

TAPAHTUMAT JA MESSUT

Team Finland -messuohjeisto

Sisällys

Näin hyödynnät Team Finland -visuaalista ilmettä ja identiteettiä messuosastolla.

3	Värit
4	Materiaalit
5	Logo
7	Fontti
8	Typografia
10	Kuvaelementit
11	Yhteistyötahojen logot
12	Kalusteet
13	Elementit
14	Materiaalit pieniin tapahtumiin
15	Yksityiskohdat
16	Rakentaminen
17	Vaatetus ja lahjatavarat
18	Kuinka houkutella messuvierailijoita?

Värit

Värit ja materiaalit ovat keskeisessä roolissa Team Finlandin messuosastolla.

Hallitseva väri on valkoinen. Sitä täydennetään sinisellä.

Aksenttivärejä, lämmintä oranssia ja beigeä, voidaan käyttää kuvatulosteissa tai harkituissa yksityiskohdissa. Aksenttivärejä ei käytetä hallitsevana elementtinä teksteissä, kalusteissa tai seinissä.

Valkoinen

—
C0 / M0 / Y0 / K0
R255 / G255 / B255
RAL 9010

Sininen

PMS 294
C100 / M65 / Y0 / K15
R0 / G46 / B162
RAL 5010

Aksenttivärit

PMS 158
C0 / M70 / Y100 / K0
R255 / G103 / B0
RAL 2008

PMS 7502
C7 / M15 / Y20 / K20
R204 / G189 / B177
RAL 1001

Materiaalit

Tavoitteena on luoda Team Finlandin messuosastosta valoisa ja raikas kokonaisuus.

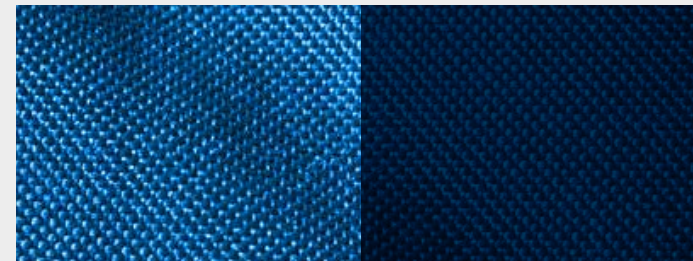
Erilaisten elementtien ja materiaalien kirjo pidetään rajallisena, jotta yleisvaikutelma säilyy harmonisena.

Lattiat



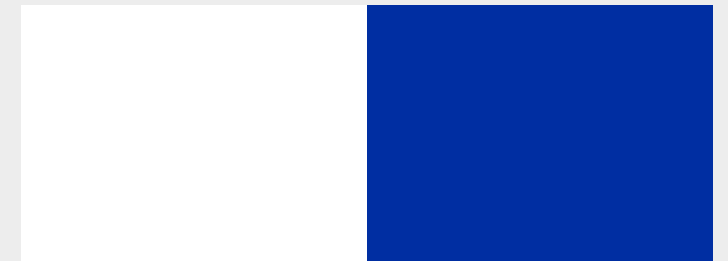
Lattiaan olisi hyvä valita luonnollisen oloinen materiaali, esimerkiksi vaaleansävyinen puulaminaatti. Lattia voidaan rakentaa myös kokolattiamaton paloista. Pelkästään maalattu ja tulostettu pinta antaa kalsean vaikutelman.

Verhoilut



Tekstiilit pehmentävät osaston ilmettä. Istuimet ja tyynyt verhoillaan tunnusvärien sävyisillä kankailla. Tilaisuuden luonteesta riippuen verhoilussa voidaan käyttää myös muita värejä.

Maalatut pinnat



Suurin osa seinistä maalataan yhtenäiseksi väripinnaksi. Väripalettia voidaan muokata messujen teeman ja kohdemaan mukaan.

Teippaukset



Teippauksilla voidaan viestiä messujen teema helposti.

Taustavalaistut elementit



Valaistus on tärkeä elementti. Esimerkiksi taustavalaistut huonekalut luovat kevyen ja ilman vaikutelman.

Luonnolliset/kierrätetyt materiaalit



Luonnollisilla ja ympäristöystävällisillä materiaaleilla, kuten koivuvanerilla, lujakartonkilevyllä tai kierrätyspuusta tehdyllä paneelilla, syntyy lämmin vaikutelma.



Logo

Logon suoja-alue on merkitty katkoviivalla. Suoja-aluetta ei saa ylittää graafisilla elementeillä tai tekstillä.

Logon on oltava aina oikeassa mittakaavassa.

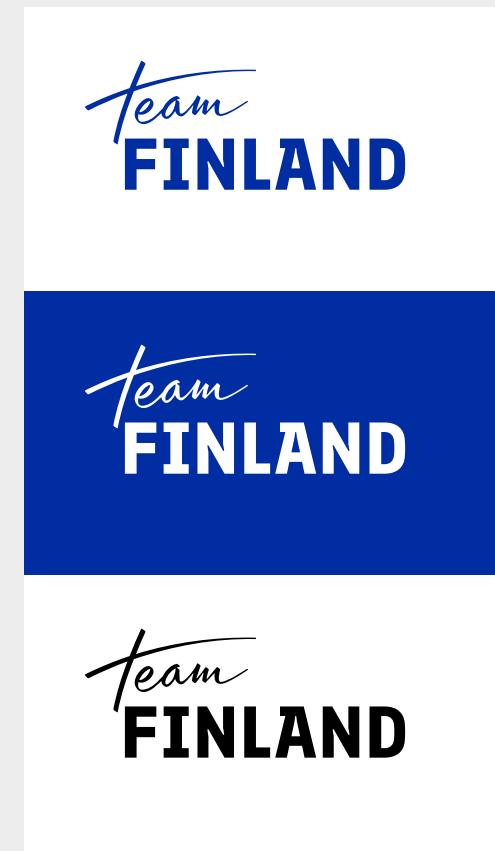
Logosta on tehty kolme väriversiota.

Logot ovat ladattavissa: team.finland.fi/logopankki

Suoja-alue



Logon väriversiot löytyvät sinisenä, valkoisena ja mustana.



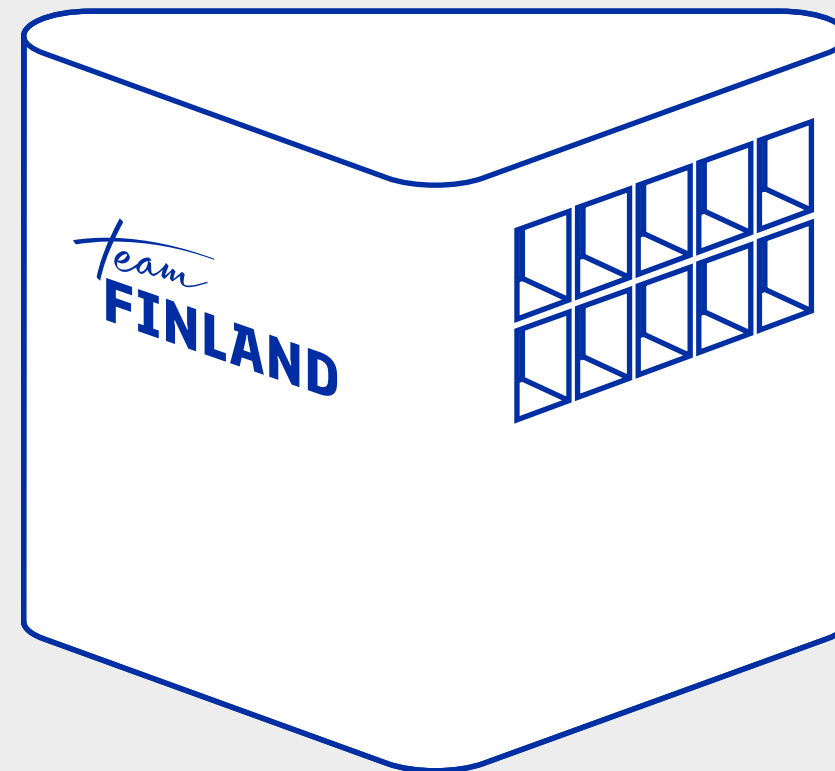
Käytä sopivaa väriversiota eri kuvien tai taustamateriaalien kanssa.

Logon käyttö

Logon on näyttävä kaikista suunnista. Logon voi joko tulostaa, teipata tai heijastaa pintoihin.

Infotiski

Logon voi sijoittaa infotiskin yhdelle tai useammalle sivustalle. Tiski voi olla esimerkiksi kolmikulmainen.



Yläpuolella oleva rakenne

Jos mahdollista, kannattaa hyödyntää myös messuosaston yläpuolista tilaa esimerkiksi kankaisella rakenteella.



Fontti

Team Finlandin visuaalisen identiteetin keskeinen elementti on selkeä Finlandica-fontti.

Finlandican sijasta voi käyttää myös Calibria.

Ominaispiirteet

AaEe
SISU
12345
SUOMI
Salmiakki
High-technology
#sosiaalinenmedia
Finlandica **Bold** & Regular

Finlandica Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234
567890!“#€%&/()=?*@

Finlandica Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö1234
567890!“#€%&/()=?*@

Esimerkki typografian käytöstä messurakenteessa

Typografian avulla annetaan
ideoille ja viesteille
visuaalinen muoto.

Varmista, että tekstin pituus
ja fontin koko ovat riittävän
suuria, jotta teksti
on luettavaa.

**GO GLOBAL
WITH
TEAM FINLAND**

Otsikot

—
Finlandica Bold
Isot kirjaimet

Maxim quivolorryum

Väliotsikot

—
Finlandica Bold
Virkkeen kirjasinmuodot

Equias dolorem autatibusdam velibus tinveliquia di suntqui
total sitatet aut pero te et ma eum euetur. Faciet, volorerit,
odipsapid estiis dolupti orentio idunda ipsam fssime labore.
Itas et ut eos et aut porrum simple.

Tekstit

—
Finlandica Regular
Virkkeen kirjasinmuodot

Typografia/otsikot

Finlandica-fonttia voidaan käyttää eri tavoin. Muista, että tekstien on aina tuettava messuosaston viestiä.

Rehellinen

**INFORMATION,
TOOLS AND
NETWORKS**

Leikkisä

**W
O
R
L
D**

Vahva

GROWTH

Valtava

FI

Pinottu

**GOING
GLOBAL**

Hiljainen

FINANCING

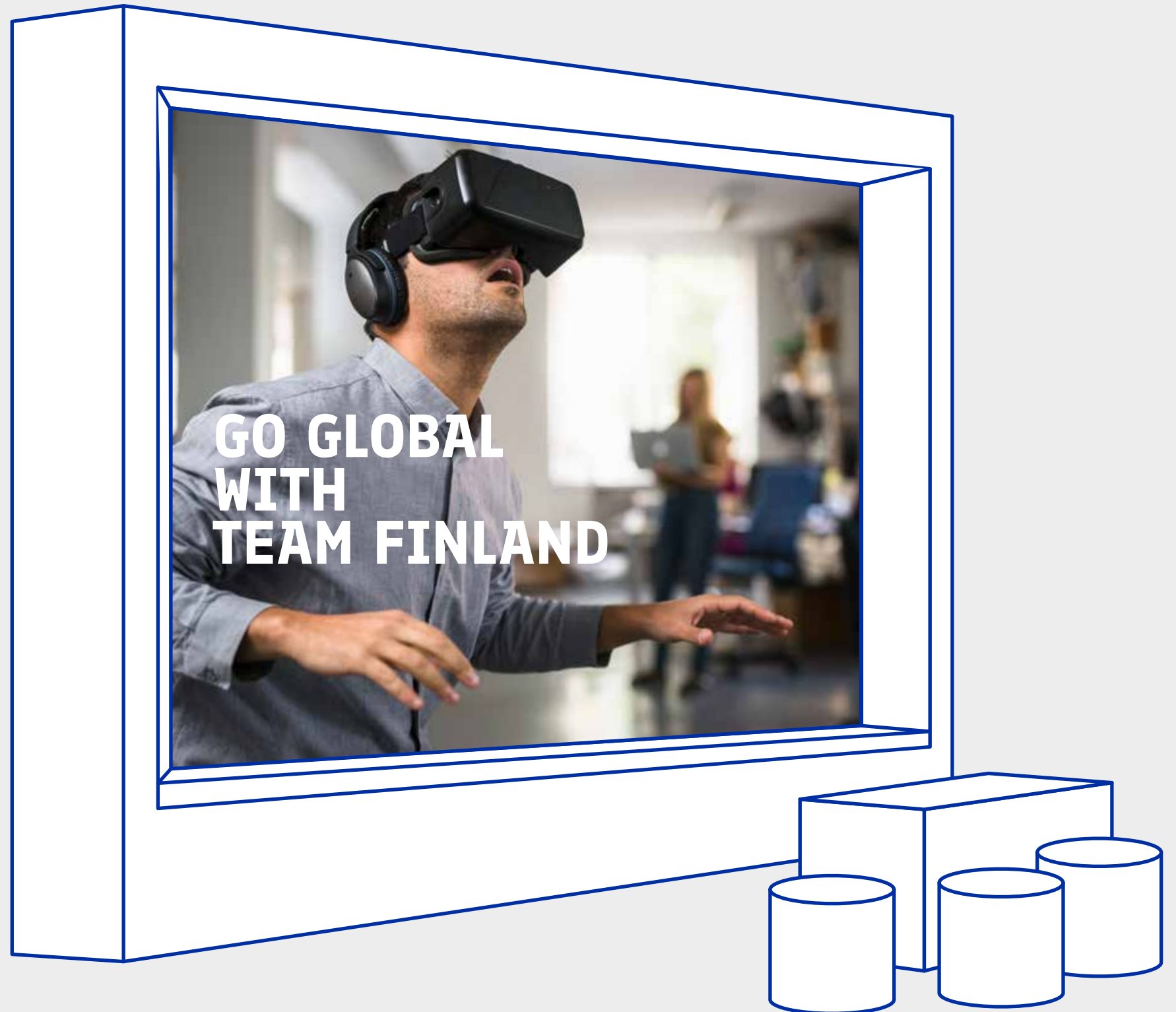
Kuvaelementit

Osaston teemoja voidaan viestiä myös kuvilla.

Käytä aina ammattilaisen ottamia ja käsittelemiä kuvia. Kuvapankkikuvia ei kannata käyttää.

Kuvan päälle voidaan sijoittaa myös tekstiä, joka kertoo halutun viestin. Valitse tarpeeksi rauhallinen valokuva, jotta teksti erottuu.

Myös videoiden käyttöä kannattaa harkita.



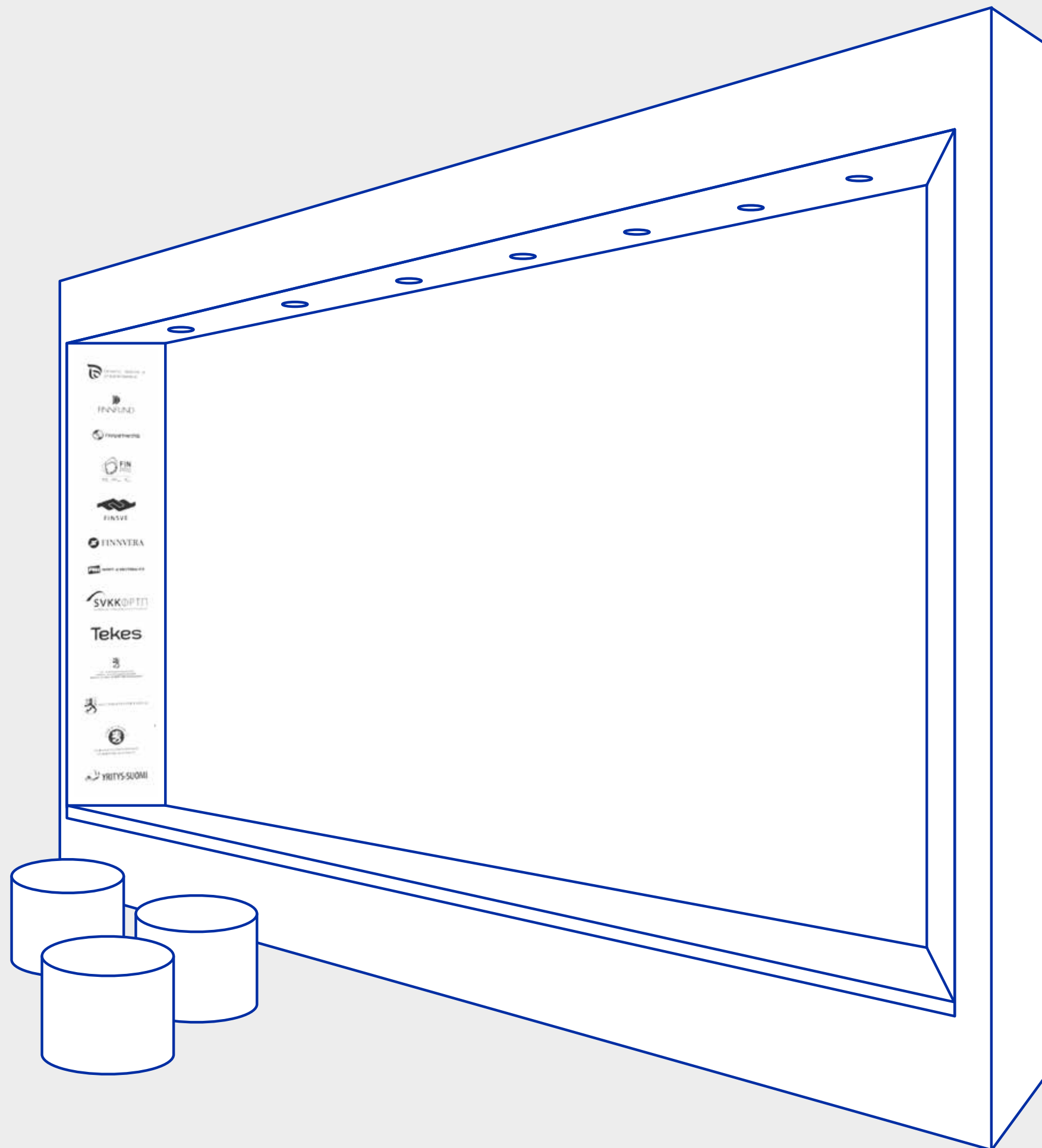
Yhteistyötahojen logot ja tunnukset

Team Finlandin joukkueeseen kuuluu monia toimijoita. Yhteisillä messuosastoilla kaikki ovat ennen kaikkea Team Finland -verkoston jäseniä. Organisaatioiden logot ovat näkyvillä, mutta eivät keskeisessä roolissa.

Logoista käytetään mustavalkoisia tai yksivärisiä versioita, jotta kokonaisuudesta ei tule kirjava.

Kun osastolla on mukana useita organisaatioita, logojen sijaan käytetään aukikirjoitettuja nimiä. Nimet kirjoitetaan Finlandica Bold tai Calibri-fontilla.

Logot voidaan asetella myös esimerkin mukaisesti.

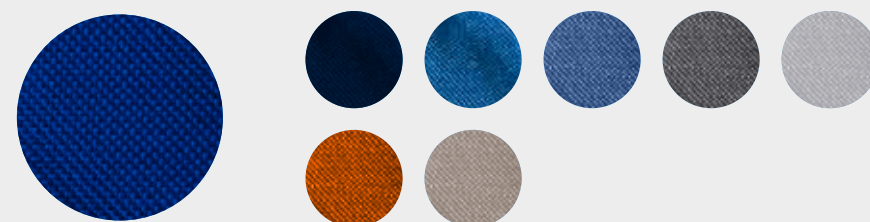
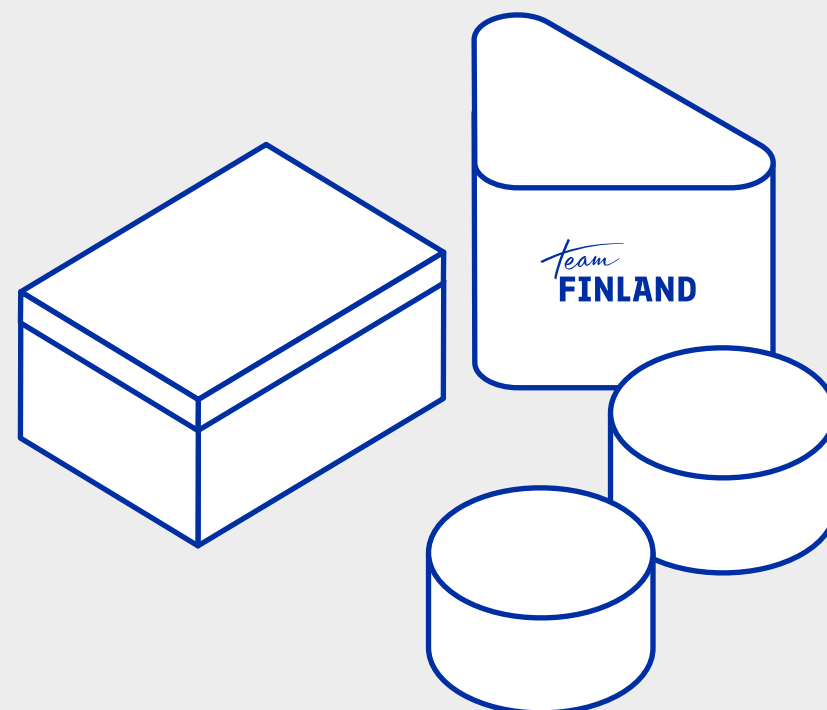


Kalusteet

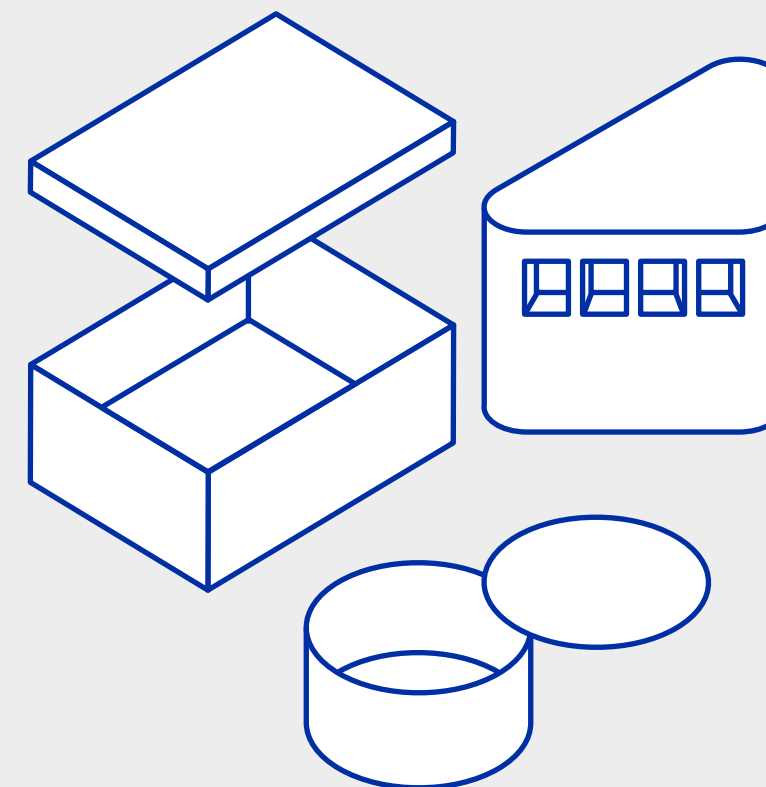
Osaston kalusteet toistavat Team Finlandin väripalettia.

Verhoilukankaiden sävyjen pitäisi olla mahdollisimman lähellä painettuja värejä. Aksenttivärejä sekä sinisen ja harmaan muita sävyjä voidaan käyttää pienissä määrin raikastamaan kokonaisuutta.

Värit



Säilytys



Sohvien ja pöytien sisustat voi käyttää esitteiden, tuotteiden ja muiden tavaroiden säilytykseen.

Elementit

Messuosaston kokonaisilme syntyy erilaisten elementtien kokonaisuudesta.

Seinäpinnat, värit, materiaalit, kuvat, teippaukset ja muut elementit muodostavat yhtenäisen, tasapainoisen ja selkeän kokonaisuuden.

1. Maalattu valkoinen seinä

Valo heijastuu valkoisesta, joten osastolla on aina hyvä olla valkoista pintaa.

2. Kangastulosteet

Kangastulosteet pystytään taivuttamaan erilaisiin muotoihin ja niitä voidaan käyttää yhtenä rakennusmateriaalina.

3. Tulostettu kuva

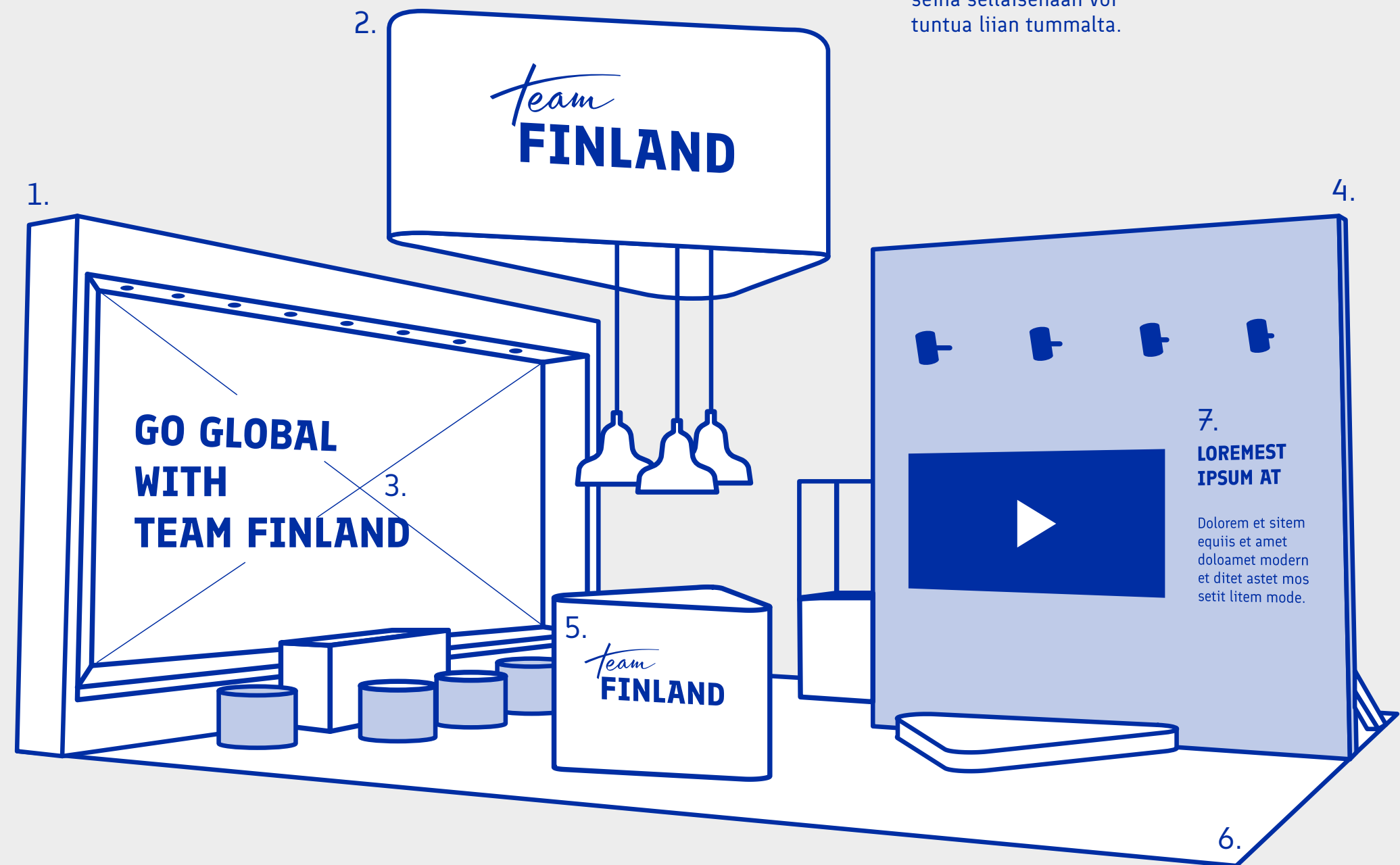
Kuvan aihepiirin tulee viestiä sekä messujen että Team Finlandin pääviestiä.

4. Aksenttiseinä

Jotta ilmeestä ei tule liian monotoninen, voi osan seinistä maalata siniseksi tai rakentaa koivuvanerista. Kannattaa pitää mielessä, että sininen seinä sellaisenaan voi tuntua liian tummalta.

5. Brändielementit

Osastoa toteuttaessa on varmistettava, että Team Finland -logo näkyy joka suuntaan.



6. Lattiamateriaali

Kokonaisvaikutelmasta tulee valoisa, kun lattia on vaaleansävyinen. Tumma lattia voi olla tarpeen, jos messut järjestetään kuraisena vuodenaikana.

7. Teippaukset

Tekstin voi laittaa seinälle teippauksin. Käytä tällöin valkoista teippausta sinisellä seinällä ja päinvastoin. Tekstiä luetaan etäältä, joten varmista tekstin selkeys ja riittävän suuri pistekoko.

Materiaalit pieniä tapahtumia varten

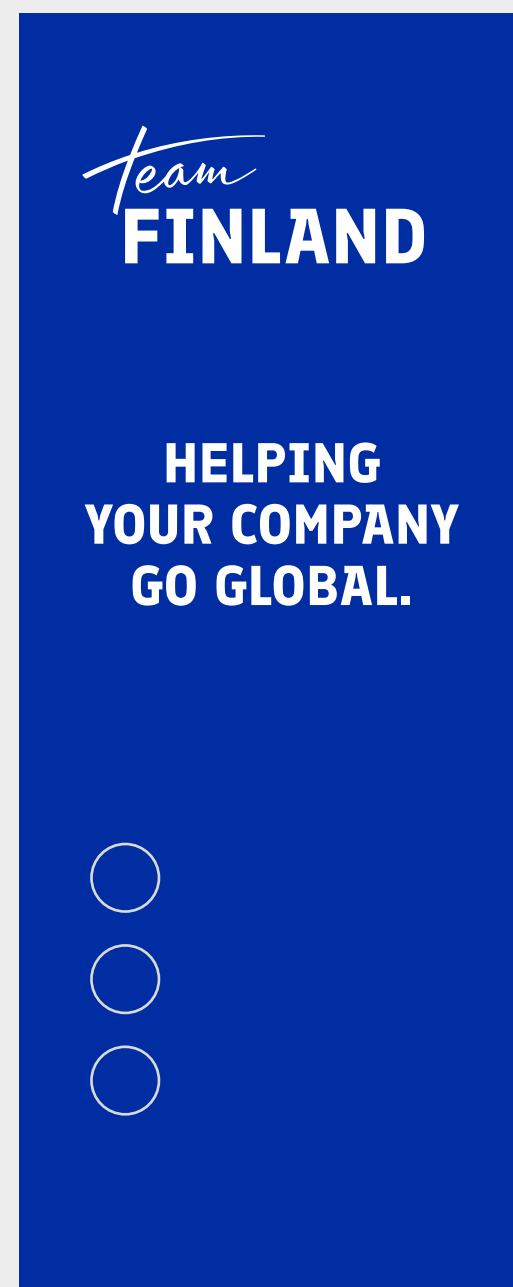
Pienemmissä tapahtumissa voidaan käyttää messurakenteiden sijaan roll-upeja (leveys 85–100 cm) tai seinäkettä.

Team Finland -organisaatioiden ja mahdollisten yhteistyökumppaneiden logot sijoitetaan roll-upissa päällekkäin vasempaan alakulmaan.

Seinäke on roll-upia leveämpi vaihtoehto. Sen perusleveys on 240 cm ja korkeus 229 cm. Kummallekin sivulle voi lisätä 80 cm leveät paneelit, jolloin seinäke on suurimmillaan 560 cm leveä.

Seinäke on taittuva, joten sen voi asetella esimerkiksi puoliympyrän muotoon.

Roll-up / sommittelu

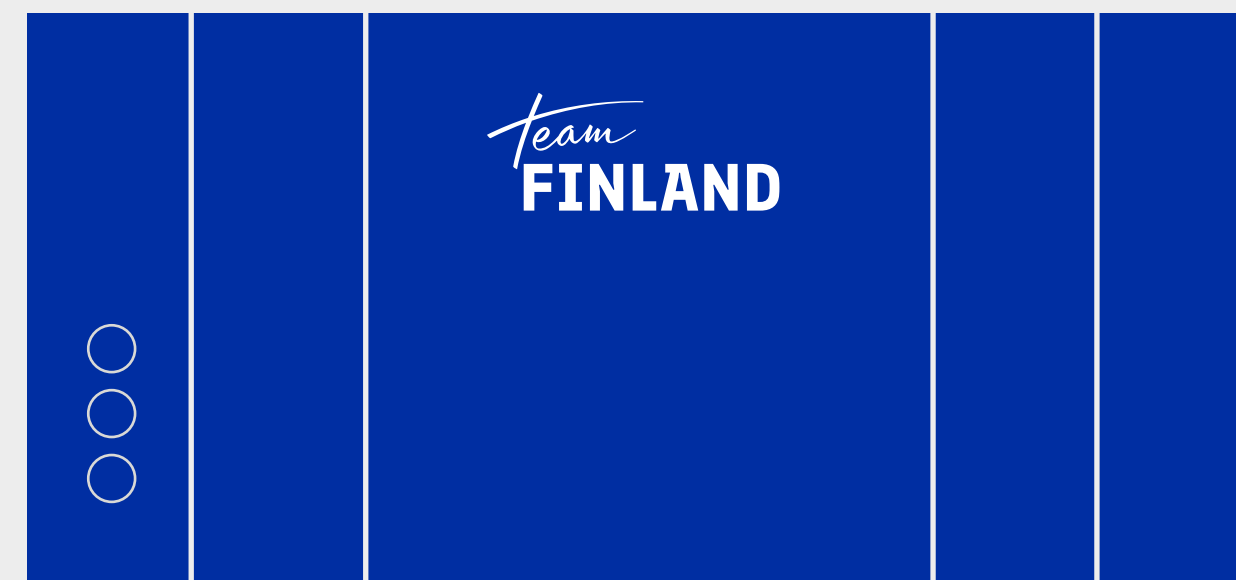


Team Finland -organisaatioiden ja yhteistyökumppaneiden logot

Huolehdi, että logot on sijoitettu tarpeeksi korkealle, jotta ne näkyvät.

Seinäke

Sama väritys ja kuvavalikoima kuin roll-upissa



Erilaisia vaihtoehtoja roll-upin tekstiksi ja kuviksi.

Yksityiskohdat

Yksityiskohdat tekevät osastosta kutsuvan. Kotimaisuus on tärkeä valintakriteeri osaston sisustuselementtejä valittaessa.

Toinen tärkeä kriteeri on kierrätettävyys. Kaikkien materiaalien tulisi olla kierrätettäviä, ja turhan jätteen syntymistä on ehkäistävä.

Muistilista

Valoa on oltava riittävästi. Varsinkin ulkomailla osastot ovat usein erittäin kirkkaasti valaistuja.

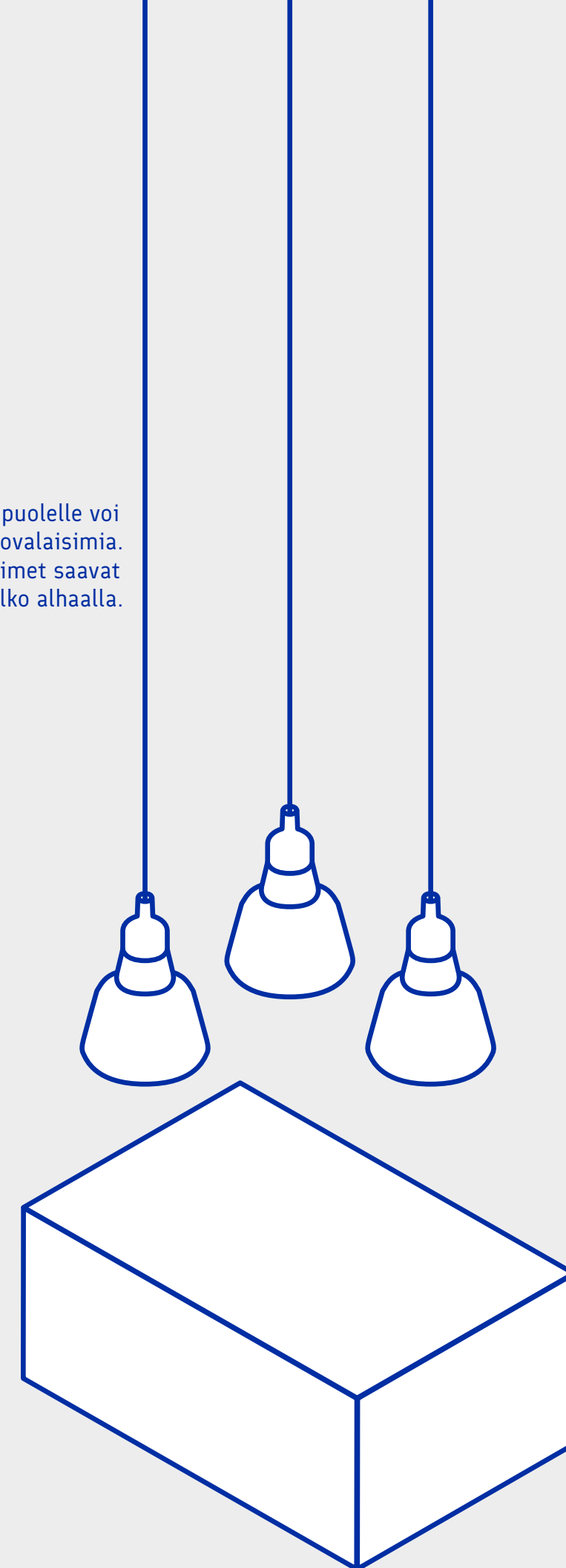
Käytä **erityyppisiä valaisimia** mielenkiintoisen vaikutelman luomiseksi. Ylös trusseihin kiinnitettävän yleisvalon lisäksi kannattaa käyttää kohde- ja kattovalaisimia.

Valitse **pienetkin yksityiskohdat** yleisilmeeseen sopivaksi.

Huolehdi osaston **siisteydestä** koko tapahtuman ajan. Varmista, ettei osastolla loju epämääräisiä esitepinoja eivätkä läppärit ole hujan hajan. Rakennusvaiheessa kaikelle pitää rakentaa paikat.

Spottivalot korostavat elementtejä. Suuntaa valo epäsuorasti, jotta se ei häikäise.

Infotiskin yläpuolelle voi ripustaa kattovalaisimia. Varjostimet saavat roikkua melko alhaalla.



Rakentaminen

Messuosaston rakentamisen valvominen on tärkeä osa projektia. Valvonnalla varmistetaan, että osaston ilme ja yksityiskohdat toteutuvat suunnitellulla tavalla.

Muistilista osaston rakentamisen valvojalle

Valojen määrä ja kohdistus. Varmista, että valoja on kohdistettu tasaisesti koko osastolle ja spottivalot on kohdistettu logoihin, seinien teksteihin ja muihin keskeisiin elementteihin.

Valaisimien ripustus. Riippuvien valaisimien korkeus ja johtoliitäntien siisteys on tarkistettava.

Sähköjohdot ja kaapelit. Varmista, että kaikki johdotukset on tehty siististi ja mahdollisimman näkymättömästi.

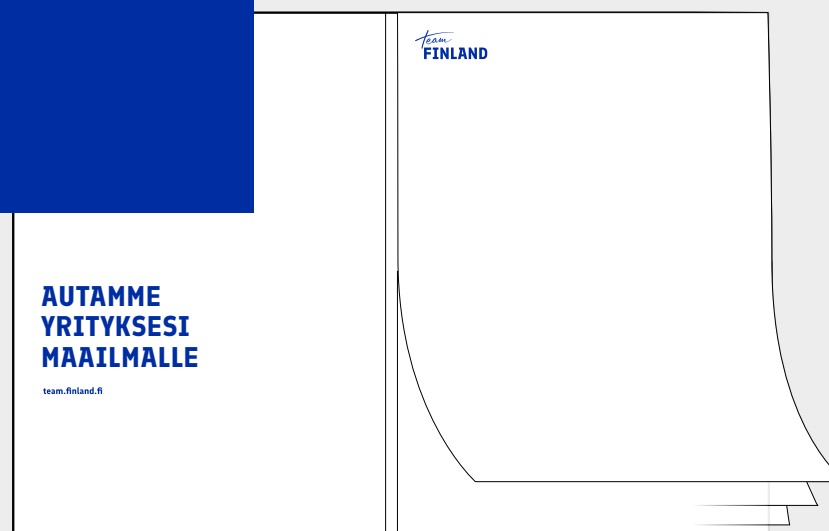
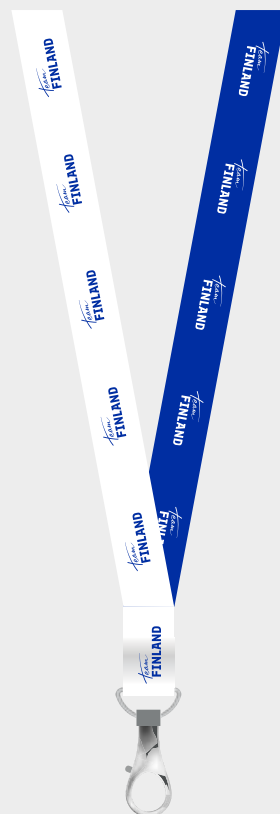
Kangastulosteiden ripustus. Rakentajille on toimitettava selkeät ripustusohjeet. Kangas on ripustettava tasaisesti ja kireälle.

Tarratekstien paikoitus. Maalatuille seinille tulevat tekstit tehdään yleensä teipaten. Valvojan on tarkastettava, että sijoittelu vastaa suunnitelmaa, tekstit ovat halutulla korkeudella ja selkeästi näkyvillä.

Vaatetus ja lahjatuotteet

Logoilla varustetut vaatteet ja lahjatuotteet kuten muistilehtiöt, t-paidat tai kassit valmistetaan hyvälaatuisista materiaaleista. Valitse kotimaisia tuotteita, jos mahdollista.

Kiinnitä huomiota valittuun painotekniikkaan ja materiaaleihin, kuten paperinlaatuun.



Kuinka houkutella messuvierailijoita?

Osastolle kannattaa tuoda kiinnostavia suomalaisia tuotteita. Näin osastosta tehdään houkutteleva ja samalla esitellään suomalaista osaamista.

