



**MAAKUVAN
VUOSIKATSAUS 2021**



Sisällys

SUOMI
FINLAND

1. ”Mitä ne meistä ajattelevat?”
2. Suomi maakuvatutkimusten valossa
3. Keskeiset maakuvatulokset 2021
4. Rankingit suoriutumisen mittareina
5. Maailman talousfoorumin kilpailukykyraportti
6. Suomi on maailman onnellisin
7. Ajankohtaista: COVID-19
8. Suuntaviivoja tutkimuksista

Kannen kuva: Tim Bird/Finland Promotion Board



SUOMI
FINLAND

”Mitä ne meistä ajattelevat?”



Maakuva lyhyesti

SUOMI
FINLAND

Maakuva muodostuu mielikuvista, jotka perustuvat tietoon, kokemuksiin ja uskomuksiin maasta. Maakuvan pohjana ovat vuosikymmenten aikaiset tapahtumat, mutta kukin muodostaa mielikuvansa omassa henkilökohtaisessa viitekehyksessään. Mielikuvat maista muuttuvat hyvin hitaasti; siinä missä maine muuttuu nopeasti ja katoaa, maakuva säilyy. Suomi-kuvan näkökulmasta maakuvassa on kaikessa yksinkertaisuudessaan kyse siitä, ”mitä ne meistä ajattelevat”.



Maakuvalla on väliä

SUOMI
FINLAND

Maailmalla tehdään päivittäin Suomeen vaikuttavia päätöksiä. Nämä päätökset voivat olla poliittisia, taloudellisia tai esimerkiksi yksittäisen kuluttajan valinta kahden eri tuotteen tai lomakohteen välillä. Erilaisia päätöksiä tehdään faktojen lisäksi usein mielikuvien perusteella. Vaikka joskus sanotaan, että suomalaiset ovat liian kiinnostuneita siitä, mitä Suomesta ajatellaan, ymmärrys Suomen maakuvasta on tärkeää, kun pyritään vaikuttamaan Suomea koskeviin päätöksiin.



Mielikuvia maista tutkitaan

SUOMI
FINLAND

On olemassa lukuisia tutkimuksia, jotka käsittelevät maabrändejä ja pehmeää valtaa, eli valtioiden kulttuurista ja ideologista vetovoimaa ja vaikutusvaltaa. Laajimmat näistä vertaavat käsityksiä Suomesta kymmeneen muihin valtioihin joka vuosi. Suuret tutkimukset antavat kattavan yleiskuvan siitä, mitä Suomesta maailmalla ajatellaan ja miten se vertautuu mielipiteisiin muista maista. Toistuvat tutkimukset mahdollistavat myös Suomi-kuvan kehityksen seuraamisen. Vaikka muutokset ovat hitaita, mielikuvat muuttuvat ja niiden suuntaa on hyvä seurata.



Hyvän maakuvan rakennuspalikat

SUOMI
FINLAND

Mikä sitten tekee tietyistä maista pidetympiä kuin toisista? Eri maakuvatutkimuksissa on hahmoteltu ominaisuuksia, jotka ovat pidetyn maabrändin rakennusaineita. Osassa ominaisuuksista painottuu voima ja valta, osassa taas arvot ja vastuullisuus.

KORKEA ELÄMÄNLAATU

ystävällinen

itsevarma

VAHVA

PROGRESSIIVINEN

arvostettu

Lähteet: Nation Brands Index, CountryRepTrak®, FutureBrand Country Index

rehellinen

epäitsekäs

avoin

hyödyksi liiketoiminnalle

miellyttävä

aito

eettinen

VAKAA

VAIKUTUSVALTAINEN

itsenäinen

kehittynyt

relevantti

VASTUULLINEN

kaunis

innovatiivinen

avarakatseinen

luotettava

turvallinen

johtaja



SUOMI
FINLAND

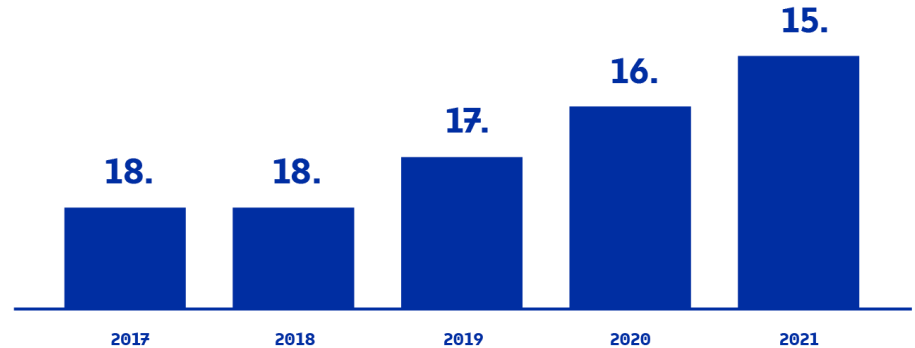
Suomi maakuvatutkimusten valossa



Suomi-kuva on myötätulessa

SUOMI
FINLAND

Suomen sijoitus tärkeimmiksi arvioituissa tutkimuksissa on ollut viime vuosina nousujohteinen. Suomi tunnetaan aiempaa paremmin ja Suomea arvioidaan entistä positiivisemmin.



Suomen sijoitus maakuvan päätutkimuksessa viime vuosilta
Lähde: Nation Brands Index



Hyvä ja oikeudenmukainen Suomi

SUOMI
FINLAND

Erilaiset hyvän hallinnon sekä toimivan ja oikeudenmukaisen yhteiskunnan tekijät ovat johdonmukaisesti Suomi-kuvan merkittävin vahvuus. Suomi sijoittuu korkealle arvioitaessa muun muassa kansalaisten oikeudenmukaista kohtelua, yhdenvertaisuutta yhteiskunnassa, hallinnon pätevyyttä ja rehellisyyttä, median luotettavuutta, koulutusjärjestelmää, turvallisuutta ja vakautta sekä elämänlaatua. Suomen arvioidaan myös olevan vastuullinen kansainvälisessä toiminnassaan ja pyrkivän edistämään rauhan, turvallisuuden ja köyhyyden poistamisen tavoitteita.



Luonto ja ympäristönsuojelu valtteina

SUOMI
FINLAND

Suomen toinen keskeinen vahvuusalue on luonto ja kestävyys. Suomen luonto arvioidaan puhtaaksi ja kauniiksi ja Suomi nähdään vastuullisena ympäristönsuojelijana. Hallintoon ja instituutioihin liittyvät vahvuudet ovat olleet tärkeä osa Suomi-kuvaa pitkään, mutta ympäristönsuojeluun ja erityisesti ilmastotoimiin liittyvissä kysymyksissä Suomi on nostanut profiiliaan kohti globaalia kärkeä viime vuosien aikana.



Suomalaista kulttuuria ei tunneta

SUOMI
FINLAND

Suomen maakuvalliset heikkoudet liittyvät erityisesti suomalaisen kulttuurin vähäiseen tunnettuuteen. Suomen kulttuuriperintöä ei tunneta, eikä Suomessa katsota olevan kulttuurihistoriallisesti merkittäviä rakennuksia tai matkailukohteita. Tämän lisäksi myös Suomen nykykulttuuri ja taide-elämä arvioidaan selkeästi Suomen muuta maakuvallista tasoa alemmas. Samaa kaavaa noudattavat myös näkemykset Suomen kaupunkikulttuurin eläväisyydestä ja urheilukulttuurista.



SUOMI
FINLAND

Keskeiset maakuvatulokset 2021



Nation Brands Index 2021

SUOMI
FINLAND

Suurin maakuvatutkimus Anholt-Ipsos Nation Brands Index (NBI) asettaa 60 maata järjestykseen mielikuvien perusteella. Suomi sijoittuu vuoden 2021 tutkimuksessa sijalle 15. Nousua on tullut yksi sija vuodessa jo vuodesta 2018 lähtien ja tämän vuoden sijoitus on Suomen kaikkien aikojen korkein.

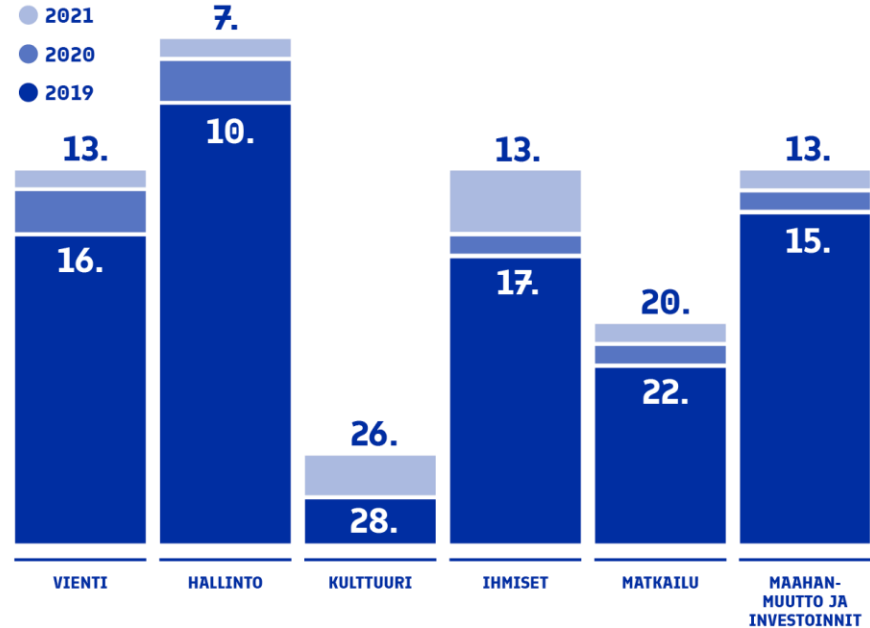
Tutkimus kertoo, että 63 % vastaajista ilmoittaa tietävästä Suomesta vähintäänkin jotain. Tämä on kaksi prosenttiyksikköä 60 maan keskiarvon alapuolella. Suomesta kuitenkin pidetään keskiarvoa enemmän: asteikolla 1–7 Suomi saa arvosanan 5,04, kun 60 maan keskiarvo on 4,57.



Pistenousua joka kategoriassa

Tutkimus jakautuu kuuteen teemakategoriaan: Vienti, Hallinto, Kulttuuri, Ihmiset, Matkailu sekä Maahanmuutto ja investoinnit. Suomen pisteet ovat nousseet viime vuosina kaikissa teemoissa. Suurinta nousu on ollut heikoimmilla alueilla.

SUOMI
FINLAND



Suomen sijoitus on noussut jokaisessa kategoriassa.
Lähde: Nation Brands Index 2021

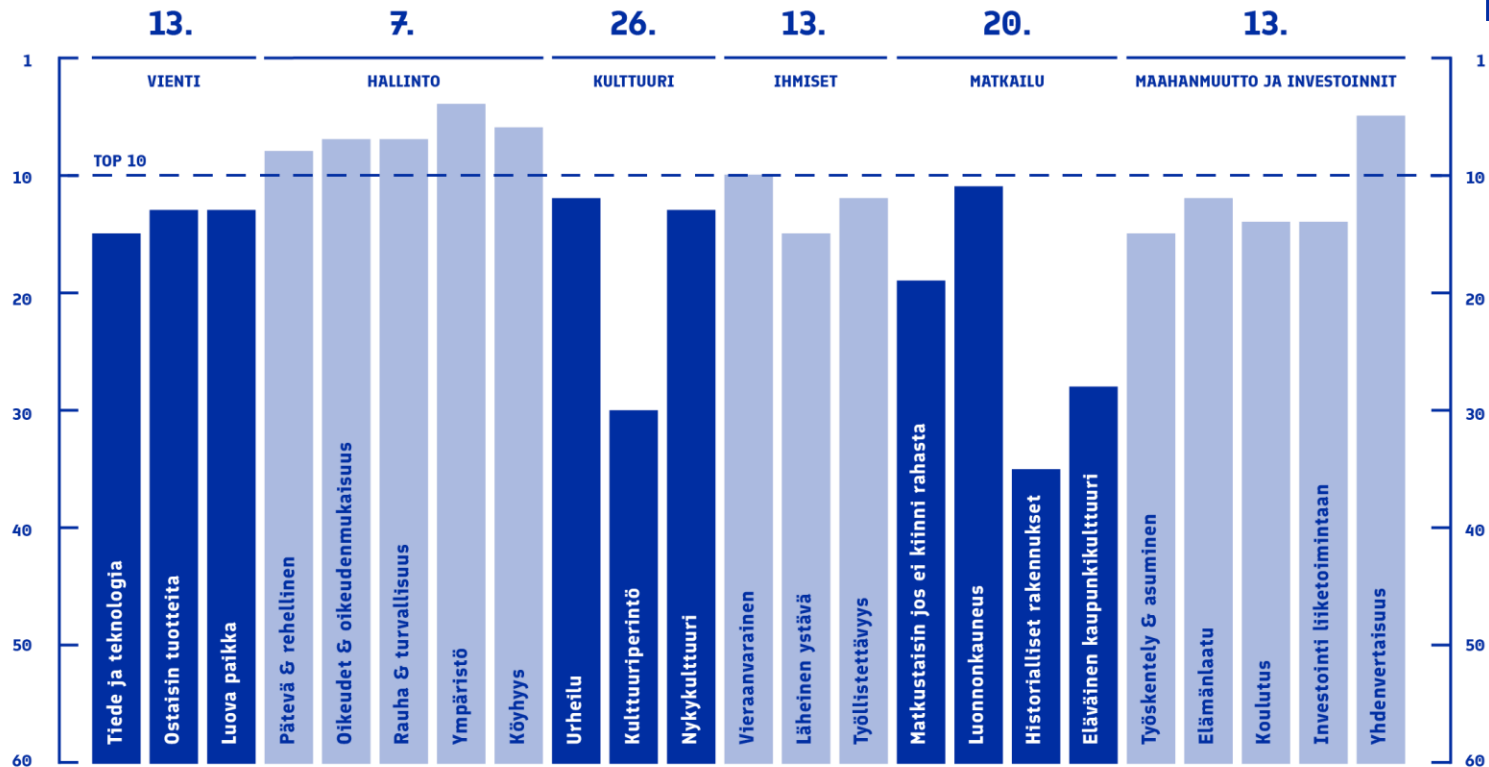


Vaihtelevaa menestystä

SUOMI
FINLAND

Tutkimuksen kuusi teemakategoriaa koostuvat yhteensä 23 kysymyksestä. Kysymykset ympäristönsuojelusta ja yhdenvertaisuudesta tuottavat korkeimmat sijoitukset; vastaajien mielikuvissa Suomea paremmin näillä aloilla suoriutuu vain neljä valtiota kuudestakymmenestä. Tämä on merkittävä tulos Suomen tunnettuuden jäädessä keskiarvon alapuolelle.

Heikoimman sijoituksen tuottavat kysymykset historiallisista rakennuksista ja kulttuuriperinnöstä, joissa Suomi sijoittuu 60 maan puoleenväliin tai sen alapuolelle. Mahdollisuudet näiden sijoitusten parantamiseen ovat myös hyvin rajalliset.



Suomi yltyä kärkekkymmenikköön seitsemällä eri mittarilla.

Lähde: Nation Brands Index 2021



Työteliäisyys ja luotettavuus

Suomeen yhdistetään kyselyssä useimmin työteliäisyys sekä hallinnon ennakoitavuus ja luotettavuus. Perässä seuraavat modernius ja rehellisyys. Viennin tai kulttuurin alalta mikään vaihtoehto ei kerää yli 30 % kannatusta, mutta kärjessä ovat teknologia ja nykydesign.

SUOMI
FINLAND

IHMISET

Työteliäs
37 %

Rehellinen
32 %

Osaava
31 %

MATKAILU

Kiehtova
32 %

Rentouttava
32 %

HALLINTO

Ennakoitava
37 %

Luotettava
35 %

MAAHANMUUTTO JA INVESTOINNIT

Moderni
36 %

Tulevaisuus-
suuntautunut
32 %

Kyselyssä yli 30 % kannatuksen saaneet määreet
Lähde: Nation Brands Index 2021



Brand Finance Global Soft Power 2021

SUOMI
FINLAND

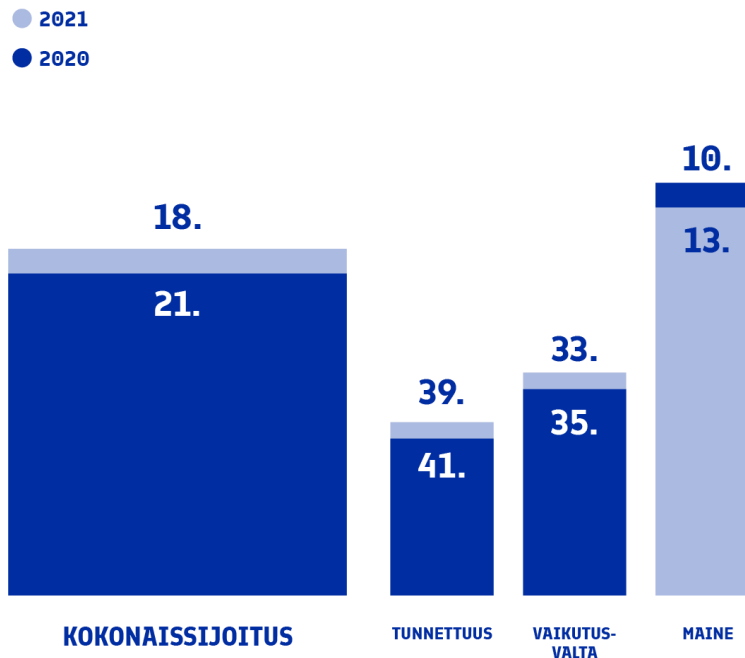
Brand Finance Global Soft Power -tutkimus asettaa 105 valtiota järjestykseen pehmeään valtaan liittyvien mielikuvien suhteen. Brand Financen raportit eroavat Nation Brands -maakuvatutkimuksesta siten, että niissä maiden tuloksiin vaikuttavat yleisten mielikuvien lisäksi myös erilaisten asiantuntijoiden näkemykset. Vuosien 2020–2021 raportteja varten on haastateltu muun muassa liike-elämän johtajia, poliitikkoja ja toimittajia. Asiantuntijahaastattelut liittävätkin tulokset tiiviimmin ajankohtaisiin tapahtumiin ja lyhyen aikavälin muutoksiin.



Suomen pehmeä vaikutusvalta kasvaa

Suomen sijoitus indeksissä nousi sijalta 21 sijalle 18. Asiantuntija-arvioita sisältävissä listauksissa muutokset ovat usein nopeampia kuin yleistä mielipidettä kartoittavissa tutkimuksissa. Pistevaihteluita tapahtuu myös useammin edestakaisin.

SUOMI
FINLAND



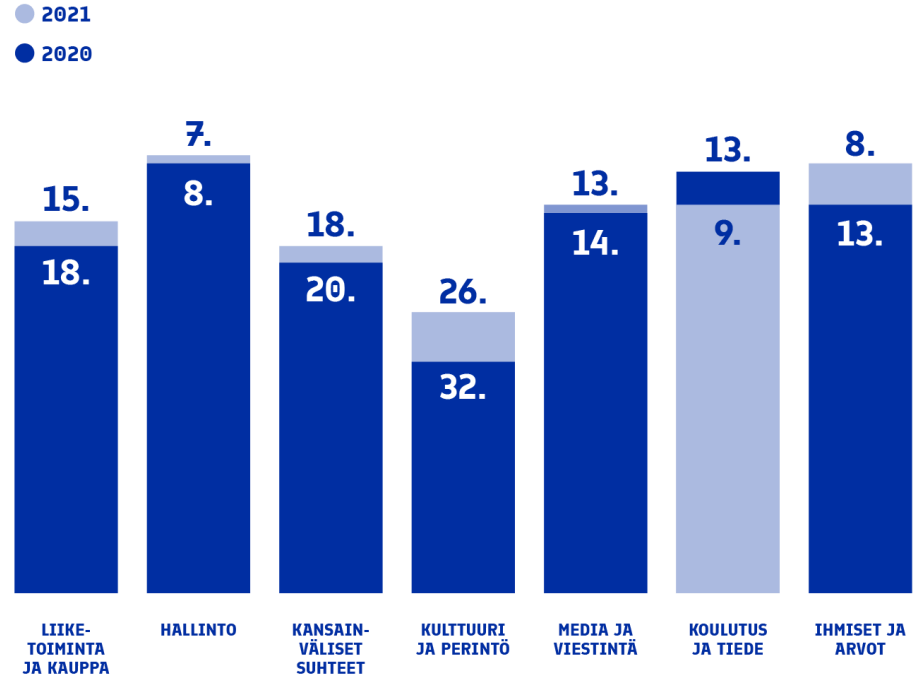
Suomella on hyvä maine.

Lähde: [Brand Finance Global Soft Power Index 2021](#)



Pientä pistenousua

Raportin seitsemässä kategoriassa on tapahtunut lähinnä pientä pistenousua. Sijoitus suhteessa muihin maihin on laskenut Koulutus ja tiede -kategoriassa, vaikka pistemäärä on pysynyt edellisvuotisessa.



Suomi yltää kymmenen parhaan joukkoon kahdessa kategoriassa.
Lähde: [Brand Finance Global Soft Power Index 2021](#)



Kansainväliset suhteet ja näkyvyys

SUOMI
FINLAND

Suomen suurimmat pistenousut Global Soft Power Index -kyselyssä löytyvät kategorioista Kansainväliset suhteet (0,7 pistettä) sekä Media ja viestintä (0,6 pistettä). Kansainväliset suhteet kategoria koostuu muun muassa diplomaattisuhteisiin ja kansainväliseen avustustoimintaan liittyvistä kysymyksistä, mutta varsinainen nousu on tapahtunut ympäristönsuojeluun liittyvissä näkemyksissä. Media ja viestintä -kategoriassa Suomen pistenousuun vaikuttavat erityisesti näkemykset Suomen luotettavasta mediasta.



Brand Finance Soft Power 2022

SUOMI
FINLAND

Vuoden 2022 Brand Finance Global Soft Power Index julkaistaan 15.3.2022. Uusimmassa tutkimuksessa on luovuttu asiantuntijamielipiteiden kartoittamisesta, eli uudet, ainoastaan suuren yleisön näkemyksiin perustuvat sijoitukset eivät ole enää yhteismitallisia edellisten vuosien kanssa. Voidaan olettaa, että Suomen sijoitus laskee jonkin verran, sillä asiantuntijanäkemykset perustuvat yleensä suurta yleisöä enemmän tietoon, mikä nostaa Suomen sijoitusta. Tämä on tietysti hyvä asia: totuus on Suomen kohdalla mielikuviakin ihmeellisempää.



Mielipidevaikuttajien näkemyksiä

SUOMI
FINLAND

FutureBrand Country Index esittelee tutkimusdataan yhdistettyjä mielipidevaikuttajien näkemyksiä 75 maasta. Uusimmassa julkaisussa Suomi on sijalla seitsemän. Suomen vahvuuksiksi nousevat ympäristöystävällisyys, turvallisuus, luonnonkauneus, elintaso, terveys ja koulutus. Suomeen yhdistetään vapaassa assosiaatiossa useimmin luonto, kylmyys, puhtaus, ystävällisyys ja edistyksellisyys. Suomen heikkoudet ovat selkeästi matkailun sekä kulttuurin ja perinnön saralla; vastinetta rahoille, ruoka, historialliset kohteet, kulttuuriperintö, taide ja kulttuuri saavat alhaisimman arviot.

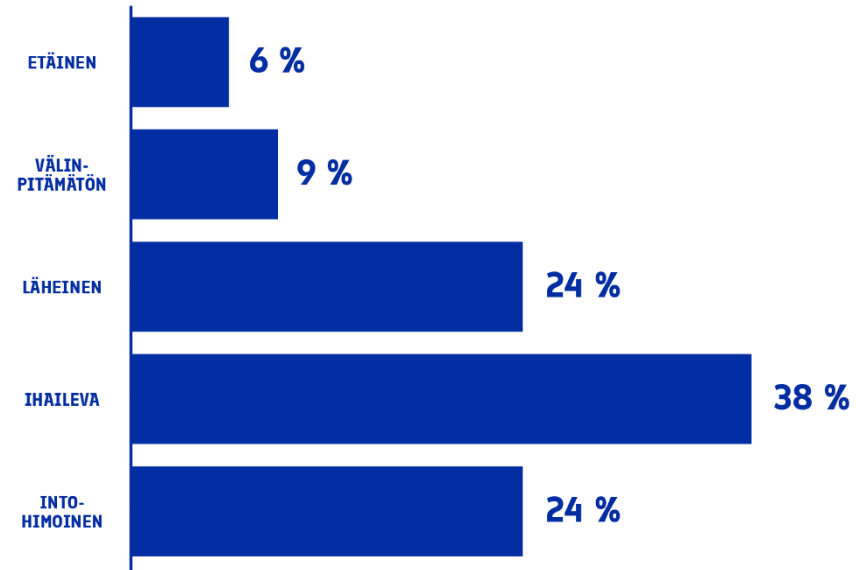


Suomea ihailaan ja Suomeen luotetaan

SUOMI
FINLAND

FutureBrandin kysely kartoittaa myös Suomea kohtaan koetun tunneyhteyden laatua sekä uskoa Suomen vakauteen ja luotettavuuteen. 85 prosenttia vastaajista luottaa Suomeen paljon tai erittäin paljon. Tunneyhteyden osalta ihailu nousee osuvimmaksi määreeksi.

TUNNEYHTEYS



Suomi saa osakseen ihailua.
Lähde: [FutureBrand Country Index 2020](#)



SUOMI
FINLAND

Rankingit suoriutumisen mittareina



Rankingit vertailevat sektoreittain

SUOMI
FINLAND

Maakuvatutkimukset mittaavat Suomeen liitettyjä mielikuvia. Suomen varsinaista suoriutumista eri aloilla voidaan puolestaan seurata erilaisten kansainvälisten rankingien avulla. Rankingit kertovat mittaukseen perustuen, miten eri maiden toiminta vertautuu toisiinsa. Näiden vertailujen uutisointi rakentaa edelleen mielikuvia eri maiden vahvuuksista ja heikkouksista – toistuessaan muodostuen lopulta osaksi maakuvaa. Erilaisia rankingeja tuotetaan paljon, mutta maakuvan kannalta erityisen oleellista on seurata vertailuja Suomen maabrändistrategiassa määriteltyjen Suomen kolmen keskeisen vahvuuden alueilta.



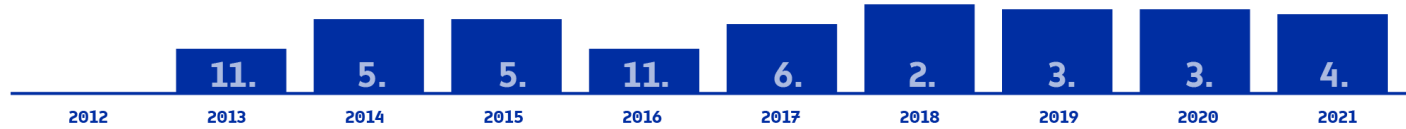
1. Toimivuus ja hyvinvointi

SUOMI
FINLAND

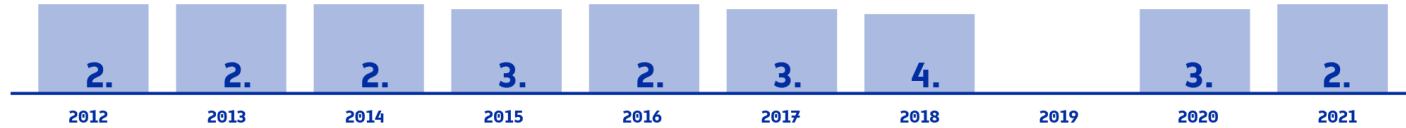
Maakuvatutkimukset kertovat hallinnon, toimivuuden ja elämänlaadun olevan Suomi-kuvan vahvuuksia. Erilaiset rankingit paljastavat tämän mielikuvan perustuvan tosiasioihin. Suomi sijoittuu erilaisilla mittareilla maailman kärkeen muun muassa hallinnossa, vakaudessa, kansalais- ja poliittisissa oikeuksissa, korruption vähäisyydessä, lasten oikeuksissa, sosiaalisessa oikeudenmukaisuudessa, lehdistönvapaudessa, yhdenvertaisuudessa ja elämänlaadussa.



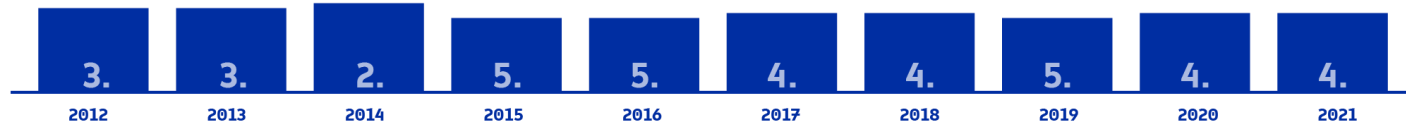
Quality of Life
Index



WEF Global Gender
Gap Report



The Legatum
Prosperity Index



World Press
Freedom Index

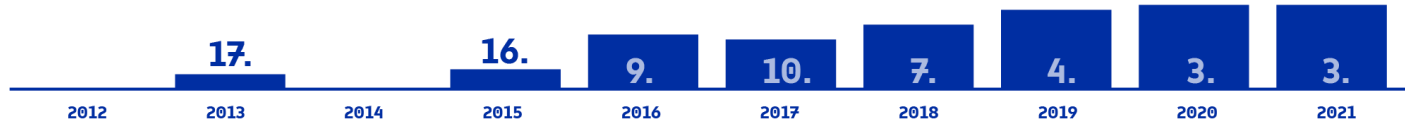


The Fund for Peace
Fragile States Index

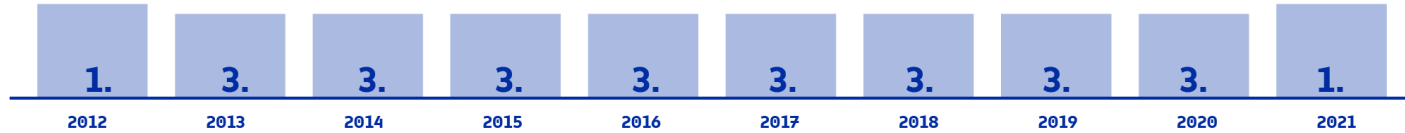




The KidsRights
Index



Corruption
Perceptions Index



The Social
Progress Index



Human
Development Index



Democracy Index





2. Luonto ja kestävä kehitys

Luonnon kauneuden tai edes luontomatkailun mittaaminen ja vertailu valtioittain ei ole johdonmukaisella tavalla mahdollista. Erilaisia ympäristön puhtauteen, innovaatioihin sekä kestävyyteen liittyviä indeksejä on kuitenkin saatavilla. Suomen sijoittuminen on osin ristiriitaista, sillä tulokset esimerkiksi juomaveden, ilman laadun ja teknologian osalta ovat erinomaisia, mutta biodiversiteettiin tai hiilijalanjälkeen liittyvillä mittareilla Suomi suoriutuu heikosti. Tätä vaihtelua tapahtuu myös indeksien sisällä; Environmental Performance Indexin mittaristolla Suomen sijoitus vaihtelee välillä 1.–157.



Environmental
Performance Index



The Global Cleantech
Innovation Index



World Air Quality
Report



The Global Green
Economy Index

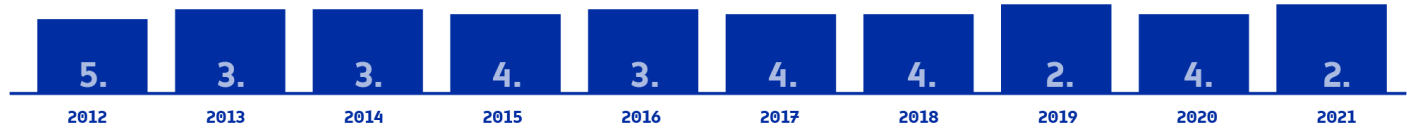


Climate Change
Performance Index

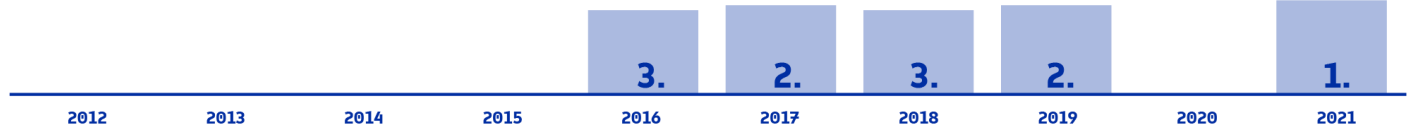




Global Sustainable
Competitiveness
Index



The Country
Sustainability
Ranking



Sustainable
Development
Report



Food Sustainability
Index



The Sustainable
Development Index



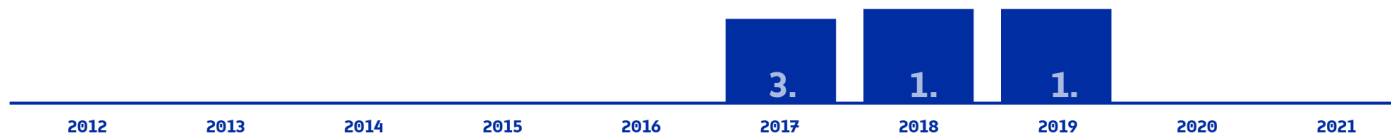


3. Koulutus ja osaaminen

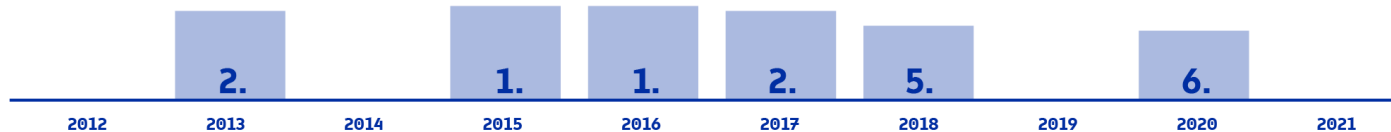
Koulutus nousi Suomen maakuvalle vahvuudeksi 2000-luvun alussa PISA-tutkimuksen myötä. Suomi tunnetaan maailmalla edelleen koulutuksen mallimaana, vaikkei Suomi olekaan enää PISA-tutkimuksen kärkisuorittaja. Suomen nykyiset maakuvalle vahvuudet koulutuksessa ja osaamisessa liittyvät erityisesti tulevaisuuden taitoihin: digitaaliseen osaamiseen, kriittiseen ajatteluun ja opitun luovaan soveltamiseen.



The Worldwide
Educating for the
Future Index



The Human
Capital Index



OECD PISA:
Mathematics



OECD PISA:
Reading

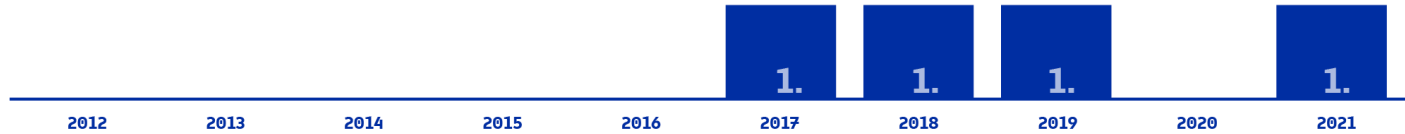


OECD PISA:
Science

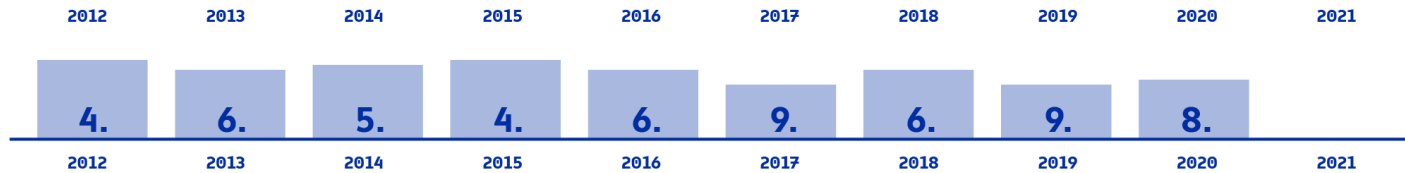




Media Literacy Index



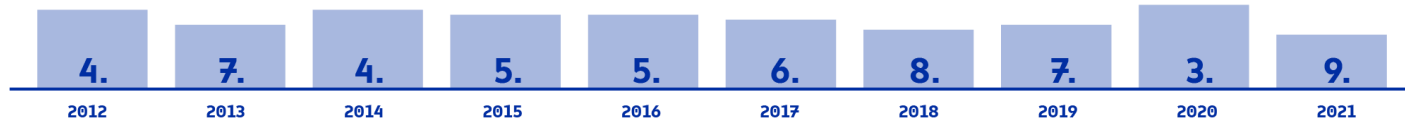
U21 Ranking of National Higher Education Systems



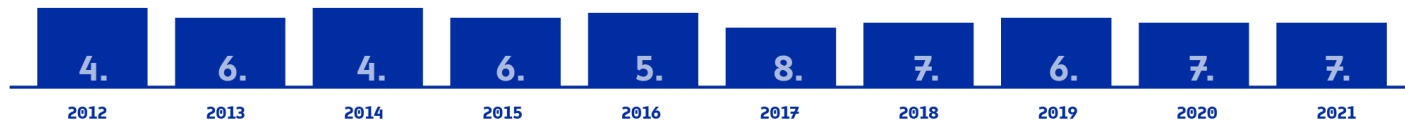
Education Index



EF English Proficiency Index



Global Innovation Index





Mitä ajatella PISA-tuloksista?

SUOMI
FINLAND

Suomen tulokset PISA-tutkimuksessa ovat heikentyneet huippuvuosista, mutta onko syytä olla huolissaan? Suomi sijoittuu lukutaidossa edelleen OECD-maiden kärkeen. Myös matemaattinen osaaminen on selvästi tutkimuksen keskiarvon yläpuolella. Luonnontieteissä Suomi sijoittuu OECD-maiden kärkeen siitä huolimatta, että Suomen pistemäärässä oli pientä laskua viime mittaukseen verrattuna. Heikkojen ja vastentahtoisten lukijoiden määrä on kuitenkin lisääntynyt ja erityisesti poikien kohdalla tilanne on huolestuttava. Myös sosioekonomisen taustan vaikutus on voimistumassa.



Hyvä elämänlaatu ja yhdenvertaisuus

SUOMI
FINLAND

Suomen PISA-tuloksissa on muutama erityispiirre, jotka kertovat suomalaisesta yhteiskunnasta ja koulutuksesta laajemmin. Suomi sijoittuu lukutaidossa sijalle seitsemän, mutta on tutkimuksen ainoa maa, jossa sekä lukutaito että tyytyväisyys elämään ovat korkealla tasolla. Toinen merkittävä vahvuus ovat tutkimuksen pienimmät alueelliset erot koulujen tasossa. Myös sosioekonomisen taustan vaikutus lukutaitoon on Suomessa OECD:n keskiarvoa pienempi. Suomen PISA-profiilissa korostuvat siis muistakin tutkimuksista tutut hyvä elämänlaatu ja yhdenvertaisuus yhdistettynä osaamiseen.



SUOMI
FINLAND

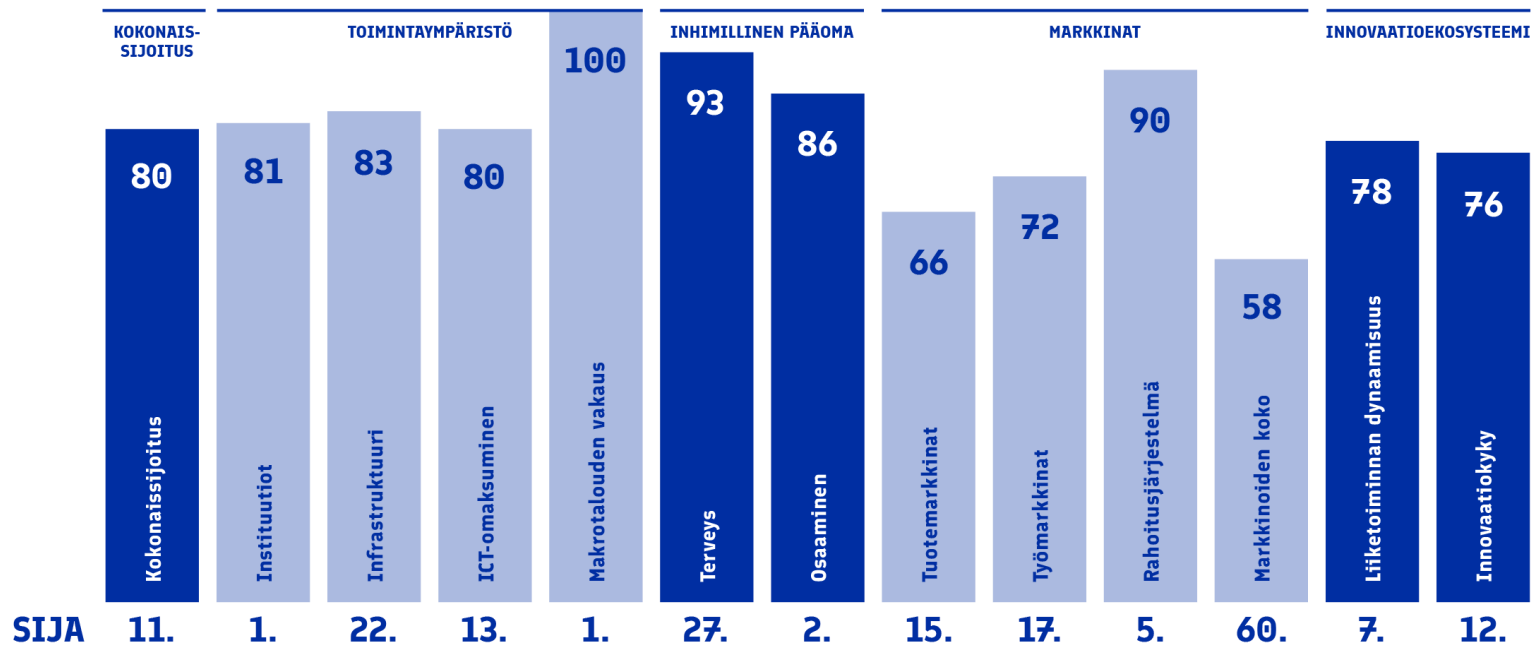
Maailman talousfoorumin kilpailukykyraportti



WEF Global Competitiveness Report

SUOMI
FINLAND

Maailman talousfoorumi julkaisee kilpailukykyraporttia (GCR), jossa arvioidaan eri maiden kykyä hyödyntää käytettävissään olevia resursseja tuottaakseen taloudellista hyvinvointia kansalaisilleen. Suomi on ollut indeksin kärkikymmenikössä lähes sen perustamisesta saakka; viimeisimmässä kahdessa raportissa Suomi löytyy sijalta 11. Maakuvan näkökulmasta kokonaissijoitusta kiinnostavampaa on Suomen suoriutuminen vertailun 12 kategoriassa ja niiden sisältämällä yksittäisillä mittareilla, joita on kilpailukykyraportissa kymmenittäin.



Suomi sijoittuu kärkikymmenikköön viidessä eri kategoriassa.

Lähde: [WEF Global Competitiveness Report 2019](#)



Toimivat instituutiot ja osaava työvoima

SUOMI
FINLAND

Vuoden 2019 kilpailukykyraportissa Suomi nousee kärkeen kolmessa kategoriassa kahdestatoista: instituutiot, vakaa talous ja osaaminen. Suomi on vahvimmillaan muun muassa mittareilla turvallisuus, vallanjaon tasapaino ja työvoiman osaaminen. Vakaan talouden kategoria ei ole maakuvan kannalta kovin kiinnostava, sillä yli 30 maata yltää sataan prosenttiin ja jaetulle ensimmäiselle sijalle sen mittareilla. Instituutiot ja osaaminen sekä Suomen sijoittuminen näiden kategorioiden mittareilla kertovat kuitenkin paljon Suomen vahvuuksista.



Instituutioiden kahdeksan mittaria

SUOMI
FINLAND

1

TURVALLISUUS

mm. henkirikosten määrä, terrorismin esiintyvyys ja poliisin luotettavuus

OMISTUSOIKEUDET

mm. immateriaali-oikeudet ja maahallinto

VALLANJAON TASAPAINO

mm. budjetin läpinäkyvyys, oikeuslaitoksen riippumattomuus ja lehdistönvapaus

2.

JULKISEN SEKTORIN TOIMINTAKYKY

hallinnon sääntelytaakka, säädoskehyksen tehokkuus riitojen ratkaisemisessa, sähköinen osallistuminen

3.

AVOIMUUS

korruption esiintyvyys

5.

HALLITUKSEN TULEVAISUUS-SUUNTAUTUNEISUUS

mm. hallituksen kyky reagoida muutokseen, hallituksen pitkän tähtäimen visio, energiatehokkuutta koskeva sääntely

14.

SOSIAALINEN PÄÄOMA

mm. sosiaalinen yhteenkuuluvuus, yhteisö- ja perheverkostot, poliittinen osallistuminen ja luottamus instituutioihin

30.

YRITYSTEN HALLINTO

tilintarkastus- ja kirjanpito-standardit, eturistiriitoja koskeva sääntely, osakkeenomistajien hallinto

Suomi on kärjessä kategorian kolmella mittarilla. Lähde: [WEF Global Competitiveness Report 2019](#)



Osaamisen neljä mittaria

SUOMI
FINLAND

2.

TYÖVOIMAN OSAAMINEN

mm. henkilöstökoulutuksen laajuus,
ammatillisen koulutuksen laatu,
aktiiviväestön digitaidot, osaavien
työntekijöiden löytämisen helppous

5.

NYKYINEN TYÖVOIMA

koulunkäynnin keskimäärä
vuosissa

4.

TULEVAISUUDEN TYÖVOIMAN OSAAMINEN

kriittinen ajattelu opetuksessa,
oppilaiden määrä suhteessa
opettajiin peruskoulutuksessa

5.

TULEVAISUUDEN TYÖVOIMA

odote koulunkäynnin
keskimäärästä vuosissa

Suomi on viiden parhaan joukossa kategorian jokaisella mittarilla. Lähde: [WEF Global Competitiveness Report 2019](#)



Digitaalisuus ja tulevaisuudet taidot

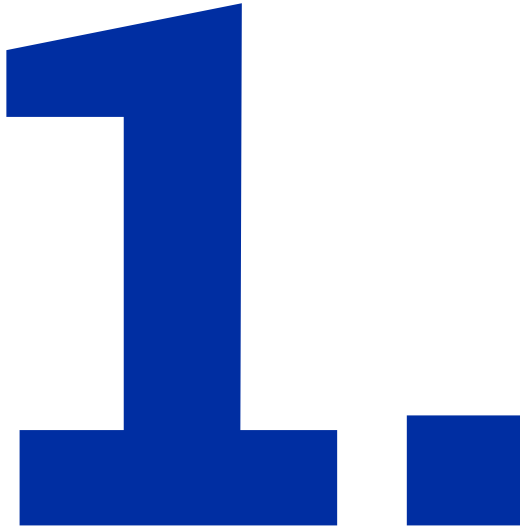
SUOMI
FINLAND

Vuonna 2020 kilpailukykyraportista julkaistiin erityisversio, joka keskittyy valtioiden kykyyn vastata tulevaisuuden haasteisiin. Raportissa arvioidaan maiden muutosvalmiutta 11 mittarilla, joista peräti neljä nostaa Suomen ensimmäiselle sijalle. Yhtä mittaria lukuun ottamatta Suomi on 37 maan tuloksia tarkastelevan katsauksen jokaisella osa-alueella sijoilla 1.–7. Vertailun vuoksi Yhdysvallat nousee kärkeen kahdella mittarilla ja Kiina yhdellä. Raportti korostaa digitalisaation, digitaitojen sekä tulevaisuuden osaamisen merkitystä muutokseen valmistautumisessa.



Suomen sijoittuminen 11 mittarilla

SUOMI
FINLAND



Varmista, että vahvat hallinnon periaatteet ja pitkän tähtäimen visio ovat juurtuneet julkishallinnon organisaatioiden toimintaan ja että ne rakentavat luottamusta palvelemalla kansalaisiaan.

Päivitä koulujen opetussuunnitelmat ja lisää investointeja osaamiseen, jota tarvitaan tulevaisuuden työpaikoissa ja markkinoilla.

Lisää suoriin taloudellisiin resursseihin kohdistuvia kannustimia, jotka kohdistuvat pitkäaikaisiin investointeihin, vahvistavat vakautta ja lisäävät osapuolten osallisuutta.

Helpota tulevaisuuden markkinoiden syntymistä erityisesti aloilla, joilla tarvitaan julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyötä.



3

Laajenna vanhustenhoitoa, lastenhoitoa ja terveydenhoitoa koskevaa infrastruktuuria sekä näiden saatavuutta ja innovatiivisuutta ihmisten ja talouden hyödyksi.

Kannusta ja laajenna pitkän tähtäimen sijoituksia tutkimukseen, innovaatioihin ja keksintöihin, jotka voivat luoda uusia tulevaisuuden markkinoita.

4

Arvioi neljännen teollisen vallankumouksen tarvitsemia kilpailuun ja kilpailunrajoituksiin liittyviä rakenteita uudelleen varmistaen markkinoille pääsy sekä kansallisesti että kansainvälisesti.

Kehitä infrastruktuuria nopeuttamaan energiamurrosta ja laajenna sähkön ja tieto- ja viestintäteknologian piiriin pääsyn kattavuutta.

+

5.

Kannusta yrityksiä omaksumaan monimuotoisia, tasapuolisia ja osallistavia menettelytapoja luovuuden lisäämiseksi.

6.

Arvioi työlainsäädäntöä ja sosiaaliturvaa uudelleen tulevaisuuden talouselämän ja työvoiman uusien tarpeiden näkökulmasta.

29.

Siirry edistyneempään verotukseen pohtien uudelleen, miten yhteisöjä, varallisuutta ja työvoimaa verotetaan niin kansallisesti kuin kansainvälisessä yhteistyöympäristössä.



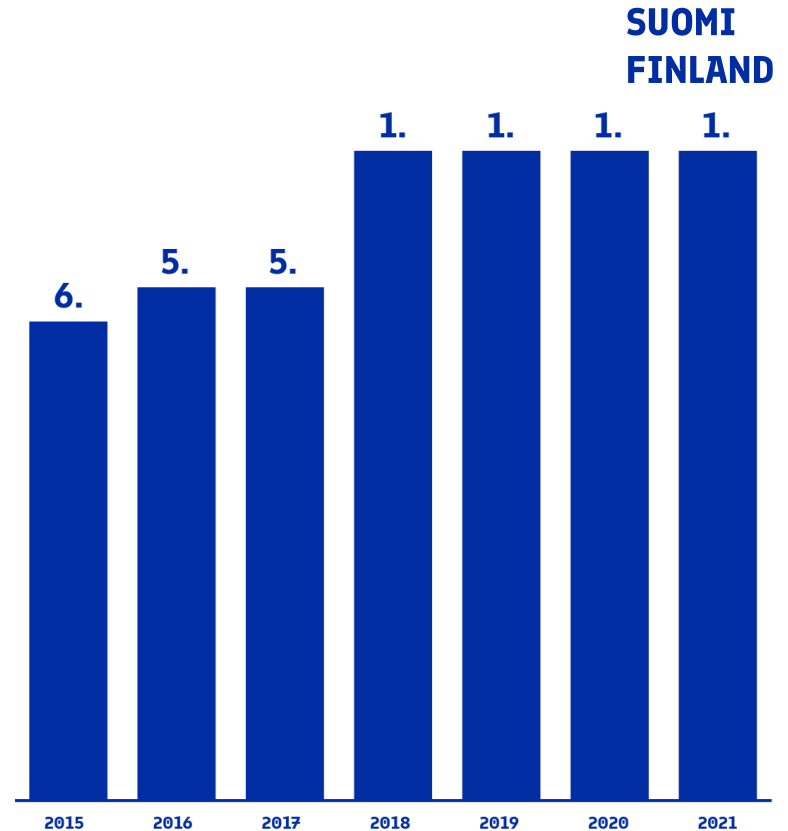
SUOMI
FINLAND

Suomi on maailman onnellisin



Pitkäkestoisesti ykköspaikalla

Suomi on sijoittunut ensimmäiseksi maailman onnellisuusraportin vertailussa vuodesta 2018 lähtien. Lähellä kärkeä Suomi on ollut yhdessä muiden Pohjoismaiden kanssa siitä asti, kun tutkimus alkoi ilmestyä. Seuraava raportti julkaistaan 18.3.2022.



Suomi on neljättä vuotta maailman onnellisin.
Lähde: [World Happiness Report](#)



Suomalaiset tyytyväisiä elämäänsä

SUOMI
FINLAND

Onnellisuusraportti mittaa ihmisten kokemaa elämäntyytyväisyyttä kysymällä, kuinka lähellä ideaalia heidän elämänsä on asteikolla yhdestä kymmeneen. Kyselyn tulos kuvaa subjektiivista, koettua tyytyväisyyttä, mutta raportissa pyritään myös löytämään onnellisuuden taustatekijöitä. Onnellisuutta selitetään muun muassa bruttokansantuotteen, sosiaalisen tuen, elinajanodotteen ja vapauden avulla. Pohjoismaat sijoittuvat raportissa korkealle ja taustatekijät kuvaavatkin hyvin pohjoismaista hyvinvointivaltiomallia.



Onnellisuusraportti luo tunnettuutta

SUOMI
FINLAND

Maailman onnellisuusraportti kiinnostaa suomalaisia, mutta se on tunnettu ja seurattu uutisoinnin kohde myös muualla maailmassa. Raportin ykkössija takaa otsikkotason näkyvyyden jokaisessa raportista uutisoivassa mediassa ja maassa. Vaikka piste-erot kärjessä eivät olisi merkityksellisiä, ensimmäinen sija on näkyvyyden ja maakuvan kannalta tärkeä. Voidaankin arvioida, että Suomen toistuva ykkössijoitus on ollut iso tekijä Suomi-kuvan muotoutumisessa viime vuosina. Onnelliseksi profiloituminen on vahva viesti, joka pitää sisällään paljon positiivista sekä ihmisistä että yhteiskunnasta.



SUOMI
FINLAND

Ajankohtaista: COVID-19



Positiivista medianäkyvyyttä

SUOMI
FINLAND

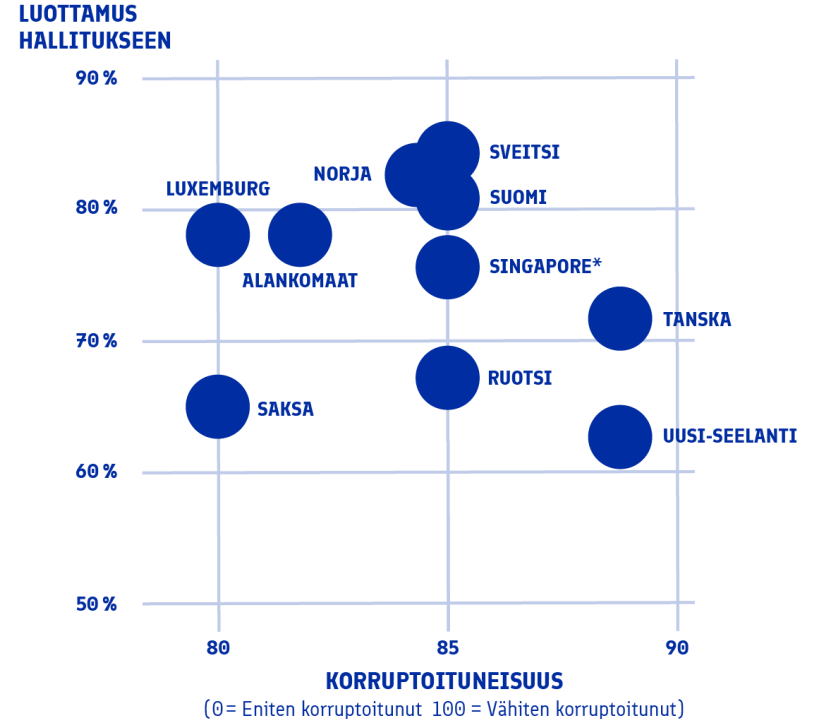
Suomi on saanut COVID-19-pandemian aikana positiivista näkyvyyttä kansainvälisessä mediassa. Vuoden 2020 aikana toteutettu mediaseuranta osoittaa, että Suomi profiloitui pandemian alkuaikoina poikkeuksellisen hyvän kriisivalmiuden maana muihin Euroopan valtioihin verrattuna. Myöhemmin positiivista huomiota saivat erityisesti Helsinki-Vantaan lentoaseman koronatestauksessa käytetyt koirat. Suomi on esiintynyt myös useiden medioiden tekemissä listauksissa pandemiaa parhaiten hoitaneista maista.



Luottamus ratkaisee

2020 kilpailukykyraportti (GCR) korostaa instituutioiden roolia kriisien kohtaamisessa. Keskiöön nostetaan vallanjaon tasapaino ja avoimuus, jotka vaikuttavat kansalaisten luottamukseen. Suomi sijoittui kymmenen kärkeen sekä vähäisessä korrupiossa että luottamuksessa pandemian alkaessa 2020.

SUOMI
FINLAND



Lähteet: [Corruption Perceptions Index 2020](#), [Government at a Glance 2021](#), [*2021 Edelman Trust Barometer](#)



Maine ei ole yhtä kuin maakuva

SUOMI
FINLAND

Vaikka vuosia jatkuva, systemaattinen mediakirjoittelu voi vähitellen vaikuttaa myös maakuvaan, hetkellinen maine ei ole maakuva – niin hyvässä kuin pahassa. Yksittäiset mediakohut eivät tahraa mielikuvia Suomesta, eivätkä yksittäiset positiiviset nostotkaan tee pitkäikäistä vaikutusta. COVID-19- uutisoinnissa saadun positiivisen näkyvyyden perusteella voisi esimerkiksi ajatella, että Suomi loistaisi myös aihetta käsittelevissä maakuvatutkimuksissa. Vastaajat arvioivat kuitenkin Ruotsin, jolla on Pohjoismaiden vahvin maakuva, suoriutuneen pandemianhoidosta Pohjoismaista parhaiten.



SUOMI
FINLAND

Suuntaviivoja tutkimuksista



Pohjoismaisuus on tärkeä viitekehys

SUOMI
FINLAND

Maakuvatutkimukset ja rankingit muodostavat yhdenmukaisen kokonaisuuden Suomi-kuvan vahvuuksista ja heikkouksista. Kaiken kaikkiaan suomalaisista pidetään, Suomea arvostetaan ja Suomella katsotaan olevan myönteinen vaikutus maailmaan. Suomalaiset, tai laajemmin pohjoismaiset arvot ovat pidettyjä ja Suomi sijoittuukin tutkimuksissa ja mittauksissa usein muiden Pohjoismaiden lähetyville. Tarkasteltaessa listaa hyvän maakuvan rakennuspalikoista, voidaan todeta, että juuri arvot, edistyksellisyys ja vastuullisuus ovat pohjoismaisittain pehmeää valtaa tuottavia ominaisuuksia.



Toimivuus ei ole hauska elämys

SUOMI
FINLAND

Suomea pidetään toimivana, vakaana ja turvallisena korkean teknologian maana, jossa on korkea elämänlaatu sekä pätevä hallinto. Suomalaiset vahvuudet ovat siis pääosin melko kuivia – ne puhuttelevat järkeä, mutteivät tunnetta. Järjelliset syyt eivät kuitenkaan kannaa maakuvaa perille saakka. Ihminen kaipaa toisesta maasta vaikuttuakseen hauskuutta, eläväisyyttä ja elämyksellisyyttä, eli tunnetasolla vaikuttavia positiivisia kokemuksia. Erilaiset kulttuuriin liittyvät tekijät ovat siis olennaisessa osassa mielipiteiden muodostuksessa.



Voimme vaikuttaa Suomi-kuvaan

SUOMI
FINLAND

Nykyhetkessä Suomi-kuvaa muodostetaan sekä suuressa että pienessä mittakaavassa. Isossa kuvassa suurin merkitys on sillä, millaisia päätöksiä Suomi tekee ja miten se osallistuu kansainväliseen yhteistyöhön. Ruohonjuuritasolla jokainen suomalainen toimii maakuvalähettiläänä. Näiden välimaastossa on verkosto toimijoita, joiden työnä on edistää Suomen näkyvyyttä eri tavoin. Jokainen taso hyötyy maakuvaan liittyvästä tiedosta. Ymmärtämällä Suomi-kuvaa meillä on mahdollisuus voimistaa sen vahvuuksia, tukea sen heikkouksia ja löytää uusia vaikuttamisen paikkoja.



**SUOMI
FINLAND**

Maakuvan vuosikatsauksen on tuottanut ulkoministeriön maakuvayksikkö. Maakuvayksikkö vastaa Suomen maakuvatyötä linjaavan Finland Promotion Boardin operatiivisesta toiminnasta. Finland Promotion Boardin jäsenorganisaatioihin kuuluu julkishallinnon, yksityisen ja kolmannen sektorin edustajia.

Lisätietoa: FinlandPromotionBoard@finland.fi