una empresa metabrillante con sede en Helsinki, que fabrica productos y servicios de realidad virtual y realidad mixta de alta inmersión para usuarios avanzados de RV.

«Nuestros dispositivos de resolución retina los utilizan en su formación desde los astronautas hasta los diseñadores de automóviles», explica el director ejecutivo **Urho Konttori**.

Konttori no espera que el cambio hacia el metaverso se produzca de la noche a la mañana, pero la transformación será «muy real».

PERICIA FOTORREALISTA

ZOAN es una auténtica pionera en conseguir que el metaverso sea fotorrealista. Su fundador y consejero delegado **Miikka Rosendahl** afirma que los nuevos mundos virtuales están impulsados por los usuarios de la próxima generación.

«La Generación Z ya está acostumbrada a jugar a juegos digitales muy avanzados, y el nivel de inmersión es cada vez mayor», afirma.

Pero, aunque los juegos son importantes, solo son el punto de partida del mundo virtual: Rosendahl señala que las principales empresas mundiales se están convenciendo de que sus marcas necesitan estar presentes en el metaverso.

«El metaverso no ha hecho más que empezar, pero es evidente que las empresas están viendo su potencial». ●

Por Päivi Brink

Fotos Petri Anttila, Janita Autio, Bättre Folk Festival,
Lassi Häkkinen/The City of Lahti, Malva

SUMÉRGETE EN LA EXPERIENCIA ABSOLUTA DE FINLANDIA

Finlandia ofrece todo un tesoro de museos, festivales y otras joyas por descubrir. Déjate inspirar por un festival de música neutro en carbono o una exposición de carteles aclamada internacionalmente, y entérate de cómo es la vida en las islas del mayor archipiélago del mundo.



**FESTIVAL Flow de Helsinki,
del 11 al 13 de agosto de 2023**

CELEBRAR LA CULTURA URBANA

El Flow Festival, uno de los primeros del mundo con emisiones neutras de carbono, se celebra en Suvilahti, en pleno centro de Helsinki. Las necesidades de producción energética se cubren con biodiésel, los residuos se clasifican y reciclan, y todos los restaurantes ofrecen al menos una opción vegana.

El Flow, famoso también por su estiloso público, ofrece un amplio programa musical y artístico, que incluye desde artistas experimentales hasta superestrellas internacionales.



flowfestival.com



Festival Bättre Folk de Hailuoto, del 14 al 15 de julio de 2023

ARTE BAJO EL SOL DE MEDIANOCHE

Bättre Folk es un festival literario y musical de dos días de duración que se celebra en la isla de Hailuoto, cerca de Oulu, en el norte de Finlandia. Cada año, alrededor de 2500 personas amantes de la cultura se reúnen para celebrar el sol de medianoche y el arte en esta hermosa isla, cuyas vistas al mar son impresionantes. Los asistentes al festival pueden sentir la emoción de ir a

la sauna o al jacuzzi, e incluso darse un chapuzón en el mar Báltico.



battrefolk.fi

Skären - Museo online del archipiélago finlandés

HISTORIA Y CULTURA DE LAS ISLAS

Finlandia posee el mayor archipiélago del mundo, con más de 50 000 islas. Lleva habitado desde finales de la Edad de Piedra. En la actualidad, más de 70 000 finlandeses viven en las islas.

Skären, el museo en línea del archipiélago finlandés, arroja luz sobre cómo era la vida en las islas hace un siglo. La temática del museo gira en torno a diferentes aspectos, como la pesca y la escuela, y también pueden verse películas, fotografías interactivas e historias.

skarenmuseum.fi



Museo de Artes Visuales Malva de Lahti

UNA EXPERIENCIA CULTURAL APASIONANTE

Malva es un nuevo museo de artes visuales situado en Lahti, a una hora en tren de Helsinki. Malva es el resultado de la emocionante combinación de dos museos, el Museo de Arte de Lahti y el Museo del Cartel, que aúnan sus contenidos y exposiciones. Uno de los acontecimientos más esperados del museo es la Trienal Internacional del Cartel de Lahti, durante la cual concursan y se exponen obras de arte gráfico reconocidas internacionalmente. Malva forma parte del Centro Cultural Malski, ubicado en una antigua fábrica de cerveza en cuyas instalaciones también hay estupendos restaurantes.

malvamuseo.fi

Por Päivi Brink

Fotos iStock, Miikka Pirinen, Neste, Wärtsilä

NORMAS RENOVABLES

Finlandia es uno de los líderes mundiales en el uso de fuentes de energía renovables, que ya representan ya representan más del 40 % del consumo final de energía. Se trata de una de las herramientas clave para alcanzar el principal objetivo climático del país: la neutralidad en emisiones de carbono para 2035. Para finales de esta década, se prevé que la cuota de las energías renovables supere ya el 50 %.

Las

formas más importantes de energía renovable utilizadas en Finlandia son la bioenergía, la energía hidroeléctrica, la eólica, la geotérmica y la solar. La bioenergía consiste principalmente en combustibles procedentes de los flujos secundarios de la industria forestal y otros combustibles derivados de la madera.

Mariko Landström, especialista principal en soluciones sostenibles para la economía, del Fondo de Innovación finlandés Sitra, señala que, hasta ahora, la bioenergía ha sido la principal herramienta para sustituir a la energía fósil. Tres cuartas partes de la energía renovable utilizada en 2020 eran de bioenergía.

«Ahora mismo, sin embargo, la cuota de energía eólica es la que está creciendo a mayor velocidad».

CON EL IMPULSO DE LAS POLÍTICAS VERDES

Para lograr semejante auge de las renovables, ha sido decisivo el poder contar con una política sólida, además de disponer de unos recursos naturales favorables.

«Ya en 1990, gravamos el precio del carbono fósil aplicando impuestos y formamos parte del régimen de comercio de derechos de emisión de la UE. En un principio apoyamos la generación de energía renovable con tarifas reguladas, pero ese apoyo ya no es necesario», afirma Landström. El sector del transporte también se ha visto empujado progresivamente a utilizar más biocarburantes.

«Hay muchos factores que contribuirán a que alcancemos nuestro objetivo de ser neutros en carbono para 2035», afirma. El punto de partida es un entorno político estable y ambicioso y una ciudadanía con un alto nivel educativo. Las hojas de ruta de bajas emisiones de carbono elaboradas por la industria ponen de manifiesto la estrecha cooperación entre esta y el Gobierno.

«Además, contamos con sólidas infraestructuras —en concreto, redes eléctricas y redes de calefacción urbana— y buenas condiciones para algunas energías renovables. Finlandia es un país con grandes recursos forestales que proveen flujos secundarios de madera para producir energía. Y tenemos mucho espacio para la energía eólica».

LOS HÉROES DEL HIDRÓGENO

¿Qué innovaciones aparecerán en escena de aquí a 5 años? Landström afirma que actualmente hay varios sectores que están probando tecnologías y sistemas ambiciosos. Un tema candente es el hidrógeno:



Mariko Landström

«Por ejemplo, Neste y P2X Solutions están desarrollando la producción y el uso de hidrógeno limpio en combustibles sintéticos y SSAB está probando el uso de hidrógeno en la producción de acero libre de fósiles».

TOMAR LAS RIENDAS

Neste, líder mundial en la producción de biocombustibles para el transporte, es un gran ejemplo de empresa de tecnologías limpias de primer orden.

«El éxito de Neste ha sido posible gracias a la determinación finlandesa de utilizar biocarburantes. Esto ha creado un mercado líder para los combustibles, lo que ha hecho que sea viable una gran inversión en su desarrollo».

Landström señala que hay varias empresas finlandesas que tienen la capacidad y la disposición necesarias para configurar futuros mercados, frecuentemente junto a socios internacionales. Algunos mercados ni siquiera existen todavía y faltan infraestructuras, por lo que se trata de una tarea difícil en la que los precursores tienen un importante papel que desempeñar.

ELIMINACIÓN PROGRESIVA DEL CARBÓN

Actualmente, las empresas energéticas finlandesas están invirtiendo mucho en

«AHORA MISMO, LA CUOTA DE ENERGÍA EÓLICA ES LA QUE ESTÁ CRECIENDO MÁS RÁPIDAMENTE».

eficiencia y energías limpias. En 2020, estimaron que las emisiones de la calefacción urbana se reducirían un 60 % para 2030, pero tan solo un año después, las expectativas aumentaron hasta un 80 %. Helen, la empresa energética que suministra calefacción urbana en Helsinki, ha decidido que para 2024 cerrará la única planta de carbón que queda en funcionamiento, esto es, cinco años antes del plazo original.

«Helen está valorando múltiples tecnologías para sustituir el carbón, como nuevas instalaciones de bombas de calor, bombas de calor de agua de mar y el aprovechamiento del calor residual de la industria».

¡CONVIÉRTELO EN DIGITAL!

Landström considera que la digitalización es importante en el tema de la energía verde, porque puede optimizar su uso de forma inteligente. La digitalización permite descentralizar más los pequeños recursos —como el calor residual de los edificios— y programar el consumo eléctrico para

aprovechar la energía renovable disponible, evitando así los picos de demanda.

«Esto mejorará la eficiencia de costes y la seguridad energética, permitiendo que las renovables intermitentes cubran una mayor parte de la demanda de energía». ●

VENTAJAS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Finlandia siempre ha vivido eficientemente desde el punto de vista energético, en gran parte por su clima frío. Las primeras industrias que hubo en nuestro país también se enfrentaron al problema de disponer de recursos limitados: la energía era escasa, cara o ambas cosas.

«Al no disponer de grandes fuentes propias, siempre hemos tenido que pensar en el futuro y conservar la energía», afirma **Joona Turtiainen**, director de Finnish Energy Industries.

Finlandia lleva gestionando un sistema de acuerdos de eficiencia energética de carácter voluntario desde 1995. Con los años, dichos acuerdos han evolucionado hasta convertirse en un excepcional caso de éxito, único en el mundo. Somos uno de los pocos países europeos donde ha quedado demostrado que los acuerdos voluntarios sobre eficiencia energética funcionan y producen beneficios.

«Este modelo, en el que empresas y municipios son quienes se fijan los

objetivos para reducir su consumo de energía, ha funcionado muy bien», afirma Turtiainen.

En la actualidad, los Acuerdos de Eficiencia Energética cubren más del 60 % del consumo total de energía de Finlandia. Más de 700 empresas (con sus miles de ubicaciones) y más de 120 municipios y mancomunidades se han comprometido a cumplir los objetivos de eficiencia energética fijados en los acuerdos.



DE LOS HOGARES A LAS FUENTES DE ENERGÍA

En Finlandia, la mayoría de las casas y edificios están bien aislados, lo que supone una gran diferencia en cuanto a gastos de calefacción y confort. Incluso cuando fuera hace $-30\text{ }^{\circ}\text{C}$, las viviendas suelen tener una temperatura interior de $+20\text{ }^{\circ}\text{C}$. El Estado finlandés lleva décadas promoviendo la eficiencia energética en las viviendas privadas. En la actualidad, fomenta el uso de energías renovables en los hogares, como nueva forma para reducir las emisiones de CO_2 .

«Independientemente del sistema de calefacción que ya tengan, los propietarios de viviendas particulares



que instalen paneles solares o una bomba de calor geotérmica, reciben ayudas estatales», afirma **Peter Lund**, catedrático de la Universidad Aalto. «Se puede obtener una desgravación fiscal del 40 % de los costes de instalación, o bien utilizar un mecanismo de ayuda para cubrir hasta una cuarta parte de los costes de las bombas de calor, los paneles solares y los equipamientos relacionados. Se trata de una subvención considerable para los pensionistas y otras familias con bajos ingresos. Ahora todo el mundo puede participar en la transición energética y ayudar a superar la crisis energética».

Las compañías eléctricas también están dispuestas a comprar el excedente de energía producido por los paneles solares durante los meses de verano.

«La ley se modificó recientemente para permitir que los particulares puedan venderle a la red su electricidad a un precio justo», explica Lund. «Ahora que los precios de la energía son muy altos, la gente ha podido obtener ingresos con sus paneles solares. La cantidad anual de sol en Finlandia es similar a la de Alemania, por ejemplo. De hecho, los paneles solares funcionan más eficazmente en climas más fríos». ●

CASO

UN FUTURO ENERGÉTICO 100% RENOVABLE

Pronto, toda nuestra energía será renovable. Wärtsilä trabaja en este sentido con centrales de almacenamiento y centrales de equilibrado de energía que pueden utilizar combustibles del futuro.

«Hemos invertido en el desarrollo de tecnologías y servicios que mejoran la flexibilidad de los sistemas eléctricos», afirma el director de crecimiento y desarrollo de Wärtsilä, **Ville Rimali**. Wärtsilä suministra centrales eléctricas de equilibrado alimentadas con combustibles del futuro y es una de las tres mayores empresas del mundo en optimización de almacenamiento de energía a gran escala.

«En nuestra opinión, los combustibles neutros en carbono serán el último paso necesario para descarbonizar completamente los sistemas eléctricos, y Wärtsilä tiene los conocimientos, las tecnologías y los productos para lograrlo. Wärtsilä puso en marcha su primera central de BioLNG ya en 2003. En 2015, introdujo el metanol verde en sus soluciones.

«Hemos desarrollado centrales eléctricas que pueden utilizar los combustibles neutros en carbono del futuro, como el amoníaco verde y el hidrógeno verde. Nuestro objetivo es que, de media, el 80 % de la energía proceda de centrales eólicas y solares, el 10 % se desplace a través de baterías y el último 10 % provenga de centrales de equilibrado que utilicen combustibles del futuro». ●



CASO



REFINADO DE RESIDUOS EN COMBUSTIBLES RENOVABLES

Neste, que en su día fue una refinera regional de petróleo, es hoy la principal productora a nivel mundial de gasóleo renovable y combustible sostenible para la aviación. La empresa transforma desechos, residuos y materias primas innovadoras en combustibles renovables y materias primas sostenibles para plásticos y otros materiales.

«MY Sustainable Aviation Fuel™ (SAF), el combustible de aviación sostenible de Neste, está disponible y se utiliza en todo el mundo. Produce hasta un 80 % menos de gases de efecto invernadero. Además, el uso de SAF reduce significativamente las emisiones de otros gases distintos del CO₂», afirma **Lars Peter Lindfors**,

vicepresidente ejecutivo superior de innovación de Neste.

En el transporte por carretera, el gasóleo renovable de Neste produce hasta un 90 % menos de emisiones de gases de efecto invernadero que el gasóleo fósil.

«Seguimos desarrollando nuevas materias primas y tecnologías para diversificar nuestra oferta de productos. El hidrógeno renovable, el Power-to-X, los desechos y residuos lignocelulósicos, las algas, los residuos sólidos urbanos y el plástico de desecho licuado, son alternativas viables para proporcionar materias primas sostenibles». ●

Por Sami Anteroinen
Fotos Vilja Harala



MEERI KOUTANIEMI

- Fotógrafa y reportera finlandesa
- Se centra en el aspecto humanitario de los conflictos, los desplazamientos y la discriminación
- Celebra nuestra capacidad universal de empoderamiento y resiliencia
- Ha informado sobre los derechos humanos y la situación que viven las minorías
- Ha recibido numerosos galardones por su trabajo

IR AL ORIGEN

Dondequiera que vaya, la galardonada fotógrafa Meeri Koutaniemi saca fuerzas de la naturaleza finlandesa, y nunca deja de buscar ese árbol perfecto al que trepar.



Meeri Koutaniemi, 35, permanece inmóvil, es pleno invierno y está de pie dentro de un lago, concentrándose en respirar y mantener la mente en calma. Al cabo de unos minutos, sale del agua helada y entra en una sauna

caliente.

Este ritual casero tiene lugar en Kuusamo, al norte de Finlandia, donde Koutaniemi creció y adonde anhela escaparse cada vez que sus viajes por todo el mundo le conceden un respiro.

«La sensación que produce estar dentro del agua helada es tan intensa, que puedo conectar con ese sentimiento esté donde esté».

ALCANCE MUNDIAL

Para Koutaniemi, ese “dónde” puede estar en las tierras tribales del pueblo masái de Kenia o en una cárcel de mujeres en El Salvador. Armada de curiosidad y una cámara, tiene el don de encontrar proyectos de no poca relevancia: trabajos que abordan temas de peso como los derechos humanos, la igualdad y el desafío frente adversidades abrumadoras.

«Vaya adonde vaya, me inspira la resiliencia que veo en la gente que me encuentro».

Su proyecto de más duración —ya lleva diez años— trata sobre la mutilación genital femenina en distintos continentes. «He estado en 12 países documentando el tema y seguiré investigando», afirma. El proyecto se centra en el activismo local.

NARRADORA ACTIVISTA

Los derechos de las mujeres y las niñas encienden el fuego activista en los ojos de Koutaniemi. Con tan solo proporcionar a las niñas el acceso a la educación, se pueden combatir problemas de gran envergadura como la superpoblación, la desigualdad económica y el cambio climático. Los estudios demuestran que

las mujeres mejor formadas tienden a estar más informadas sobre aspectos como la nutrición y la atención sanitaria y tienen menos hijos y más sanos; además, es más probable que participen en el mercado laboral y obtengan mayores ingresos.

«Tenemos que apoyar el cambio a nivel local», afirma. Las cuestiones de igualdad rara vez mejoran sin luchar.

«Por ejemplo, el derecho al voto de las mujeres no se dio porque sí. Fueron necesarios muchos años de esfuerzo y determinación». Koutaniemi se enorgullece de que, en 1906, las mujeres finlandesas fueran las primeras del mundo en obtener el derecho al voto y a presentarse como candidatas al Parlamento, sin restricciones.

RAÍCES PROFUNDAS

La trotamundos Koutaniemi —60 países y el contador sigue corriendo— dice que siempre la acompaña su tierra natal. «Mis raíces en Kuusamo, donde crecí prácticamente en medio del bosque, me han hecho fuerte».

Todavía hoy, el bosque finlandés, con sus pinos, abetos y algún que otro abedul, es para ella el lugar de refugio que necesita para afrontar las presiones y las cargas del día a día.

«Para mí, el bosque es un lugar en el que puedo reponer fuerzas y recuperar el aliento», afirma. «Cuando paseo por la naturaleza, siento una poderosa gratitud. Le une un fuerte vínculo a los bosques del norte.

«A veces solo necesitas árboles a los que trepar», dice con una sonrisa.

Admite que este «vínculo con la naturaleza» no siempre estuvo tan claro en su mente como lo está hoy. Pero a medida que la fotografía la llevaba a los rincones más recónditos de la Tierra, sentía que algo se agitaba en su interior: un poderoso anhelo de volver a conectar con la naturaleza de su país natal.

«Tuve que viajar muy lejos para poder comprender lo que significaban los bosques para mí», dice.

«PARA MÍ, EL BOSQUE ES UN LUGAR EN EL QUE PUEDO REPONER FUERZAS Y RECUPERAR EL ALIENTO».

Recientemente, además, ha comprado cinco hectáreas de bosque en Kuusamo, con una idea muy clara en su cabeza. «Ahora que soy la propietaria de estos bosques, puedo asegurarme de que nadie los tale nunca», dice.

SU INSTINTO COMO GUÍA

Koutaniemi ha tendido a tener un pensamiento independiente desde que era adolescente.

«Sentía que tenía que ser yo quien decidiera dónde encontrar mi vocación», dice Koutaniemi, que se hizo fotógrafa independiente a los 19 años.

Más de 15 años después, sigue sintiendo lo mismo.

«Elijo mis proyectos de forma muy intuitiva, pero también tengo en cuenta el aspecto social y político del tema».

Al mismo tiempo, no le importa correr riesgos y caerse de bruces.

«Parte del viaje es estar incompleto y experimentar el fracaso», afirma. «Que tus cimientos se tambaleen suele ser bueno».

TOQUE HUMANO

En el pasado ha visitado zonas de conflicto, siendo testigo de la magnitud de la opresión y la supervivencia. Pero ¿cómo puede una fotógrafa relacionarse con seres humanos que han visto cosas indescritibles, sin dejarse llevar por la emoción? La fotógrafa responde diciendo que fotografiar a la gente tiene mucho que ver con la interacción humana:

«El respeto mutuo es siempre la piedra angular».

Koutaniemi afirma que su arte se centra en el lado más suave de la historia: cómo se puede aprender algo de los demás y, en última instancia, darse cuenta de algo acerca de uno mismo.

«Tenemos nuestras diferencias, pero siempre hay más cosas que nos unen que cosas que nos separan», afirma. «Lo que importa es cómo trabajamos juntos». ●





JULIA ALAJÄRVI

es asesora senior del Departamento de Educación de Medios y Medios Audiovisuales del Instituto Nacional de Medios Audiovisuales.

LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA ES UNA COMPETENCIA CÍVICA



El mundo nunca ha estado tan interconectado como ahora, pero las comunidades siguen experimentando polarización e incertidumbre. Internet, y más concretamente las redes sociales, nos ofrecen infinitas posibilidades, pero también muchos retos que debemos conocer y afrontar. Los ciudadanos necesitan conocimientos y competencias actualizados sobre los medios de comunicación para participar plenamente en sus sociedades.

Cuando las personas tienen un buen nivel de alfabetización mediática, es más difícil influir en ellas con desinformación o hacer que actúen en contra de sus propios intereses. Sin alfabetización

mediática, la gente tiene mucho menos poder para influir en las cosas que le importan, y hay mucha menos confianza en su sociedad.

En Finlandia, el fomento de la alfabetización mediática tiene una larga historia. En los años 50, algunas escuelas ya ofrecían formación en medios de comunicación de masas centrada en la prensa y la radio. Hace unos 25 años se creó el primer programa universitario de formación en medios de comunicación. Hoy en día, la educación mediática incluye todas las formas de medios de comunicación, tanto *offline* como *online*. Parte de la alfabetización mediática consiste en aprender a navegar por las redes sociales de forma saludable.

En 2022, Finlandia se situó a la

cabeza del Índice de Alfabetización Mediática, en el que se comparaban 41 países europeos. El índice evalúa la capacidad de hacer frente a las noticias falsas utilizando la libertad de los medios de comunicación, la educación y la confianza en las personas. En Finlandia, la alfabetización mediática forma parte de los planes de estudio desde la educación infantil hasta el segundo ciclo de secundaria, y está integrada en todas las asignaturas. También forma parte de la educación de los profesores. Los profesores pueden elegir entre varios temas, como la evaluación y el análisis de los medios de comunicación, el funcionamiento en entornos mediáticos y la producción de medios propios. Existe una cooperación multisectorial: la educación infantil y las escuelas colaboran con ONG, bibliotecas, centros juveniles y padres.

Finlandia tiene su propia política de alfabetización mediática y educación en medios de comunicación, de cuya aplicación se encarga el Instituto Nacional de Medios Audiovisuales. ●

Finlandia es pionera en poner de relieve los retos y soluciones de la digitalización y los datos. Consulta El proyecto Digipower Investigation del Fondo Finandés de Innovación Sitra: sitra.fi

«LOS CIUDADANOS NECESITAN CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS ACTUALIZADOS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PODER PARTICIPAR PLENAMENTE EN SUS SOCIEDADES ».

Por Sami Anteroinen

Foto iStock



LA TECNOLOGÍA AGRÍCOLA EN ALZA

Las empresas finlandesas están revolucionando las industrias alimentaria y agrícola gracias a su experiencia en agricultura vertical, producción de alimentos a partir de plantas y uso de flujos secundarios agrícolas, así como por su innovadora tecnología alimentaria y agrícola.

Por ejemplo, el Instituto Finlandés de Medio Ambiente (Syke) ha desarrollado una interesante solución que utiliza yeso, un subproducto de la industria química. La solución de Syke mejora el suelo agrícola y reduce la probabilidad de que el fosfato y el carbono orgánico acaben en las vías fluviales, con lo que se hace frente a problemas como la mortandad de los peces y la proliferación de algas tóxicas. ●

Foto SRV/Libeskind/Tomorrow



EL SECTOR TURÍSTICO CONSIGUE LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

En junio de 2022, Visit Finland y otras 60 empresas y regiones turísticas finlandesas firmaron la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo. Los firmantes se comprometen a reducir sus emisiones de CO₂ a la mitad durante esta década y a trabajar para lograr la neutralidad en carbono para 2050.

La Declaración de Glasgow es la declaración más completa sobre el cambio climático en el sector turístico. Por primera vez, todos los operadores se reúnen en torno a cuatro ejes: medición y reducción de las emisiones de CO₂, reforma de las políticas, aumento de la cooperación y obtención de la financiación necesaria para el desarrollo. ●



Foto iStock



NOKIA ARENA ARRANCA A LO GRANDE

El Nokia Arena volverá a acoger el Campeonato Mundial de Hockey en 2023, tras haberlo hecho también en 2022. El estadio —que ha contado con el arquitecto Daniel Libeskind como uno de sus diseñadores— ha tenido un éxito arrollador, con más de 750 000 visitas. Además, su ubicación en el centro de Tampere facilita el acceso en transporte público.

Además del hockey y otros acontecimientos deportivos, el Nokia Arena es sin duda un excelente escenario para las grandes producciones de artistas internacionales y los eventos de entretenimiento, pudiendo además transformarse en el lugar idóneo para una cena de gala o un evento corporativo, o en un espacio para exposiciones. ●

Foto Sulapac



FINNOVATION UTILIZA LAS CARICIAS PARA LUCHAR CONTRA LAS ADICCIONES

Investigadores de la Universidad Aalto están desarrollando un innovador dispositivo que tiene el potencial de incidir en las partes del cerebro asociadas a las adicciones. El equipo de investigación de Aalto está estudiando cómo el dispositivo podría suprimir las ganas de beber alcohol y otros comportamientos adictivos con tan solo acariciar suavemente la piel de quien lo utiliza.

El dispositivo está diseñado para ser llevado discretamente bajo la ropa, sujeto a la espalda o el antebrazo, por ejemplo. Los investigadores están estudiando la posibilidad de utilizar el dispositivo también para otras conductas adictivas, como la ludopatía. ●



Foto Universidad Aalto



LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA PREFIERE LO NATURAL

El sector finlandés de la belleza se orienta hacia valores más ecológicos: envases respetuosos con el medio ambiente, experiencia del cliente altamente personalizada, materias primas sostenibles, trazabilidad de los ingredientes y nuevas categorías de productos. En la actualidad, la industria mundial de la cosmética y el cuidado personal produce más de 120 000 millones de unidades de envases al año, que en su mayor parte no son realmente reciclables.

La empresa finlandesa Sulapac pretende modificar esta situación gracias a su material a base de madera totalmente biodegradable, que no deja microplásticos permanentes. Esta innovación, ganadora de múltiples premios, es adecuada tanto para cosméticos de base oleosa como acuosa. ●

Foto Laine Publishing



¡TEJE TU FOLKLORE!



La diseñadora Jenna Kostet ha publicado en Finlandia un libro con patrones de punto basados en *El Kalevala*, la epopeya nacional finlandesa. Los 18 modelos disponibles, todos ellos inspirados en las antiguas narraciones del Norte, dejan claro que es posible abrigarte y celebrar al mismo tiempo la Edad de los Héroes.

Kostet dio un paso más al diseñar también un patrón de jersey para la Universidad de Turku. El símbolo más central del logotipo y emblema de la Universidad, la antorcha, sirvió de inspiración a Kostet a la hora de diseñarlo. Resulta ideal para estudiantes, personal y antiguos alumnos de la Universidad. ●

Por Sami Anteroinen
Foto Roope Permanto



CAMPAÑAS RECIENTES EN FINLANDIA

PROGRAMA DE HÁBITATS HELMI 2021-2030

Puesto en marcha por el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Agricultura y Silvicultura. Pretende reforzar la biodiversidad mediante la conservación y restauración de pantanos, biotopos tradicionales, hábitats boscosos, pequeñas masas de agua y naturaleza costera.

CAMPAÑA «SALVAR A LAS ABEJAS»

En 2020, la campaña de YLE, la Compañía de Radiodifusión pública de Finlandia, se tradujo en casi 76 000 acciones concretas para salvar a las abejas, las polinizadoras de la naturaleza por antonomasia. La campaña animaba a la gente a construir hoteles para insectos, crear praderas y plantar flores aptas para las abejas.

Outi Haanperä es una economista apasionada por la aplicación de herramientas económicas para mejorar nuestro capital natural. Como muchos finlandeses, se siente fortalecida por la naturaleza: «Cuando entro en un bosque, con solo encontrarme en un entorno natural, siento un asombro y una gratitud infinitos», afirma.

LOS FINLANDESES ENDURECEN LAS MEDIDAS PARA CONTROLAR EL CARBONO MIENTRAS IMPULSAN LA BIODIVERSIDAD

El mundo tiene que ser ambicioso en la lucha contra el cambio climático. Finlandia planea alcanzar la neutralidad en carbono para 2035, y la negatividad en carbono inmediatamente después.



Finlandia busca aportar soluciones climáticas y de biodiversidad para el mundo.

«Por ejemplo, al tratar de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al menos un 80 % respecto a los niveles de 1990, ahora intentamos lograrlo para 2040 en lugar de 2050», afirma **Outi Haanperä**, directora de proyectos del Fondo de Innovación finlandés Sitra.

El pilar fundamental de la política climática nacional de Finlandia es la Ley sobre Cambio Climático de 2015, que acaba de actualizarse en julio de 2022. La ley revisada refuerza los objetivos climáticos del país, lo que incluye la neutralidad en carbono para 2035.

HERRAMIENTAS ECOLÓGICAS PARA EL TRABAJO

¿Cómo conseguirá Finlandia unos objetivos climáticos tan ambiciosos? Haanperä afirma que las soluciones empiezan por la productividad y la eficiencia. Estos dos temas abordan toda una serie de cuestiones, desde la mejora de la eficiencia energética de fábricas y hogares hasta la adopción de una dieta baja en carbono con, por ejemplo, más verduras y proteínas de origen vegetal.

«El segundo conjunto de soluciones consiste en sustituir combustibles y materiales por alternativas mejores y bajas en carbono», explica Haanperä. «La

continua electrificación de la sociedad también desempeña un papel clave en este sentido».

El tercer conjunto de soluciones procede de los abundantes bosques de Finlandia. «Tenemos que proteger y mejorar nuestros sumideros de carbono ofreciendo incentivos económicos a los propietarios de bosques».

Los finlandeses llevan mucho tiempo tomándose en serio la conservación y protección de los bosques. Según una encuesta reciente, el 87 % de los finlandeses considera que la naturaleza representa un factor clave en su vida cotidiana.

¿LOS MEJORES JUGADORES DEL EQUIPO?

Al hablar de Finlandia y el medio ambiente también entra en juego otra gran cuestión: el deseo de obtener resultados a través de la colaboración.

«Finlandia es un país relativamente pequeño que siempre ha buscado la cooperación internacional con otros para conseguir cosas», dice Haanperä.

«Esa misma mentalidad se da en el ámbito nacional. Tenemos una larga historia de colaboración entre los sectores público y privado, con la contribución de empresas, universidades y el Gobierno».

LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD ES INMINENTE

Aun así, en el horizonte se vislumbra un nuevo reto que puede eclipsar incluso al del

cambio climático. La biodiversidad —la diversidad de la vida en la Tierra— está amenazada en todo el mundo, y Finlandia no es una excepción: la naturaleza está en peligro.

El Fondo de Innovación finlandés Sitra ha sido muy activo a la hora de debatir esta cuestión y sensibilizar tanto a los ciudadanos como a las empresas. Para aplicar medidas eficaces contra la pérdida de biodiversidad, las organizaciones deben conocer su huella ecológica. Actualmente se están desarrollando algunas herramientas innovadoras para medir la huella ecológica de las organizaciones.

TRES PRINCIPIOS

Haanperä afirma que, además de la conservación, el marco general para abordar la pérdida de biodiversidad consta de tres principios.

«En primer lugar, si puedes evitar dañar el medio ambiente, debes hacerlo», afirma.

«En segundo lugar, si no se puede evitar por completo, debe disminuirse el impacto negativo: minimizarlo en la medida de lo posible. Y en tercer lugar, hay que compensar el daño medioambiental que se hace».

Este marco ya se está generalizando, aunque solo sea con carácter voluntario. «Todavía no es un modelo obligatorio, pero creemos que sigue siendo un paso importante en la dirección correcta». ●

Por Katja Alaja

Fotos Elias Metsämaa / Ciudad de Espoo, Matti Pyykkö, Mikko Lemola, Lassi Häkkinen, Terri Vahtera / Visit Turku, Laura Vanzo / Visit Tampere

SEIS CIUDADES PIONERAS EN LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

Seis ciudades finlandesas han recibido el reconocimiento de la Comisión Europea por ser pioneras en los esfuerzos por la neutralidad climática. Vamos a conocer los ambiciosos proyectos de Espoo, Helsinki, Lahti, Lappeenranta, Tampere y Turku.



ESPOO

La ciudad de Espoo da prioridad en sus planes a las soluciones energéticas y de tráfico para lograr la neutralidad en emisiones de carbono.

Recientemente ha lanzado el sitio web Espoo Climate Watch, que recopila las acciones climáticas de la ciudad, supervisa su progreso y evalúa su impacto.

Fortum, empresa estatal energética con sede en Espoo, está desarrollando un sistema de calefacción urbana de nueva generación. La producción se basará en gran parte en calor residual, bombas de

calor y calderas eléctricas, lo que incluye el excedente de calor de los nuevos centros de datos de Microsoft en las inmediaciones.

Raide-Jokeri, una nueva línea de metro ligero, conectará Espoo directamente con el norte y el este de Helsinki a partir de enero de 2024. En 2022, Länsimetro, la línea de metro subterráneo de la región de la capital, abrió cinco nuevas estaciones en el oeste de Espoo. Medidas como estas siguen haciendo del transporte público una opción inteligente para los ciudadanos.



HELSINKI

La ciudad de Helsinki centra sus esfuerzos en la energía, la construcción y el transporte para convertirse en neutra en carbono. En las parcelas de propiedad municipal solo podrán construirse edificios con la máxima eficiencia energética. Pronto se exigirá hormigón bajo en carbono en todos los proyectos de infraestructuras.

Helen Ltd, la empresa energética local, va a cerrar sus centrales de carbón antes de 2024. Los pozos geotérmicos para propiedades privadas también están permitidos en zonas públicas, una asignación especial a nivel nacional. La ciudad asesora a las empresas del sector inmobiliario sobre reformas para ahorrar energía.

Helsinki se está desarrollando como una red policéntrica, en la que la mayoría de los desplazamientos se hacen en transporte público, bicicleta o a pie. Helsinki se ha propuesto transformar su red ciclista con infraestructuras basadas en las mejores prácticas según los modelos danés y holandés. La ciudad pretende seguir reduciendo las emisiones del transporte y para ello, va a llevar a cabo un análisis para encontrar nuevos medios para lograrlo.



LAPPEENRANTA

La ciudad de Lappeenranta es un banco de pruebas de soluciones globales en neutralidad en carbono y coopera estrechamente con la Universidad Tecnológica de Lappeenranta-Lahti y las empresas locales.

La ciudad dejó de utilizar gas natural para la calefacción urbana en 2010 y en su lugar utiliza flujos secundarios de la industria forestal. Todos los servicios de la ciudad, desde la educación hasta las instalaciones deportivas, utilizan electricidad verde. Lappeenranta está situada a orillas del lago Saimaa, por lo que casi todos los ciudadanos tienen zonas verdes a menos de 100 metros.

La empresa de combustibles S11 tiene previsto instalar en Lappeenranta la primera planta ecológica de producción de metanol de Finlandia. El metanol verde es una materia prima sostenible para combustibles y plásticos. Forus, empresa que financia inversiones energéticas, tiene previsto construir una central solar de 250 MVA en Lappeenranta, que producirá electricidad suficiente para 150 000 viviendas.

LAHTI

Los responsables políticos de la ciudad de Lahti tienen una larga tradición en la concienciación sobre el clima. La compañía eléctrica local, Lahti Energy, ha sustituido el carbón por biomasa. Los residentes prefieren las bombas de calor a la calefacción de gasóleo.

En el sector del transporte, Lahti Energy y Nordic Ren-Gas están estudiando la viabilidad del proyecto Power-to-Gas, que incluirá la producción de hidrógeno verde y metano renovable que podrá ser utilizado por los vehículos pesados.

Lahti cuenta con un importante centro de transporte eléctrico, con más de 30 empresas que desarrollan tecnologías para descarbonizar el transporte. Lahti también anima a los residentes a desplazarse en bicicleta y a pie, poniendo énfasis en sus beneficios para la salud y desarrollando la red principal de ciclismo. La ciudad ya ha puesto en marcha un sistema de bicicletas urbanas.



TURKU

La ciudad de Turku anima a sus habitantes a tomar decisiones respetuosas con el clima ofreciéndoles calefacción urbana y electricidad neutra en carbono, transporte público y viviendas de alquiler respetuosas con el clima.

El carbón ya ha sido sustituido por las energías renovables. Una gran parte de la calefacción urbana se produce mediante la recuperación del calor de las aguas residuales. La ciudad está convirtiendo el distrito y el campus de Student Village en una zona energéticamente positiva, con centrales solares, campos geotérmicos y bombas de calor.

Por ejemplo, la ciudad coopera estrechamente con las cinco universidades y empresas locales. *The Promise*, una película rodada en Turku en 2020 fue una de las primeras producciones del mundo con emisiones negativas de carbono. Los desplazamientos se limitaron a Finlandia, el diseño del vestuario se basó en ropa y materiales reciclados y solo se utilizaron coches eléctricos e híbridos.

TAMPERE

La ciudad de Tampere muestra sus acciones climáticas y su impacto en el sitio web "Tampere Climate Watch", lo que facilita el seguimiento a los habitantes, los colaboradores y todo aquel que esté interesado.

Tampereen Sähkölaitos, la compañía eléctrica municipal, sigue invirtiendo en las energías renovables. Recientemente ha inaugurado Naistenlahti 3, una planta de bioenergía que produce calor y electricidad, principalmente a partir de astillas de madera y

otros flujos secundarios de la industria forestal.

La ciudad anima a los residentes a adaptar sus hábitos de tráfico y consumo en función de las oportunidades de sus zonas residenciales. Los planes de desarrollo incluyen el tranvía y nuevos carriles bici.

Tampere intenta estimular la circularidad de la economía en cooperación con las empresas locales. Ejemplo de ello son las directrices de contratación para obras viales, que incluyen el uso de materiales reciclados.



Por Päivi Brink

UNA CÁLIDA ACOGIDA A LOS PROFESIONALES INTERNACIONALES

Finlandia busca talentos internacionales para que formen parte de su fuerza laboral, especialmente para puestos en los sectores sanitario y de las TIC. Los profesores de Prácticas Jamie Hyneman y Jorma Turunen nos hablan de sus experiencias de trabajo en Finlandia.



«C uando llegué a Finlandia en 2017, no sabía mucho sobre el país, pero enseguida me gustó la gente que conocí en la Universidad

Tecnológica de Lappeenranta-Lahti LUT», explica **Jamie Hyneman**, famoso por su trabajo en el programa de televisión *MythBusters*, entre 2002 y 2016.

«Me gusta la cultura de trabajo finlandesa. La gente tiene *sisu* y la honestidad es un valor muy importante aquí». «*Sisu*» es una palabra finlandesa cuyo significado es una combinación de valor y perseverancia.

En 2021, Hyneman se convirtió en catedrático de Prácticas en la universidad LUT de la ciudad de Lappeenranta, en el sureste de Finlandia. Ya había recibido allí un doctorado *honoris causa* en 2017. Comenzó su carrera trabajando en películas como experto en efectos especiales. En la actualidad tiene una empresa de desarrollo de productos, M5 Industries, con sede en California.

«Los ingenieros de Finlandia son como yo: gente sin dobleces con mucha creatividad», dice. «Ellos me contaban que la actitud típica era agachar la cabeza concentrados, tomar mucho café y sacar el trabajo adelante. Me identifico con eso».

EL INGLÉS COMO LENGUA DE TRABAJO

Hyneman vive en San Francisco y visita Finlandia una vez al año. «Dar conferencias

a distancia es más respetuoso con el medio ambiente que volar de Estados Unidos a Finlandia», afirma.

«He desarrollado herramientas para el trabajo a distancia; por ejemplo, mi robot avatar puede moverse por la sala de conferencias, lo cual me permite interactuar con los estudiantes cara a cara. En general, los finlandeses están dispuestos a adaptarse a las innovaciones técnicas, y los estudiantes de la LUT poseen un impresionante vocabulario técnico en inglés».



Jamie Hyneman

«ME GUSTA LA CULTURA DE TRABAJO FINLANDESA. LA GENTE TIENE "SISU" Y LA HONESTIDAD ES UN VALOR MUY IMPORTANTE AQUÍ».

En Finlandia es muy fácil trabajar en inglés. **Jorma Turunen** es catedrático de Prácticas en la Universidad de Turku, en el suroeste de Finlandia. Ha sido miembro del consejo de administración de más de 30 empresas tecnológicas finlandesas. Antes de dedicarse al mundo académico, fue director general de Industrias Tecnológicas de Finlandia, una organización central de relaciones y acuerdos públicos.

«El inglés se utiliza a menudo como lengua de empresa, sobre todo en las compañías tecnológicas que buscan talentos internacionales para trabajar en puestos de expertos», explica.

UN TRABAJO CON SENTIDO Y UNA VIDA CÓMODA

La igualdad de la sociedad finlandesa se ve reflejada en la vida laboral.

«Los directivos no suelen ser autoritarios, y lo que se espera es que cada uno asuma la responsabilidad de su propio trabajo», dice Turunen. «Se te valora como colega si eres honesto y demuestras que se puede confiar en ti. La confianza mutua aumenta la productividad y la calidad del trabajo, y hace más fácil que lo que haces tenga un sentido. Finlandia es famosa por la igualdad de género, y todas las personas tienen las mismas oportunidades de avanzar en su carrera».

Turunen ha sido mentor de jóvenes investigadores que se han trasladado a Finlandia desde el extranjero.



Jorma Turunen

«FINLANDIA ES FAMOSA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO, Y TODAS LAS PERSONAS TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES DE AVANZAR EN SU CARRERA».

«Muchos de ellos han elogiado lo cómoda que es aquí la vida familiar. Por ejemplo, esas famosas escuelas finlandesas gratuitas con resultados de aprendizaje asombrosos».

LA INNOVACIÓN ACELERA EL CRECIMIENTO

Finlandia se situó entre los 10 países más innovadores en el Índice Bloomberg de Innovación 2021, tal y como lleva haciéndolo desde hace muchos años.

Las innovadoras empresas emergentes finlandesas han despertado el interés de los inversores internacionales. De los 1200 millones de euros de financiación que recibieron en 2021, el 71 % procedía del extranjero.

En Finlandia hay numerosos servicios disponibles para los talentos internacionales que busquen oportunidades de trabajo o que quieran crear su propia empresa.●

 lut.fi
migri.fi/en/fast-track

Foto A Capture Media



Iranthi Gomes:

FINLANDIA ES LA SEDE PERFECTA PARA UNA STARTUP INTERNACIONAL

Gomes, una de las jóvenes empresarias más brillantes de la industria tecnológica europea, entró en la lista Forbes de los 30 menores de 30 de Europa, en 2022. Es cofundadora y directora general de Serviceform, con sede en Finlandia.

Originaria de Sri Lanka, **Iranthi Gomes** conoció a su marido finlandés **Jarkko Oksanen** en Australia, donde estudiaba Empresariales e Informática. En 2018, fundaron la empresa de software B2B Serviceform, con sede en Finlandia.

«Crear una empresa aquí resulta fácil, y el proceso es rápido», afirma Gomes. «Incluso puedes hacer algunos trámites en inglés. La ubicación es estupenda para nosotros, porque aspiramos a ampliar nuestro mercado a otros países europeos».

Serviceform ofrece herramientas que las empresas pueden utilizar para convertir el tráfico de su sitio web en clientes potenciales cualificados, comunicarse con los clientes, elaborar campañas de *marketing* por correo electrónico y gestionarlo todo desde un único lugar. En la actualidad, Serviceform cuenta con 60 empleados en Finlandia, Suecia, España y Sri Lanka.

«La mitad de nuestros empleados están en Finlandia», dice Gomes. «Nuestros seis empleados extranjeros ya vivían en Finlandia cuando los contratamos. Según mi experiencia, la cultura empresarial local es abierta y amable con los extranjeros».

 serviceform.com

Por Päivi Brink
Foto Sampo Korhonen

CASO



EL FUTURO DEL TRABAJO ES INTERNACIONAL

Ilkka Paananen, cofundador y consejero delegado del desarrollador de juegos para móviles Supercell, comparte con nosotros sus ideas sobre los futuros entornos de trabajo.

Supercell se fundó en 2010 y tiene sedes en Helsinki, San Francisco, Seúl y Shanghái. La empresa es eminentemente internacional y multicultural. Entre sus más de 400 empleados hay más de 45 nacionalidades. Cada mes, 250 millones de personas de todo el mundo juegan a los juegos de Supercell: Hay Day, Clash of Clans, Boom Beach, Clash Royale y Brawl Stars.

«Queremos crear juegos globales para jugadores diversos», afirma el consejero delegado **Ilkka Paananen**. «El multiculturalismo y la diversidad forman parte de todo lo que hacemos. Interactuar entre colegas de procedencias tan diversas no solo es importante desde el punto de vista empresarial, sino que también enriquece nuestras vidas y hace que nuestro trabajo

sea más interesante. Hemos comprobado que la diversidad hace mejores a nuestros equipos. En el futuro, los lugares de trabajo serán fundamentalmente internacionales».

Supercell apuesta por los equipos independientes que asumen la responsabilidad de su trabajo. El lema de la empresa es, «los mejores equipos juegan los mejores partidos».

«Queremos que nuestros equipos sean los mejores del mundo», afirma Paananen. «Empezamos con dos o tres personas que se complementan a la perfección, y a partir de ahí hacemos que el equipo siga creciendo».

«Supercell se fundó sobre el principio de que cada equipo trabajaría como una célula dentro de la empresa. Esto significa que confiamos en el equipo y en las personas que lo componen para que tomen sus propias decisiones, organicen

su trabajo y asuman la responsabilidad de crear un juego en el que creen. No quiero decirle a la gente cómo tiene que hacer su trabajo. La confianza es el valor fundamental que nos mantiene unidos».

Paananen cree que en el futuro los empleados serán aún más independientes.

«Habrá menos microgestión y los empleados asumirán aún más responsabilidad por su trabajo», afirma. «Con la gran variedad de herramientas de trabajo a distancia, ya no estamos siempre en nuestras oficinas, y esto requiere confianza. Nuestros equipos pueden elegir por sí mismos si trabajan o no en la oficina. Queremos que los mejores trabajen para nosotros, y a veces eso significa que lo hagan de forma remota, desde diferentes partes del mundo. En los próximos años, sin duda dispondremos de más herramientas técnicas que nos ayuden a hacerlo».

Paananen espera que en el futuro colaboren muchas personas con redes internacionales.

«Las sociedades deberían apoyar más las distintas formas de trabajar»,

«QUEREMOS QUE LOS MEJORES TRABAJEN PARA NOSOTROS, Y A VECES ESO SIGNIFICA QUE LO HAGAN DE FORMA REMOTA, DESDE DIFERENTES PARTES DEL MUNDO».

afirma. «A algunas personas les gusta trabajar por cuenta propia, mientras que otras prefieren tener un empleo estable. La diversidad también es un aspecto clave aquí. Todo trabajo debe valorarse y remunerarse adecuadamente, pero no debemos limitar demasiado sus estructuras».

Otro valor importante en Supercell es el apoyo a la conciliación de la vida laboral y familiar.

«Nos aseguramos de que todo el mundo se tome sus vacaciones y se acuerde de cuidarse», dice Paananen. «Hablamos de cómo hacer frente al trabajo y de la importancia de la vida privada y el equilibrio entre la vida laboral y personal. No se construyen buenos juegos si uno trabaja hasta quemarse. Trabajando a distancia es muy fácil dejarse llevar por el trabajo de la mañana a la noche. Como consejero delegado, me tomo un mes completo de vacaciones en verano y me voy a casa por las tardes. Sé que a veces crear juegos es tan divertido que es difícil parar, pero hay que tomarse un respiro». ●

 supercell.com

Foto Juho Kuva / Visit Finland

MUCHO APOYO A LAS STARTUPS



Anna Fatima Sambou, fundadora y directora general de MunKamu, nos habla de cómo crear una empresa tecnológica en Finlandia.

«MunKamu es una startup que ofrece una plataforma online de asistencia bajo demanda para personas mayores», **explica Anna Fatima Sambou.** «Nuestra sede está en Oulu, en el norte de Finlandia, que es un centro tecnológico. Hemos lanzado proyectos piloto en Oulu y Helsinki, y ambas ciudades nos han sido de gran ayuda».

Sambou procede de Gambia y ha trabajado en África y Asia. Buscaba información sobre empresas de nueva creación y encontró el Business Corner (entonces Business Kitchen) de la Universidad de Oulu, donde los estudiantes pueden desarrollar

ideas de negocio. Se trasladó a Oulu en 2018 y obtuvo un máster en la Escuela de Negocios.

«La Universidad de Oulu y Business Oulu me ayudaron a perfeccionar mis ideas empresariales», explica. «También aprendí sobre la cultura empresarial de Finlandia mientras trabajaba como becaria en una empresa de tecnología sanitaria. Formo parte del programa de tutoría Helsinki Female Tech Founder Frontrunner, que me ha ayudado a crear mi red de contactos y a acceder a inversores».

En Finlandia hay muchísimo apoyo a las empresas de nueva creación. Por ejemplo, Business Finland cuenta con servicios útiles y nueve tipos diferentes de financiación especialmente para las *startups*.

«Hay un grupo, Startup Refugees, que ofrece apoyo a los inmigrantes que quieren crear una empresa», dice Sambou. Su objetivo es integrar en el mercado laboral a los recién llegados a Finlandia. «Startup Refugees me puso en contacto con mentores y me ayudó con la estrategia empresarial, el desarrollo de productos y la investigación de mercado. En 2021, me ayudaron a participar en Slush, el mayor evento de *startups* de Finlandia». ●

 businessoulu.com
startuprefugees.com
businessfinland.fi

CASO

Texto y fotos de Sami Turunen, Ville Rinne, Kati Jalagin, Päivi Rucker, Petra Antila, Erno Pellinen.

EL BOSQUE COMO INSPIRACIÓN

El bosque vive dentro del corazón de los finlandeses y también ha sido y es una fuente de inspiración para muchos diseñadores. Hemos preguntado a algunos finlandeses por su relación con los productos de diseño de temática forestal.



EEVA NORKAMAA, JUBILADA, ESPOO

Creo que la madera resulta un material bello y vivo para hacer muebles. Nuestra mesa redonda del comedor es de Artek y la tenemos desde hace más de 40 años. Era de mis padres. También tenemos dos mesas de centro de la misma marca en nuestro salón. El escritorio que hay en nuestro estudio es de Muurame, y también procede de la casa de mi infancia.

PETRI SALORINNE, TÉCNICO DE DATOS, HELSINKI

La madera de los bosques finlandeses es un material versátil y con muchas aplicaciones, pero hay que tener en cuenta que un bosque tarda mucho tiempo en regenerarse. Cuando era joven, un amigo y yo teníamos un barco de madera. Además de los barcos, me gustan las cabañas de madera finlandesas y las joyas de madera.



KYLLIKKI ARKKOLA, JUBILADA, TAMPERE

Tengo una cabaña en Viitasaari, diseñada por Lapponia. La mesa de comedor de mi cabaña se fabricó en 1873. Me gustan los muebles antiguos de madera en los que se puede apreciar el paso del tiempo. Según mi experiencia, la madera se sigue utilizando hoy en día para fabricar objetos bellos y atemporales de uso cotidiano.



**KARI KAUKINEN,
PROFESOR, LAHTI**

El diseño finlandés inspirado en el bosque es fantástico. Por ejemplo, en casa tenemos un juego de sillas Mademoiselle de Ilmari Tapiovaara. Cuando talaron un abedul que había en nuestro jardín, quise que siguiera viviendo y lo convertí en pulseras y anillos. Intento enseñar a las generaciones futuras a crear cosas con las manos.



**SANNA GRAV,
PRODUCTORA DE VÍDEO, PORVOO**

Me encanta la madera como material. En nuestra casa hay muebles, lámparas y menaje de cocina de madera, todo ello diseñado en Finlandia. También tengo un gran número de collares y pendientes de madera, y mis gafas de sol y mi reloj también son diseños en madera finlandesa. Me gustan especialmente los trabajos del diseñador e ilustrador Klaus Haapaniemi y de la artista textil Sini Villi, la influencia de la naturaleza del bosque se nota claramente en lo que ambos hacen.

**CAI-ERIC RÜCKER,
CARPINTERO, KAARINA**



En mi casa hay muebles hechos por mí mismo, textiles que van desde Marimekko hasta las alfombras tejidas a mano por mi madre, y algunas piezas de Artek. Por mi formación profesional, valoro la artesanía finlandesa de la madera, en particular las mesas de madera maciza creadas con métodos tradicionales.



**JOHANNA ROTKO,
ARTISTA VISUAL, LAHTI**

Un pañuelo de Inari Handicrafts se inspira en la naturaleza de Laponia, y su color verde me recuerda la sombra de un abedul en primavera. En Lahti hay un hermoso bosque de viejos abetos cerca del centro, y siento la necesidad de ir allí con regularidad. Lo mejor del bosque finlandés es su olor después de una lluvia de verano.



**VILLE RINNE,
FOTÓGRAFO, ROVANIEMI**

A mi mujer y a mí nos gusta el diseño sostenible finlandés. Los objetos deben ser agradables a la vista y capaces de resistir el uso y el paso del tiempo. En nuestra casa hay muebles antiguos de Artek y, por ejemplo, un armario para la ropa blanca de los años 50 de Lahden Puutyö. Todas estas piezas están fabricadas con la misma materia prima: el abedul finlandés.



Por Päivi Brink
Foto Marica Rosengård



LIBERTAD RADICAL

LA PELÍCULA DE ALLI HAAPASALO,
GIRL PICTURE, DEJA SER
CHICAS A LAS CHICAS



De izquierda a derecha (Eleonoora Kauhanen), Mimmi (Aamu Milonoff) y Emma (Linnea Leino) protagonizan *Girl Picture*.

En *Girl Picture*, tres adolescentes dicen y hacen lo que quieren, sin sufrir ninguna represalia. Mientras dirigía la película, Alli Haapasalo se dio cuenta de lo increíblemente inusual que era esa clase de libertad en las tramas cinematográficas. Hemos hablado con ella sobre cómo es hacer cine en Finlandia.

G

irl Picture (*Tytöt tytöt tytöt*, 2022), de la directora **Alli Haapasalo** es una historia positiva sobre chicas adolescentes de más de 16 años.

«La película es un retrato de lo que significa ser una chica hoy en día», explica Haapasalo. «Yo no la describiría como una película que narra cómo es hacerse mayor de edad, porque no creo que las chicas se conviertan en adultas o alcancen una nueva etapa de desarrollo». Lo que quería resaltar es que todos estamos inacabados y somos imperfectos. Estas chicas exploran su propia identidad sin que nadie las defina desde fuera. Hemos recibido muchos comentarios positivos del público sobre este punto en concreto».

La película ha sido un éxito internacional, especialmente tras ganar el Premio del Público en el Festival de Sundance 2022. Es apta para mayores 12 años.

«No estaba segura de si el filme chocaría con barreras lingüísticas o culturales», dice Haapasalo. «Por suerte, ninguno de esos aspectos ha supuesto un problema para el público internacional. Personas procedentes de diferentes culturas y que hablan diferentes idiomas

se han sentido profundamente identificadas con los personajes».

EL AMOR ES EL AMOR

Girl Picture pretende cuestionar la percepción tradicional que se tiene de las chicas. En la película, tres chicas pasan tres viernes juntas, y dos de ellas se enamoran entre ellas.

«Se trata de dos personas enamoradas, independientemente de su género», dice Haapasalo. «Su orientación sexual no plantea ningún problema. La tercera chica busca el placer, pero no lo siente. No sabemos si es asexual o simplemente aún no ha encontrado su sexualidad, y no pasa nada por eso. Solo se están explorando, a ellas mismas y su sexualidad. Estas chicas ven la sexualidad como algo que fluye, que no es fijo. Piden permiso para tocarse y respetan el espacio de la otra».

Aunque son jóvenes valientes y activas, no sufren ningún daño por ello.

«Nuestro mundo está lleno de historias de niñas que se quedan embarazadas, son violadas o asesinadas por atreverse a ser libres», afirma Haapasalo. «Las guionistas,

Ilona Ahti y Daniela Hakulinen y yo queríamos hacer lo contrario y no castigar a las chicas por su libertad».

EL APOYO DE LA FUNDACIÓN FINLANDESA DEL CINE DA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A LOS CINEASTAS

Tras estudiar Periodismo, Haapasalo estudió dirección en Helsinki y Nueva York. Vivió diez años en Estados Unidos y disfrutó de su estancia en el extranjero.

«Volví a Finlandia con mi familia, y he estado disfrutando de la cómoda y funcional sociedad finlandesa y de su bien organizado sistema de guarderías», comenta. «Mi día a día es logísticamente muy sencillo y es fácil viajar de un sitio a otro. Por ejemplo, no vivo cerca del aeropuerto, pero puedo llegar a él en 20 minutos».

Para el desarrollo de sus proyectos cinematográficos, Haapasalo ha encontrado apoyo y financiación en la Fundación Finlandesa del Cine.

«Cuando quieres hacer películas, ya no hace falta ser rica y financiar tus propios proyectos, ni tener buenos contactos para hablar con la gente adecuada», dice. Cree que esto aumenta el acceso a la industria cinematográfica y contribuye a una mayor diversidad social, étnica y de género. «Supone una gran diferencia contar con dinero público para apoyar el cine».

ESTAS CHICAS EXPLORAN SU PROPIA IDENTIDAD SIN QUE NADIE LAS DEFINA DESDE FUERA.

Las productoras cinematográficas internacionales pueden solicitar un reembolso en metálico a Business Finland por los gastos derivados de todas las fases de producción realizadas en Finlandia. Por eso en Finlandia se están rodando más películas extranjeras.

«Recomiendo Finlandia también para rodar producciones extranjeras», dice Haapasalo. «Las personas que trabajan en la industria cinematográfica finlandesa tienen una buena formación y son grandes profesionales, se toman en serio las cuestiones de seguridad y se puede confiar en ellas. Me ha resultado muy fácil trabajar con ellos».

Girl Picture (Tytöt tytöt tytöt) fue la ganadora del Premio del Público (World Cinema - Dramatic) en el Festival de Sundance 2022, y fue nominada al Gran Premio del Jurado. El Festival Internacional de Cine de Berlín de 2022 la nominó para un Oso de Cristal (Generación 14plus - Mejor Película) y un Premio Teddy (Mejor Largometraje). *Girl Picture* es también la candidata finlandesa al Oscar a la mejor película internacional en 2023. En el Reino Unido, el título de la película es *Girls Girls Girls*.

EL NORDIC NOIR MUESTRA GENTE NORMAL EN CIRCUNSTANCIAS ANORMALES

El término Nordic Noir se refiere al género de novela negra, tanto en la literatura como en la televisión. Este género suele incorporar elementos como crímenes de tipo realistas, mujeres fuertes y ambiente lluvioso, típico de noviembre. Un productor nos explica por qué es especial.

En los últimos años, las películas y series finlandesas han cautivado al público internacional. Por ejemplo, la serie policíaca *Deadwind*, con **Pihla Viitala** como protagonista, y *Bullets*, protagonizada por **Krista Kosonen**, han llamado la atención en la televisión. *Bordertown* fue una de las primeras series del Nordic Noir finlandés.

«Aunque el género nórdico de novelas policíacas con trasfondo social nació en los años sesenta, la denominación de Nordic Noir solo tiene unos diez años», explica el director de la serie, **Miikko Oikkonen**, creador de *Bordertown*, una serie de televisión finlandesa muy popular en todo el mundo. «Cuando empezamos a crear *Bordertown* en 2010, el término aún no se utilizaba. La popularidad de los libros ha demostrado que la gente sigue encontrando interesante el Nordic Noir».

Normalmente, el Nordic Noir trata de personas normales de clase media que se ven envueltas en el crimen por circunstancias inusuales.

«Cuando hacemos Nordic Noir, tenemos que atrevernos a ver a la gente tal como es», dice Oikkonen. «Todo el mundo tiene un lado oscuro, e intentamos comprender por qué la gente comete delitos. Es fácil identificarse con los personajes y los espectadores se acercan mucho a ellos».

El estilo de narración es mucho más lento que el de la mayoría de las producciones televisivas.

«Tenemos tomas largas que muestran una vista aérea de un paisaje urbano o rural», comenta Oikkonen. «Es importante mostrar la cantidad de espacio y naturaleza virgen que tenemos a nuestro alrededor». ●

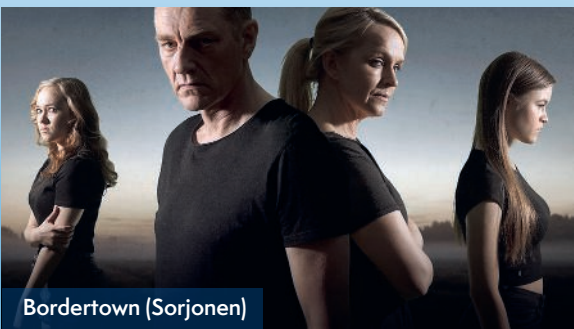
Bordertown (*Sorjonen* en finés) está disponible en Netflix en 180 países. Numerosos canales de TV y servicios de *streaming* internacionales han comprado los derechos de la series de Nordic Noir finlandés que se enumeran a continuación. Consulta *online* para saber cuáles están disponibles en tu zona.

Foto Vertigo



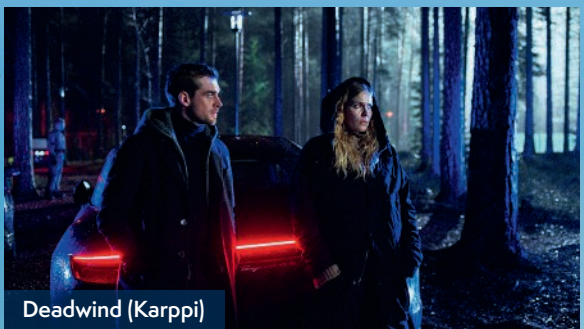
Bullets (*Kosto*)

Foto Fisher King Oy



Bordertown (*Sorjonen*)

Foto Dionysos Films



Deadwind (*Karppi*)

Foto Hannele Mänttinen /
Manila Röhr Productions



All the Sins (*Kaikki synnit*)

Foto Yellow Film



Arctic Circle (*Ivalo*)

Making-of de
Arctic Circle



Foto Yellow Film

DIVERSIÓN A LA ORILLA DEL AGUA

A los finlandeses les encanta pasar tiempo al aire libre. Los 188 000 lagos, cientos de ríos y la extensa costa ofrecen muchas oportunidades para disfrutar de la naturaleza. Los lagos finlandeses forman la mayor región lacustre de Europa. Ven y disfruta de las actividades a la orilla del agua durante todo el año.

Foto iStock



Nadar

¡AL AGUA, PATOS!

En Finlandia abundan las aguas naturales aptas para el baño, tanto en la costa como en los lagos. En el sur de Finlandia, la temperatura de los lagos suele rondar los 20 °C durante el verano. Date un chapuzón y disfruta de la preciosa calma de la naturaleza septentrional.

Pesca y pesca en hielo

VAMOS A PESCAR

Casi un tercio de los finlandeses es aficionado a la pesca, y hay toda una variedad de opciones disponibles para los turistas de pesca. Puedes hacer el mejor viaje de tu vida al paraíso de la pesca con mosca en Laponia para pescar salmones en los ríos. O ir a la Región de los Lagos a pescar lucios, percas y luciopercas. Si te alojas en Helsinki, echa un vistazo a las posibilidades que ofrece la costa. Prueba a pescar a través de un pequeño agujero en el hielo mientras el sol brilla y se refleja sobre la nieve, ¡nunca olvidarás la experiencia!

fishinginfinland.fi

Puedes obtener tus permisos online en: eraluvat.fi



Foto Asko Kuitinen / Visit Finland



Foto Juha Valkesjöki / Visit Helsinki



Foto iStock

Paseos en canoa y kayak

RALENTIZA O ACELERA

Disfruta de la tranquilidad de los lagos, explora las islas del archipiélago o acepta el desafío del *rafting* en los ríos. Sumérgete en el silencio de un lago en plena naturaleza o busca excursiones de *rafting* guiadas. No hace falta ningún permiso, pero es imprescindible llevar ropa adecuada, chaleco salvavidas, un mapa y una brújula.

nationalparks.fi/canoeing

Barcos de vela, motor y remo

DISFRUTAR DE UN PASEO EN BARCO

Finlandia es un magnífico destino para navegar, ya sea a vela, a motor o a remo. En muchas ciudades lacustres y costeras se pueden alquilar barcos, con o sin capitán. Puedes remar en los lagos, los ríos y el mar, y hay muchas rutas panorámicas que recorrer. Sea cual sea el tipo de barco que elijas, podrás explorar las rutas fluviales o ir de isla en isla, con la posibilidad de disfrutar de cualquiera de los agradables puertos deportivos que jalonan las orillas.

sail-in-finland.info



Foto Mika Saarela

Buceo

EN LAS PROFUNDIDADES

El archipiélago del mar Báltico es de una belleza impresionante y sus numerosas islas están llenas de oportunidades para practicar el submarinismo. Para inmersiones largas y profundas se necesita un traje de neopreno completo con capucha, calcetines y guantes. Muchos apasionados del buceo también disfrutan practicándolo en lagos de aguas claras y gran visibilidad. Para más información, ponte en contacto con los clubes de buceo locales.

 **Federación Finlandesa de Buceadores:** sukeltaja.fi

Esquí acuático

HAZ TUS PIRUETAS MIENTRAS ESQUÍAS SOBRE LAS OLAS

Las costas y lagos finlandeses ofrecen diversión a raudales para los amantes del esquí acuático. Puedes encontrar equipos de alquiler en muchas ciudades de todo el país.

La versión más ecológica de este deporte, el esquí acuático por cable, está creciendo cada vez más. No se necesita embarcación: los esquiadores están conectados a un sistema de cables que los arrastran por la zona. Los más experimentados pueden probar sus piruetas en pistas que se asemejan a los parques de *skate*, con sus rampas y obstáculos.

Wakepark Vuokatti cuenta con una de las pistas de esquí acuático con tirolina más largas de Finlandia: 280 metros de longitud.



Foto Ville Pääkkönen



Foto Jussi Hellsten / Visit Helsinki

SUP

CAMINAR SOBRE EL AGUA

El *padelsurf* es posiblemente lo que más se acercaría a caminar sobre el agua. Los lagos, los ríos y el archipiélago son idóneos para esta afición. Las corrientes fuertes son muy poco habituales en el mar Báltico. Puedes alquilar tablas de SUP y palas en muchas ciudades, y disfrutar de las vistas desde ángulos inesperados.



Foto Marko Seuranen

Hockey sobre hielo y hockey sobre estanques

ACCIÓN TREPIDANTE SOBRE EL HIELO: ¡#SAVEPONDHOCKEY!

En Finlandia hay cientos de campos de hockey sobre hielo al aire libre donde los niños aprenden a jugar y los adultos practican sus habilidades. Algunos incluso disfrutan jugando sobre hielo natural, sobre todo en los lagos. Puedes unirme a ellos y vivir la experiencia de practicar al aire libre este deporte trepidante y lleno de emociones. La organización y el movimiento Save Pond Hockey se crearon en Finlandia, y están uniendo a la comunidad mundial del hockey contra el cambio climático. Los beneficios de los torneos de Save Pond Hockey se destinan a proyectos de lucha contra la crisis climática.

 savepondhockey.org



Foto iStock

Natación en hielo

SUMÉRGETE EN EL AGUA HELADA

Los lagos finlandeses y el mar Báltico suelen congelarse durante el invierno, dependiendo de las condiciones meteorológicas. Los nadadores se meten en el agua helada (a unos 3 °C, 37 °F) a través de un agujero en el hielo, normalmente de un par de metros de diámetro. La mayoría de los nadadores permanecen menos de un minuto en el agua antes de dirigirse a la sauna. Solo se necesita un bañador, una toalla, un gorro y mucho valor. Después, te sentirás muy relajado y hasta un poco eufórico. La primera comunidad oficial de natación en hielo de Finlandia se fundó en 1924 en Helsinki, y sigue siendo una afición popular entre personas de todas las edades. Las comunidades se aseguran de que el agujero en el hielo permanezca abierto y la sauna caliente.

Surf de invierno

DEJA QUE EL VIENTO SEA TU MOTOR

¿Te apetece surfear sobre hielo? Sin olas, solo deslizándote sobre el hielo sólido a través de un lago o el mar. El surf de invierno (o surf sobre hielo) se practica con una vela, ya sea sobre esquís, trineos de esquís o trineos de patines. Puedes reservar un curso y alquilar el equipo. Solo tienes que llevar ropa de abrigo. Qué manera tan estupenda de pasar unas horas sobre el hielo, viajando con el viento.



Foto Aku Pöllänen / Visit Finland

Por Päivi Brink
Foto Santeri Stenvall

LIBERA TU CREATIVIDAD CON ALIMENTOS DE ORIGEN VEGETAL

La comida que el chef Kim Mikkola ofrece en su restaurante Inari, galardonado con una estrella Michelin, es vegetariana en un 95 por ciento. Las conservas tradicionales finlandesas, como las mermeladas, los encurtidos, los alimentos secos y las verduras fermentadas, pueden utilizarse para conseguir interesantes elaboraciones de comidas a base de alimentos de origen vegetal.

Si te interesa una sabrosa receta de curry vegetal del chef Kim Mikkola, visita ThisisFINLAND.fi:



«En

nuestra cocina apenas se desperdicia comida. Los principales ingredientes de mi cocina son las verduras locales», explica el chef **Kim Mikkola**.

Mikkola resalta la importancia de prestar mucha atención a la hora de seleccionar los ingredientes.

«Animo a mis empleados a que agudicen todos sus sentidos cuando cocinan. Hay que utilizar varios perfiles de sabor y ser creativo e innovador. Suelo encurtir o fermentar algunas de las verduras para obtener diferentes elaboraciones para los platos».

Los finlandeses aprecian los productos locales y de temporada. El verano trae consigo una gran variedad de verduras y el

otoño es tiempo de recolección.

«Recogemos bayas, setas y muchas hierbas en los bosques, y la oferta es muy rica y variada», explica Mikkola. «Creo que la fantástica calidad de nuestro aire y el agua es lo que hace que los alimentos sean tan sanos y sabrosos».

Muchos finlandeses asocian el invierno con los tubérculos como los colinabos, remolachas, nabos, chirivías y patatas, que pueden almacenarse durante largos periodos. El invierno es también la época para disfrutar de las mermeladas de bayas, las verduras en escabeche y las setas deshidratadas que se preparan durante el verano y el otoño.

«Hoy en día, muchas hortalizas se cultivan en invernaderos durante todo el

año, por lo que tenemos más opciones locales disponibles durante el invierno», dice Mikkola. «Aun así, estos antiguos métodos de conservación —elaborar mermeladas, encurtir, salar y deshidratar alimentos— se siguen utilizando para conseguir texturas y sabores interesantes».

El restaurante Inari tiene su sede en Helsinki, pero su nombre hace referencia a un pueblo de Laponia. Su renombre se debe al buen hacer del excepcional equipo que rodea a Mikkola. El Inari se ha convertido en nómada, abriendo sus puertas en distintos lugares y atrayendo a nuevos clientes allá donde va.

kimmikkola.com
restaurantinari.com

INNOVACIONES FINLANDEASAS DE ORIGEN VEGETAL

Desde 2020, el Centro de Investigación Técnica de Finlandia gestiona un clúster de innovación para el desarrollo y la comercialización de proteínas vegetales. El objetivo es apoyar el cambio de la sociedad hacia un sistema alimentario más sostenible. La frescura de su clima, el agua limpia y la gran calidad del aire hacen que la comida finlandesa basada en plantas sea sabrosa y saludable.

vttresearch.com

AVENA

La avena finlandesa se utiliza como base de muchos productos vegetales. A escala internacional, hay un interés creciente por la avena pura sin gluten. También hay productos de avena que suponen alternativa a los lácteos. La avena contiene muchas proteínas, fibra y beta-glucanos beneficiosos, que ayudan a controlar los niveles de colesterol en la sangre. La avena finlandesa tiene una huella de carbono muy baja.

Productos de avena Mö

Mö es una empresa familiar fundada por dos hermanas que crecieron en una granja lechera de Ostrobotnia. Produce alternativas, sostenibles y neutras en carbono a algunos productos lácteos como el yogur y el queso, utilizando para ello leche de avena.

en.mokaurameijeri.fi

Bebida azul ártico: Arctic Blue Oat, un licor de avena con arándanos a base de ginebra

El primer licor de avena a base de ginebra del mundo, Arctic Blue Oat, no contiene lácteos ni gluten, y es apto para veganos. Los mirtilos son un tipo de arándanos



árticos silvestres que crecen en los bosques finlandeses. Arctic Blue Oat sabe a tarta de arándanos con salsa de vainilla aderezada con cardamomo.

arcticbluebeverages.com

Fazer: Productos Willja a base de avena

Bocaditos vegetales a base de avena combinada con varias verduras para formar una comida completa. Willja Spread & Dip es similar al hummus. Junto con las cremas de avena Willja, estos productos facilitan la preparación de alimentos vegetales en casa.

fazerwillja.com



CÁÑAMO

El cáñamo es una valiosa fuente de proteínas vegetales. Se suele utilizar en polvo, para añadir a los batidos. El aceite de cáñamo es uno de los aceites vegetales más nutritivos del mundo.

Granja de cáñamo Murtola

El cáñamo ecológico se adapta al clima nórdico. Murtola, una granja de cáñamo ecológico situada en el suroeste de Finlandia, elabora aceite de cáñamo y otros productos derivados, como las galletas.

hampufarmi.fi



HABAS (VICIA FAVA)

Aunque las habas se utilizaban en la cocina finlandesa hace mucho tiempo, quedaron durante décadas en el olvido. Ahora se han puesto de moda.

Raisio: Productos de habas Beanit

Los prácticos productos Beanit, muy populares en Finlandia, pueden sustituir a la carne picada en muchos platos habituales. Contienen entre un 15 y un 25 por ciento de proteínas.

beanit.fi

Tecnología alimentaria Meeat: Productos Meeat

Los productos Meeat se elaboran a partir de habas y guisantes fermentados de fácil digestión. Van desde las salchichas o las alternativas a la carne picada, hasta las hamburguesas y los nuggets.

meeat.co





Más cosas
que deberías
(o no...) saber:
 finland.fi

BENGTSKÄR - EL FARO MÁS ALTO DE LOS PAÍSES NÓRDICOS

Bengtskär es el destino turístico más meridional de Finlandia, situado a 25 kilómetros al suroeste de Hanko, en el golfo de Finlandia. En la isla podrás visitar el edificio del faro, ir a un café, alojarte en una habitación de hotel y admirar las vistas al mar.

 bengtskar.fi