

● **SOSTENIBILIDAD**

Neutros en carbono para 2035 y luego negativos

● **GENTE Y CULTURA**

Tener aficiones mejora el bienestar a todas las edades

● **TECNOLOGÍA**

Líder mundial en fibras textiles a partir de celulosa

● **DIVERSIÓN**

Mucho que ver, mucho que experimentar

THIS IS FINLAND

La vida laboral del futuro

El especialista en futuro Perttu Pölönen cree en las habilidades humanas



2022-2023

ISSN 2343-3280



**SUOMI
FINLANDIA**

Por Päivi Brink
Fotografía Julia Kivelä

UNA BOCANADA DE AIRE FRESCO

En el Báltico, el archipiélago de Helsinki, a un paso de la costa, ofrece actividades placenteras, desde el ejercicio físico hasta la meditación consciente. Sin ir más lejos, a tan solo diez minutos de tierra firme está la hermosa isla de Pihlajasaari, que cuenta con rutas forestales de senderismo, acantilados junto al mar y largas playas de arena en las que hay dos saunas.

Especialmente en estos tiempos revueltos, cuando todos necesitamos evitar las grandes multitudes, Finlandia es un lugar seguro para visitar, con mucho espacio y aire fresco. El país está escasamente poblado y hay destinos naturales tranquilos que pueden visitarse durante todo el año. Finlandia tiene más de 188 000 lagos y los bosques ocupan alrededor de tres cuartas partes de su superficie. Una vez aquí, estés donde estés, siempre habrá cerca de ti un destino de naturaleza salvaje de fácil acceso.

 [visitfinland.com](https://www.visitfinland.com)





QUÉ ES LA EMPATÍA Y CÓMO FUNCIONA

Cuando en todo el mundo la pandemia nos obligó a aislarnos, en Finlandia y en muchos otros países las organizaciones de trabajo fueron capaces de adaptarse rápidamente, ya que las herramientas tecnológicas y los acuerdos para el teletrabajo ya estaban ampliamente extendidos y en uso. En gran medida, nuestra vida social también se ha vuelto digital en estos últimos años. Sin embargo, reunirse en línea no es lo mismo que hacerlo en persona. ¿Qué sucede si durante un periodo prolongado de tiempo nuestras conexiones sociales se vuelven mayoritariamente digitales?

La especie humana es hipersocial, necesitamos la presencia de otros para que nuestra vida sea feliz y plena, para resolver problemas y para llevar a cabo magníficos logros. Internet está permitiendo que nos mantengamos en contacto durante la pandemia, pero la calidad de esta conexión carece de la sustancia que tiene encontrarnos cara a cara.

Cuando nos comunicamos a través de texto, como en los chats, no vemos en absoluto las expresiones de los demás, y eso dificulta la comprensión de las emociones y las intenciones. En las videoconferencias el retraso en el sonido hace que hablemos unos encima de otros, más que cuando estamos presentes en una misma sala. En pocas palabras, nuestros cerebros necesitan información de los demás en tiempo real para que nuestros mecanismos de empatía funcionen del todo.

Además, la empatía está relacionada con la confianza. Para que la confianza sea mutua, para permanecer unidos, necesitamos conectar adecuadamente. Esto también se aplica a las sociedades. Visto el aumento global de la desinformación, los medios sintéticos de comunicación y las campañas de influencia en línea, creo que es urgente que encontremos nuevas formas de aumentar la empatía, la autenticidad y la confianza, especialmente en los entornos *online*.

¿Podría Finlandia tener algunas respuestas? El nivel de confianza de la sociedad finlandesa se mantiene siempre elevado, mientras que su nivel de corrupción es bajo. En el ámbito de la ciberseguridad, nuestro saber hacer lleva mucho tiempo situándose en la vanguardia mundial. Contamos con una sólida experiencia en cuanto a la gestión de crisis internacionales, y nuestro papel en las negociaciones de paz ha sido reconocido mundialmente.

Los problemas a los que nos enfrentamos solo pueden resolverse con una gran colaboración internacional en el ámbito científico, empresarial y gubernamental. La empatía une a las personas y posibilita la confianza que debe alimentar los esfuerzos conjuntos. ●



Katri Saarikivi es neurocientífica cognitiva y jefa de un grupo de investigación en la Unidad de Investigación Cognitiva del Cerebro de la Universidad de Helsinki.

Acerca de la revista

Disponible en inglés, chino, francés, alemán, ruso y español. Visita toolbox.finland.fi para leer la revista en línea o solicitar gratis un ejemplar impreso. También puedes ponerte en contacto con la embajada de Finlandia más cercana si deseas obtener un ejemplar impreso.

JEFE DE REDACCIÓN Mika Hammarén
CONSEJO EDITORIAL Julia Bushueva, Hetta Huittinen-Naskali, Elina Järvenpää, Laura Kamras, Peter Marten, Heli Nissinen, Lotta Nymann-Lindegren, Maija Palomäki, Meira Pappi, Tsui-Shan Tu, Sari Tuori
EQUIPO EDITORIAL Otavamedia OMA
FOTOGRAFÍA DE LA PORTADA De Vilja Harala
IMPRESIÓN PunaMusta Oy
EDITORES Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia, um.fi
 Business Finland, businessfinland.fi
 Finnfacts, finnfacts.fi
 Sitra, sitra.fi
 ISSN 2343-3280



**SUOMI
FINLANDIA**
this is
FINLAND.fi

Historias ilustradas

Esta revista se imprime en papel finlandés UPM Finesse, un papel de seda estucado y exento de pasta mecánica. Se elabora en la fábrica de UPM Kymi en Kouvola, en el sur de Finlandia, a partir de fibra de madera virgen procedente de los bosques finlandeses. UPM Finesse Premium Silk cuenta con el certificado PEFC y cumple los criterios de Nordic Swan.



THIS IS FINLAND

2022-2023



- 6 | **LA VIDA COTIDIANA DE LOS FINLANDESES**
¿Cómo será la vida laboral del futuro?
- 12 | **¡HOLA, FINLANDIA!**
Descubre los festivales y eventos
- 14 | **HACEMOS QUE FUNCIONE**
La agenda nacional: neutralidad en carbono
- 20 | **UN FINLANDÉS CON UNA MISIÓN**
Futbolistas profesionales
- 23 | **COLUMNA**
Investigar a fondo la felicidad
- 24 | **SEAMOS BREVES**
Seis puntos sobre Finlandia
- 26 | **IMPULSADOS POR EL CONOCIMIENTO**
La moda se vuelve sostenible
- 30 | **QUÉ DICE LA GENTE**
Ropa no convencional



26



20

- 32 | **CULTURA**
Aficiones para todas las edades
- 36 | **EN CONTACTO**
De lo urbano a lo natural



12



DATOS SOBRE FINLANDIA

POBLACIÓN: 5,54 millones
SUPERFICIE TOTAL: 338.435 km², 10 % de la cual es agua dulce
PRINCIPALES CIUDADES: Helsinki (capital), Espoo, Tampere, Vantaa, Oulu y Turku
IDIOMAS OFICIALES: Finés y sueco
GOBIERNO: República independiente desde 1917
MONEDA: Euro
AÑO DE INGRESO EN LA UNIÓN EUROPEA: 1995

PIB PER CÁPITA: 42.936 € (2020)
PRINCIPALES SECTORES PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA: servicios comerciales, tecnologías de la información, atención sanitaria y bienestar, venta al por menor y tecnologías limpias
PRINCIPALES ÁREAS DE EMPLEO: Servicios, servicios financieros y empresariales, comercio y hostelería, fabricación, transporte y comunicaciones

Por Päivi Brink, Susanna Bell
Fotografía Vilja Harala

CREAR NUEVAS VÍAS PARA CARRERAS FUTURAS

El compositor, inventor y especialista en futuro Perttu Pölönen ayuda a que las personas encuentren su camino en un mercado laboral en constante evolución. Está convencido de que el continuo progreso tecnológico aumentará la necesidad de disponer de habilidades exclusivamente humanas.

Cuando lo entrevistamos, **Perttu Pölönen** acaba de regresar de Kazajstán, donde ha participado en una mesa redonda del Foro Euroasiático de Medios de Comunicación sobre el futuro de los mercados laboral y educativo. Pölönen da cientos de charlas tanto para público nacional como extranjero cada año.

"Mañana viajo a Austria para dar una conferencia magistral sobre habilidades del futuro en el concurso EuroSkills", explica. "Es estupendo, porque creo en la cooperación y la creación de redes".

La tecnología nos ayuda a mantenernos conectados globalmente, pero también ha cambiado la forma en que vemos nuestras propias habilidades y la educación de nuestros hijos. Visionarios como Pölönen pueden ayudarnos a comprender la vida laboral del futuro, guiada por la tecnología.

UNA IDENTIDAD PROFESIONAL BASADA EN LAS HABILIDADES

Pölönen quiere animarnos a construir nuestra identidad profesional en torno a nuestras habilidades, y no alrededor de una profesión determinada.

"En vez de hablarle a la gente de tu titulación profesional, diles lo que puedes aportar a la comunidad", afirma. "Describe tu identidad: ¿Quién eres? ¿Un educador, tal vez, o un mediador, activista, solucionador de problemas, un unificador o un colaborador? Piensa en las necesidades de la comunidad y los sentimientos que aportas a la misma. De este modo, no te limitarás a una profesión, sino que comenzarás a ver muchas opciones profesionales a medida que el mundo que nos rodea siga evolucionando rápidamente. Las habilidades son más importantes que las titulaciones profesionales".

Tratándose de alguien que solo tiene 26 años, Pölönen se ha forjado una carrera excepcional. ¿Cómo describiría sus habilidades?

"Me veo como alguien que aporta color y que condimenta y aclara los temas a tratar. Busco información y reconozco aquellas ideas que puedo expandir junto con más gente. Puedo aclarar las conexiones entre diferentes temas. También espero ser de ayuda a otras personas, trabajando de acuerdo con mis valores".

LA VIDA LABORAL EN UN FUTURO PRÓXIMO

Si continuamos por el camino en el que estamos ahora, la vida laboral se polarizará cada vez más.

"En el futuro, habrá más sectores de salarios bajos y altos que en la actualidad", afirma Pölönen. "El mercado laboral se volverá más global. Habrá más microemprendedores y una persona tendrá múltiples identidades laborales. Creo que, en el futuro, todo el mundo tendrá que asumir más responsabilidad por su propio trabajo y exponer sus habilidades".

¿Y qué hay del salario? Seguramente seguirá siendo importante, ¿verdad?

"Lo será, pero el crecimiento de la riqueza general y la acuciante necesidad de unos estilos de vida sostenibles reducirán la importancia del dinero en los estados de bienestar", sostiene. "El crecimiento continuo es menos necesario cuando no satisface las necesidades reales. Creo que la gente también llegará a darse cuenta del valor de su tiempo libre".

"En lugar de preguntar a los demás sobre sus títulos profesionales, deberíamos preguntarles cuáles son sus intereses. Quiero escuchar las historias que la gente cuenta sobre sí misma", dice Perttu Pölönen.

EL INVENTOR DE MUSICLOCK

Perttu Pölönen (nacido en 1995) es especialista en futuro, inventor y autor. Estudió tecnologías del futuro en el Singularity Education Group, con sede en Silicon Valley, y fue cofundador de una empresa de tecnología educativa en Birmania. Ha ganado el mayor concurso de ciencia juvenil de la UE. En 2018, la *MIT Technology Review* lo incluyó en su lista de 35 innovadores menores de 35 años de Europa.

Pölönen es el inventor de MusiClock (Sävelkello, en finés), que ayuda a los estudiantes de música a aprender escalas, acordes e intervalos, y que se ha convertido en un producto y una aplicación utilizados en todo el mundo.

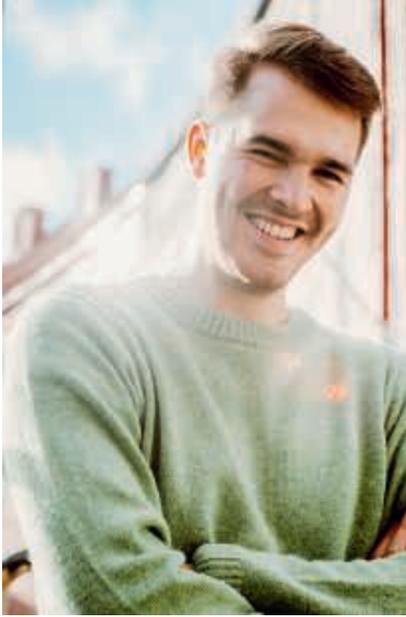
 getmusiclock.com

Libros de Perttu Pölönen:

Future skills (original en finés: *Tulevaisuuden lukujärjestys*), Viva Editions.

Tulevaisuuden identiteetit (*Identidades futuras*, disponible solo en finés), Otava.





"PARA CONTRARRESTAR EL DESARROLLO DIGITAL, NO DEBEMOS OLVIDARNOS DE LA HUMANIDAD. EN EL FUTURO, LAS HABILIDADES HUMANAS SE VALORARÁN AÚN MÁS QUE HOY".

EL FACTOR HUMANO EN LA ERA DIGITAL

La tecnología tendrá un gran impacto en la vida laboral del futuro.

"Internet fomentará la igualdad cuando todo el mundo tenga acceso a ella, pero aún no hemos llegado a eso", afirma Pölönen. "Es crucial conseguir equipos versátiles para desarrollar tecnología, para que todos puedan usarla y para que satisfaga las necesidades de todos. El desarrollo tecnológico es demasiado importante como para dejarlo solamente en manos de un grupo pequeño y homogéneo de ingenieros".

Si bien la inteligencia artificial y la robótica están cambiando la forma en que vemos el trabajo, todavía hay algunas habilidades básicas que solo poseemos los humanos.

"Para contrarrestar el desarrollo digital, no debemos olvidarnos de la humanidad. Por el contrario, en el futuro las habilidades humanas se valorarán todavía más que hoy".

Llegados a la mitad de la tercera revolución industrial, va siendo hora de pensar en lo que los humanos podemos aportar a nuestro lugar de trabajo.

"¿Puede la IA reemplazar a los profesores?", se pregunta. "La tecnología puede ayudar al profesor a darse cuenta, por ejemplo, de lo que es difícil para los niños y de lo que ya entienden. Sin embargo, un robot no puede tomar en cuenta las necesidades de un niño como lo hace un profesor. Los profesores pueden leer el lenguaje corporal del niño y mostrar emociones como el interés y el afecto. Los seres humanos sabemos reconocer que un momento es óptimo para enseñar algo. Tenemos sensibilidad e inteligencia emocional, algo de lo que carece la tecnología".

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN

En el futuro, puede que las habilidades más valiosas de un aspirante no sean fácilmente apreciables en virtud de sus calificaciones.

"¿Cómo demostrar que eres bueno en la resolución creativa de problemas, o que tienes un gran sentido del humor?" afirma Pölönen. "Estas cualidades humanas son características difíciles de medir, pero son características que solo los humanos podemos aportar a la vida laboral".

Él mismo estudió composición musical en la prestigiosa Academia Sibelius de Helsinki, pero después de graduarse se dio cuenta de que también quería hacer muchas otras cosas. Estudió tecnologías del futuro en el Singularity Education Group, en Silicon Valley. De allí se fue a Birmania y puso en marcha una empresa de tecnología educativa.

"La educación sigue siendo muy importante, pero debemos centrarnos en las habilidades, no en los diplomas", afirma. "Estudiar te da habilidades que puedes usar en muchas profesiones, como la gestión de proyectos, la comunicación y el pensamiento crítico. Soy un firme partidario de los equipos interdisciplinarios, porque los problemas que necesitamos resolver hoy son muy complejos. No nos podemos permitir verlos desde una perspectiva limitada".

En lugar de centrarse en los títulos, Pölönen hace hincapié en el aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida.

"Internet está lleno de material de aprendizaje que es de fácil acceso, a menudo gratuito, que se actualiza constantemente".

Actualmente el mundo necesita personas que tengan las habilidades para imaginar nuestro futuro.

"La futurología nos ayuda a seguir siendo conscientes de nuestras elecciones y de la dirección en la que vamos. Nos ayuda a hacer del mundo un lugar mejor, ya que el futuro es producto de nuestras acciones concretas. En lugar de querer avanzar lo más rápido posible, debemos distinguir lo que es relevante para el futuro". ●



La pandemia hizo que los espacios abiertos nos resultaran aún más atractivos. En verano, el Alppiruuupuisto (parque del Rododendro) de Helsinki es siempre un lugar de gran belleza.

CAMBIAR LAS PRIORIDADES Y LOS ESTILOS DE VIDA

La crisis sanitaria y económica causada por la Covid-19 representa uno de los mayores retos globales de nuestro tiempo. Ha tenido una profunda influencia sobre cómo y dónde trabajamos y pasamos nuestro tiempo libre. Un estudio para Sitra, el Fondo Finlandés de Innovación, sugiere que muchos de los cambios provocados por la pandemia no se revertirán.

El

orden y la organización ya estaban de moda antes de la pandemia, pero ante la obligación de tener que pasar más tiempo en sus

casas, mucha gente decidió deshacerse de sus posesiones. Después de hacer sitio almacenando, reciclando o simplemente tirando cosas, la mayoría tenía la intención de seguir así.

El informe de Sitra se basa en 20 entrevistas realizadas en la región de la capital en junio de 2020 y en un estudio cuantitativo realizado en septiembre de 2020 con 1500 personas, el cual abarca las ciudades más grandes de Finlandia. El informe no pretende predecir el futuro, sino que apunta a nuevas dinámicas, y sostiene que la crisis de la Covid-19 puede ser un terreno fértil para cambios sociales más duraderos.

Al verse obligada a trabajar, socializar y hacer ejercicio en sus hogares, la gente ha decidido convertirlos en espacios más versátiles. Otros se han planteado trabajar parte del año desde sus segundas residencias o casas de vacaciones.

El mercado de las residencias vacacionales aumentó notablemente durante la primavera y el verano de 2020. No obstante, los autores del informe no aprecian un gran cambio de actitudes ante la idea de vivir en varios lugares. La mayoría de las personas todavía quieren tener un hogar fijo.

En las ciudades, a medida que iban cerrando los bares y clubes nocturnos, las zonas verdes experimentaron un aumento de nuevos visitantes. Los entrevistados dijeron que ahora disfrutaban de placeres más simples, como caminar y andar en bicicleta, y que no tienen intención de renunciar a ellos.

¿UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE?

Con el aumento del virus, hasta el 60 % de la fuerza laboral comenzó a trabajar a distancia, y actualmente cerca de la mitad desearía seguir teletrabajando, más que antes de la pandemia. El transporte público ha perdido usuarios, y no todos están volviendo a utilizarlo.

Los autores del estudio creen que tal vez los viajes de ocio podrían no volver

a los niveles anteriores a la Covid, ya que los viajes al extranjero están siendo más escasos, a la par que más lejanos. Algunos entrevistados afirmaron que si el coste ambiental de los viajes se volviese demasiado alto, preferirían quedarse en casa.

El informe ha observado un renovado sentimiento de orgullo en Finlandia. La gente ha cocinado más en sus hogares, y cerca de un tercio se ha decantado más por los productos locales. Muchos afirmaban que continuarían haciéndolo. Los encuestados visitaron las tiendas de comestibles con menos frecuencia, prefiriendo comprar en línea y prestando atención a que los alimentos hubieran sido producidos éticamente y fueran saludables.

En resumen, la gente ha estado redefiniendo lo que para ellos significa una buena vida. Tal vez estemos en el punto de inflexión hacia una forma de vida más sostenible. ●

Estilos de vida tras el confinamiento, un estudio de Oskar Korkman, Sharon Greene y Kirsi Hantula
Diciembre de 2020. Estudios Sitra 177
ISBN 978-952-347-207-5 (PDF)
ISSN 1796-7112 (PDF)

CAMBIA DE PAÍS, SIGUE TRABAJANDO

El comentarista de biatlón y entrenador deportivo fino-estadounidense Chad Salmela se mudó de Estados Unidos a Finlandia por un año. La tecnología moderna fue esencial para que continuara trabajando como comentarista de la NBC.

Hasta

verano de 2020, Chad Salmela llevaba mucho tiempo como experto comentarista de biatlón para la cadena NBC Sports

Olympic, al tiempo que trabajaba como entrenador de carreras y esquí de fondo para el College of St. Scholastica de Duluth. Antiguo miembro del equipo nacional de biatlón de EE. UU., Salmela vivía feliz en Minnesota con su esposa **Mimmu Salmela**, de origen finlandés, y sus dos hijos. Y entonces entró en escena la Covid-19.

"La pandemia estaba haciendo estragos. Mi mujer había dejado su trabajo y el mío también quedó en el aire, porque el colegio había cerrado".

Chad, fino-estadounidense de cuarta generación, llevaba mucho tiempo soñando con mudarse a Finlandia por un tiempo, para que sus hijos pudieran mejorar su finés. Ya no había nada que los detuviera. La familia eligió la ciudad de Jyväskylä como nuevo lugar de residencia. Los padres de Mimmu viven allí, y a Chad le atrajo la afición local por los deportes.

Todavía conservaba su trabajo para la NBC, que necesitaba seguir emitiendo el programa sin peligro de propagar la Covid-19, por lo que cubrió con entusiasmo los campeonatos mundiales. Los espectadores no tenían ni idea de que el comentarista estaba trabajando desde tan lejos, a miles de kilómetros de distancia.

Chad, Mimmu Salmela y sus dos hijos disfrutaron de todas las estaciones durante su estancia en Jyväskylä.

"La NBC me envió un *kit* con monitores, auriculares, etc., y llegué a un acuerdo con Crazy Town, una incubadora de empresas de Jyväskylä. Les alquilé un espacio y lo convertí en mi estudio. En total, hice unos 40 o 50 programas para la NBC desde allí".

UNA GRAN INFRAESTRUCTURA PARA FACILITAR EL TRABAJO REMOTO

Chad dice estar impresionado por el alto nivel de la infraestructura digital de Finlandia. No tuvo dificultad en conectarse con el estudio de la NBC Sports en Stamford, Connecticut. Cuando vivía en Estados Unidos, solía desplazarse allí en avión.

"Como no hubo fallos técnicos, pude seguir trabajando durante la pandemia. A no ser por el ruido excesivo, hubiera podido hacerlo desde casa".

Todo lo que necesitaba era una conexión a Internet, y el retardo del sonido era de menos de medio segundo. "Esa era mi mayor preocupación. Siempre hay algún reto, pero todo salió bien. A la NBC esto le dio confianza para seguir haciendo programas de esta manera en el futuro, aunque para los Juegos Olímpicos me desplazaré *in situ*".

La familia Salmela regresó a Estados Unidos en verano de 2021. Reinstalado en Minnesota, Chad está feliz de volver a ver a sus padres y amigos de toda la vida, pero echa de menos la infraestructura finlandesa, su asequibilidad y su fantástica funcionalidad.

"¡Los finlandeses están más conectados y las tarifas de telefonía móvil también son más económicas!" ●



Fotografía Chad Salmela

EJEMPLO

TODO EN LÍNEA

Según el índice de Economía y Sociedad Digital de la Comisión Europea, Finlandia tiene los mejores servicios digitales públicos de la UE.

Muchas cuestiones que en otros países requerirían acudir a las autoridades o a los proveedores de servicios, se gestionan de forma electrónica en Finlandia. La mayoría de los finlandeses se conectan en línea para pagar sus facturas, firmar contratos de servicios públicos y de empleo, alquilar apartamentos, solicitar préstamos o inscribirse en cursos educativos.

vero.fi Presenta tu declaración de impuestos, solicita un cambio de porcentaje en tu tarjeta fiscal o una prórroga para pagar los impuestos, o inscríbete en el registro de contribuyentes con pago a cuenta. Estos son solo algunos de los servicios disponibles.

tulli.fi Presenta una declaración aduanera, solicita permisos y busca cualquier otra información que necesites en el Servicio de Aduanas, en finés, sueco e inglés.

kanta.fi Accede a toda la información sobre tu salud que los proveedores de atención médica de cualquier hospital, centro de salud, farmacia o clínica privada hayan introducido en el sistema. También puedes comprobar el estado de tus recetas médicas o tu estado de vacunación, y también podrán hacerlo todos los proveedores de atención médica que previamente autorices.

Puedes gestionar casi todo lo referente a permisos de los Servicios de Inmigración utilizando el servicio en línea **enterfinland.fi**, excepto ciertos permisos de residencia, documentos de viaje, visados Schengen y solicitudes de asilo.

Si te inscribes en el servicio de mensajes **Suomi.fi** los organismos gubernamentales dejarán de enviarte cartas por correo postal. En su lugar, recibirás correos electrónicos que te remitirán al correspondiente servicio en línea donde, una vez iniciada la sesión, encontrarás todos tus mensajes.

¿Te haces un lío? **Palveluneuvonta.fi** pone a tu disposición un servicio de chat en inglés que te guiará a través de todos los diversos servicios en línea del gobierno.

Fotografía Jussi Hellsten / Ciudad de Helsinki



¡IDENTIFÍCATE!

El denominador común para la mayor parte de estos servicios es la necesidad de una identificación bancaria para demostrar tu identidad y, antes de obtenerla, deberás tener un código de identidad personal o un dispositivo de identificación. Estos, a su vez, requieren un permiso de residencia y trabajo, si eres extranjero.

La ayuda está en camino. El Servicio de Identificación Authenticator permite a los extranjeros que actúan en nombre de una empresa utilizar los servicios electrónicos de la administración pública participante.

Los extranjeros registran su identificador único de usuario (UID) y verifican su identidad a través de la aplicación Authenticator. Junto con la primera identificación, el usuario se hace una fotografía e incluye otra foto de su pasaporte o documento nacional de identidad. El servicio de identificación confirma la identidad de la persona, si ambas coinciden.

"Tras registrarse e iniciar la solicitud, los extranjeros pueden iniciar sesión en el servicio electrónico utilizando su identificador de usuario o correo electrónico, su contraseña y su PIN de solicitud", explica **Maria Nikkilä**, directora de unidad en el Ministerio de Finanzas. ●

digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/countries-digitalisation-performance

Por Maria Öfverström

Fotografías Martti Kainulainen/Lehtikuva, Moomin Characters™, Santa Claus Village, Petri Anttila, Venni Ahlberg, Charala, Timo Nieminen, Tero Sivula/Lehtikuva

UN TESORO OCULTO LLENO DE EVENTOS

Finlandia está llena de festivales internacionales, de producciones artísticas y musicales, de la belleza de la naturaleza y otras joyas que solo esperan ser descubiertas.



Pori Jazz, del 8 al 16 de julio de 2022

Uno de los festivales de jazz más antiguos del mundo, Pori Jazz nunca deja de contar con los mejores nombres, vengan de donde vengan. Su ambiente único, su programa diverso, sus excelentes servicios y el encantador entorno, bastan para atraer a unos 400 000 visitantes cada año. Entre los artistas más destacados de la edición de 2022 de Pori Jazz estarán la superestrella estadounidense

John Legend y la artista británica **Emeli Sandé**.

porijazz.fi/en



Moomin World, del 11 de junio al 21 de agosto de 2022

Un parque temático infantil basado en los libros de la Familia Mumin de **Tove Jansson**. La Casa de los Mumin, de color azul, es la atracción principal. Los visitantes también pueden visitar la casa del Hemulen, la cocina de Mamá Mumin y el parque de bomberos. No dejarás de toparte con los personajes de los Mumin por todo el recinto.

moominworld.fi



Santa Claus Village, abierto todos los días

No te olvides de esto: Santa Claus vive en Finlandia. Puedes cruzar el mágico Círculo Polar Ártico e ir a visitarlo al Pueblo de Santa Claus, en las afueras de Rovaniemi, la capital de Lapponia.

santaclausvillage.info



Festival de Helsinki, del 12 de agosto al 4 de septiembre de 2022

La capital cuenta con el mayor festival artístico, que una vez más ofrece un gran programa de eventos por toda la ciudad. Las experiencias abarcarán desde la música clásica hasta las músicas del mundo y el pop, desde el teatro hasta la danza contemporánea, y desde el arte visual hasta el cine y los eventos infantiles. ¡Un festival para acercar las artes a todo el mundo!

helsinki.fi/en



Festival de Arte Mänttä, del 12 de junio al 31 de agosto de 2022

A la cabeza de la mayor muestra veraniega de arte contemporáneo hay un nuevo comisario cada año, lo que garantiza una perspectiva reciente de todas las aportaciones finlandesas en el ámbito del arte. kuvataideviikot.fi/en



Midnight Sun Film Festival, del 15 al 19 de junio de 2022

La idea original del Midnight Sun Film Festival es impresionante. Gente de todo el país y del mundo entero acude a un pequeño pueblo de Laponia para ver películas día y noche. No te enterarás si es de día o de noche, porque en esas fechas el sol no se pone en ningún momento.

msfilmfestival.fi/en



Centro de Arte Salmela, Mäntyharju, del 11 de junio al 14 de agosto de 2022

Un programa multidisciplinar que incluye exposiciones de arte contemporáneo finlandés y conciertos. Este centro de arte está situado en el histórico pueblo parroquial de Mäntyharju, junto al lago Pyhävesi. La antigua rectoría, construida a mediados del siglo XIX, es el local de exposiciones más antiguo de Salmela.

taidekeskussalmela.fi/in-english



Festival de danza Kuopio, del 15 al 21 de junio de 2022

El festival de danza más grande y de mayor alcance de los países nórdicos. El programa acoge a algunos de los artistas de la danza, finlandeses e internacionales, más importante de nuestro tiempo, así como actuaciones de estudiantes y aficionados.

kuopiodancefestival.fi

Por Sami Anteroinen, Päivi Leinonen
Ilustración Otavamedia

¡VAMOS A HACER DOBLETE!

Varios sectores de la industria finlandesa ya han reducido activamente sus emisiones y ya se preparan para la siguiente etapa de sus hojas de ruta para la reducción de carbono. Su objetivo es una doble transición, digital y sostenible.

El

esfuerzo del colectivo avanza acorde a la agenda nacional: Finlandia quiere ser neutra en carbono para 2035. El listón está colocado a una altura de récord mundial, ya que la UE no espera alcanzar la neutralidad de carbono hasta 2050.

Pero espera, que hay más. Después de alcanzar la neutralidad de carbono, Finlandia será negativa en carbono. Pero, ¿qué hay detrás de este potente movimiento sostenible procedente del norte?

Helena Soimakallio, Directora Ejecutiva de Desarrollo Sostenible de Technology Industries of Finland, afirma que las empresas han asumido un papel muy activo en la transición hacia la sostenibilidad, aunque eso no quiere decir que con anterioridad ignorasen estas cuestiones.

"La industria finlandesa tiene una larga trayectoria en cuanto a los problemas ambientales, pero la fuerza





"LAS EMPRESAS FINLANDEAS SON LÍDERES MUNDIALES EN INNOVACIÓN SOSTENIBLE".

Helena Soimakallio

que había detrás de las decisiones clave no era la lucha contra el cambio climático, hasta ahora", continúa.

"Actualmente, nos encontramos en una situación en la que hay un mercado para las soluciones sostenibles, los clientes y los recursos financieros están ahí, y las empresas finlandesas sin duda también lo están. El cambio de paradigma hacia las soluciones sostenibles apenas acaba de comenzar".

TODOS JUNTOS, AHORA

Este año, Technology Industries of Finland analizó cómo están respondiendo al cambio climático las 100 empresas más grandes del sector. Más de 70 empresas tenían estrategias para el carbono y también habían actuado de acuerdo a estas.

"Además, las empresas más pequeñas también están reduciendo el carbono", agrega. "Hace unos años nunca hubiera esperado que el pensamiento sostenible se extendiera tan rápido por todo el mundo empresarial".

Soimakallio habla de una doble transición, lo cual significa que las industrias están cambiando a lo sostenible y lo digital al mismo tiempo. Afortunadamente, las dos transiciones se complementan muy bien. La digitalización en sí misma puede reducir el carbono considerablemente.

"Estamos siendo testigos de la electrificación de la sociedad, basada en sistemas de energía flexibles, y en ello siempre va implicado un fuerte componente digital".

I+D FLEXIBLE Y DINÁMICO

En muchas áreas, las empresas finlandesas son líderes mundiales en innovación sostenible, pero ¿cuál es el "ingrediente secreto"? Soimakallio cree que en la mentalidad finlandesa hay algo que gira alrededor de ese tipo de ejes.

"Por ejemplo, si uno se fija en las operaciones de investigación y desarrollo, se aprecia un alto grado de flexibilidad y rendimiento total. Se trata de unos excelentes cimientos sobre los que construir, ahora y en el futuro".

Soimakallio señala varias soluciones que están conformando la fisonomía de la industria finlandesa de hoy en día: una

digitalización general, mejoras en la eficiencia energética, y la utilización de flujos secundarios y fuentes de materias primas con bajas emisiones de carbono.

"Desde el principio existen nuevos modelos empresariales centrados en la sostenibilidad, la economía circular y las bajas emisiones de carbono. En muchos casos, la tecnología ya estaba ahí", señala. "Ahora es cuestión de ponerlo a prueba, para después llevarlo a escala industrial".

LA HUELLA POSITIVA DE CARBONO

Una innovación finlandesa que está provocando gran expectación en estos momentos es la huella positiva de carbono. A estas alturas, todo el mundo está familiarizado con la huella de carbono, que calcula el impacto total del CO₂, pero los finlandeses han llevado la idea un poco más allá. Muchos líderes como Nokia y Neste ahora también están informando del impacto ambiental positivo de su producto o servicio a lo largo de su ciclo de vida: esta es la huella de carbono positiva.

Cuanto más grande sea esta huella, mejor. Puede aumentarse mejorando la eficiencia energética, reduciendo el uso de materiales, eligiendo aquellas materias primas que son respetuosas con el medio ambiente, desarrollando la reciclabilidad de los productos, reduciendo la cantidad de material de desecho, etc.

"En Finlandia, sin duda, nuestro punto fuerte es tener una gran huella de carbono positiva". Soimakallio es una gran promotora del concepto.

DE NEGATIVO A POSITIVO

Desarrollada por el VTT (Centro de Investigación Técnica de Finlandia) y la Universidad Tecnológica de Lappeenranta, con el apoyo de Climate Leadership Coalition (Coalición de liderazgo sobre el clima), una red europea de empresas climáticas sin ánimo de lucro, la huella de carbono positiva permite que las empresas demuestren un verdadero liderazgo climático.

"Representa una evolución en la forma en que innovamos. Mientras que antes el lema era "no hacer daño", ahora el objetivo es aún más positivo: hacer el bien". ●

EJEMPLO

Fotografía SSAB



CUANDO EL ACERO SE VUELVE LIBRE DE FÓSILES

Para 2026, SSAB aspira a ser la primera empresa del mundo en producir acero libre de fósiles. Cuando su planta de Raahе se libere de ellos, las emisiones de CO2 de Finlandia como país disminuirán considerablemente.

La planta siderúrgica de SSAB en Raahе, en el norte de Finlandia, es actualmente la mayor fuente de gases de efecto invernadero del país. Esto va a cambiar en los próximos años, ya que el objetivo de la empresa es comenzar la producción de acero libre de fósiles en esta planta. Cuando esto se consiga, las emisiones de CO2 de todo el país se reducirán en un 7%. El ambicioso proyecto tiene un precio estimado de más de 1000 millones de euros.

SSAB, que tiene plantas de producción en Finlandia, Suecia y los Estados Unidos, aspira a ser completamente libre de combustibles fósiles y eliminar sus emisiones de dióxido de carbono de origen fósil para 2045. SSAB tiene como objetivo producir y vender acero libre de fósiles ya en 2026. El año pasado comenzó en Raahе la planificación técnica para la transición a la fabricación

de acero libre de fósiles. Está previsto que el vasto proyecto de descarbonización se lleve a cabo en dos fases, que concluirán entre 2029 y 2040. ¿Por qué un período de transición tan largo?

"Actualmente el acero libre de fósiles es más caro, por lo que SSAB tiene que confiar en que el mercado aprecie el valor añadido de la lucha contra el cambio climático", afirma **Helena Soimakallio** de Technology Industries of Finland. Además, para ser llevado a cabo, el proyecto necesita una megaplanta de hidrógeno y fuentes de energía verde.

En 2016, SSAB y dos socios suecos anunciaron la iniciativa HYBRIT, en la que el proceso de alto horno será reemplazado por tecnología de horno de arco eléctrico, que utiliza hierro reducido directo, o hierro esponja, obtenido mediante hidrógeno verde. El proceso actual ocasiona alrededor del 90 % de las

emisiones de CO2 procedentes de la fabricación de acero de alto horno.

La nueva tecnología elimina la necesidad de carbón de coque fósil en la producción de hierro crudo. El resto de los combustibles fósiles necesarios para la producción serán reemplazados por biogás o mediante la electrificación de los procesos.

El nuevo proyecto de investigación de SSAB, Towards Fossil-free Steel (FFS), sostiene su objetivo estratégico de transición hacia la fabricación de acero libre de fósiles mediante el mapeo de soluciones y alternativas para reemplazar los combustibles fósiles por energías renovables.

El proyecto de investigación FFS es una continuación del proyecto de prefactibilidad Energy4HYBRIT 2020, que investigaba la necesidad y disponibilidad de biomateriales y bioenergía, y las formas técnicas y económicas de utilizarlos en los procesos de fabricación de acero en la planta de SSAB Raahе. ●

"LAS EMISIONES DE CO2 DE TODO EL PAÍS SE REDUCIRÁN EN UN 7 %".

EJEMPLO

CONTRA LOS GÉRMENES: LA VÍA VERDE

Para satisfacer la creciente demanda de protección contra virus y bacterias, incluso de aquellos que causan el mal olor, NordShield, una innovadora empresa finlandesa de biotecnología, está comercializando tecnología alternativa para la sostenibilidad ambiental.

La tecnología NordShield diseña superficies inspiradas en la naturaleza, creadas a partir de ingredientes básicos sostenibles procedentes de subproductos de la industria forestal. En el campo del diseño de nuevas superficies antimicrobianas que se utilizan en diferentes aplicaciones e industrias, la empresa ha inventado una tecnología patentada basada en la madera. NordShield se desarrolló como respuesta a los desafíos de los problemas ambientales y de salud derivados de las sustancias antimicrobianas convencionales, que principalmente se basan en la plata, el cobre y el zinc. Los metales pesados son altamente antimicrobianos, pero al mismo tiempo resultan dañinos para sus usuarios, se acumulan en el medio ambiente y se asocian a la resistencia antibacteriana.

"Como tecnología novedosa, estamos allanando el camino hacia un mañana mejor, encantados de compartirlo con un grupo creciente de personas tan fuertemente comprometidas con la sostenibilidad como nosotros", afirma **Kristoffer Ekman**, director general.

La empresa se fundó hace cinco años, tras más de una década de investigación y desarrollo para crear una alternativa mejor, libre de metales pesados. Tras su comercialización a finales de 2020, la tecnología ya está disponible en el mercado con dos segmentos de productos, ambos testados dermatológicamente: NordShield Fiber (tecnología de tratamiento textil) y NordShield Brilliant (tecnología para mejorar el rendimiento de los desinfectantes). NordShield proporciona a la superficie del producto final una película protectora ultrafina que funciona como un blindaje físico y un inhibidor microbiano.

"Nuestra visión es ofrecer la mejor alternativa al uso de ingredientes no renovables y metales pesados en productos antimicrobianos", sostiene Ekman. ●

"DISEÑAR NUEVAS SUPERFICIES ANTIMICROBIANAS QUE SE UTILICEN EN DIFERENTES APLICACIONES E INDUSTRIAS".



La tecnología NordShield se basa en la madera para una protección excepcionalmente sostenible.



Fotografía Qvidja

EJEMPLO

AGRICULTURA PARA MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE

El dominio de Qvidja, en el suroeste de Finlandia, es un centro de proyectos interdisciplinarios para promover métodos de producción de alimentos y energía que mejoren el estado de la tierra y el agua.

Qvidja es una granja piloto situada en Parainen, cerca de Turku, cuya larga historia se remonta a la Edad Media, como atestigua el castillo medieval que se levanta en sus terrenos. Actualmente, el objetivo de la granja es proteger el mar Báltico, frenar el cambio climático y mejorar la biodiversidad.

En ella se experimenta de qué manera podrían producirse alimentos y energía, con el fin de frenar las emisiones y secuestrar el carbono

mientras se reciclan los nutrientes. La producción de alimentos es la causante de al menos el 25 % de las emisiones mundiales de CO₂ y, por lo tanto, reducir su impacto en la naturaleza resulta vital para la totalidad del planeta.

"Creo que la investigación debe hacerse donde suceden las cosas. Los campos deben estudiarse en los campos y no en un laboratorio. Aquí podemos probar y desarrollar las cosas en condiciones naturales", afirma la *influencer* medioambiental **Saara Kankaanrinta**.

Kankaanrinta y su marido, el inversor **Ilkka Herlin**, compraron esta finca de 850 hectáreas en 2015, para llevar a cabo en ella trabajos de investigación y desarrollo. También son los fundadores del Baltic Sea Action Group, una fundación cuyo objetivo es salvar el Báltico, y de Carbon Action, una plataforma de cooperación para expertos de diferentes disciplinas y proyectos de investigación independientes.

La prioridad del trabajo innovador de Carbon Action es verificar las reservas de carbono del suelo. En el desarrollo

"LAS CONDICIONES DEL SUELO Y LOS MICROBIOS TIENEN UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN EL CLIMA Y EL AGUA".

de los cálculos han participado desde microbiólogos hasta astrónomos. El proyecto involucra 100 tipos diferentes de agricultura en toda Finlandia. La herramienta utilizada es el sitio web de Field Observatory, que ilustra los efectos de la agricultura de carbono y da apoyo al desarrollo de un sistema internacional para verificar el secuestro de carbono.

"Además de la investigación, necesitamos presentar los resultados de una forma fácilmente comprensible, tanto para los agricultores como para los responsables de la toma de decisiones".

Qvidja también tiene como objetivo cambiar la política para apoyar que la acción contra el cambio climático sea efectiva. Para el agricultor, la transición al cultivo regenerativo no resulta costosa ni complicada.

"El orgullo profesional se trasluce en los comentarios que recibimos de los agricultores, que ven en la práctica el resultado positivo de su trabajo", dice Kankaanrinta.

LOS MICROBIOS TIENEN UN TREMENDO POTENCIAL

Las investigaciones muestran que las condiciones del suelo y los microbios tienen un impacto significativo en el clima y el agua. Aunque con anterioridad la acción de los microbios no terminaba de entenderse, durante estos últimos años los conocimientos se han ido acumulando.

"Cuando el suelo está sano, secuestra carbono. Ha quedado demostrada la utilidad de una cubierta vegetal diversa. Cuanta más vida haya en el suelo, habrá más plantas alimenándolo de carbono, mientras que los microbios suministrarán nutrientes a las plantas. Cuando los microbios mueren, aportan carbono al suelo", explica Kankaanrinta.

"En mi opinión, la eficiencia en la agricultura se ha malinterpretado, y estoy convencida de que la medida correcta del éxito es un suelo sano, ya que entonces no solo cosecharemos un cultivo abundante, sino que también el impacto ambiental que obtendremos será beneficioso. No hay tiempo que perder". ●

Fotografía Tapio Auvinen



EJEMPLO

¡LLAMANDO AL DR. INNOVACIÓN!

El Hospital de Maria, el primero y más antiguo de Helsinki, se transformó en vivero de *startup* en 2016. En la actualidad, Maria 01 es un centro de empresas emergentes líder entre los países nórdicos.

¿Puede un antiguo hospital convertirse en un vivero de innovación de próxima generación? ¡Por qué no! Pasa: Maria 01 es una iniciativa comunitaria, copropiedad de la Ciudad de Helsinki (34 %), de Startup Foundation (33 %) y de la Agencia Empresarial de Helsinki (33 %), que han sido sus financiadores. Maria 01 funciona como una ONG y proporciona un sólido modelo de trabajo, velando por los intereses de sus miembros.

Con la presencia de más de 170 empresas emergentes, esta superplataforma de 20 000 metros cuadrados se ha posicionado como el operador de *startups* más importante de la región nórdica. El objetivo fijado es aún más importante: Para 2026, Maria 01 quiere convertirse en el campus de empresas emergentes más grande de Europa.

El operador del centro es Urban Tech Helsinki, una nueva incubadora sin ánimo de lucro que busca apoyar y acelerar la formación y el

crecimiento temprano de nuevas empresas, centrándose en las que trabajan en el ámbito de la sostenibilidad. La energía limpia, la movilidad, la construcción sostenible, la economía circular, la gestión de residuos y la producción urbana de alimentos, son algunas de las apuestas fuertes de la incubadora.

Para facilitar todo ello, su objetivo más amplio es atraer a expertos y empresas al área metropolitana de Helsinki, con el fin de transformar innovaciones basadas en la investigación en empresas internacionales. Urban Tech Helsinki también quiere trabajar en estrecha colaboración con grandes empresas que invierten en soluciones urbanas sostenibles.

Urban Tech Helsinki gestiona asimismo otro oasis de innovación, el legendario Campus de Otaniemi de la Universidad Aalto, cuyo objetivo es remodelar la sociedad a través de la información basada en la investigación, la creatividad y el pensamiento empresarial. ●

Por Sami Anteroinen
Fotografías Samuli Skantsi

CUANDO EL FÚTBOL VA HACIA EL NORTE

Deportivamente hablando, Finlandia siempre ha sido la tierra prometida de los saltadores de esquí y los pilotos de Fórmula 1: lobos solitarios y hombres de hielo. Recientemente, sin embargo, los equipos nacionales han creado mucha expectación con sus fantásticas actuaciones, y no, no solo de hockey sobre hielo.

Hasta

la fecha, la selección femenina de fútbol ha logrado más éxitos que la masculina, realizando tres incursiones en las finales europeas y clasificándose para la Eurocopa 2022, que se celebrará en el Reino Unido. Siguiendo el ejemplo de determinación de las mujeres, los hombres finlandeses lograron por primera vez su pase a un torneo importante en la EURO 2020, que se celebró en 2021 debido a la pandemia de Covid-19.

Linda Sällström es la máxima goleadora del equipo femenino, con 50 goles en su haber (en noviembre de 2021). Tan prolíficos goleadores son poco frecuentes, pero Sällström sostiene que todo depende del equipo.

"Estar en el equipo significa trabajar por el bien del grupo en todo momento. Te preguntas, ¿qué puedo hacer para ayudar a las demás?", dice la jugadora.

Tim Sparv, capitán del equipo masculino, está totalmente de acuerdo. Representando a Finlandia, no es probable lograr una alineación de once superestrellas. Lo que puedes tener, sin embargo, es un concepto de equipo sólido y jugadores que se entreguen a él en cuerpo y alma.

"Atacas como equipo, defiendes como equipo y juegas desinteresadamente para el equipo", dice, estableciendo el plan de juego.

CONTRAER LA FIEBRE

El fútbol se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años. Según la Asociación de Fútbol de Finlandia, a finales de septiembre de 2021 había 135 547 jugadores de fútbol registrados en nuestro país, y unos 500 000 finlandeses decían jugar al fútbol ocasionalmente.

Linda Sällström explica que los orígenes de esta nueva mentalidad de equipo se remontan a 2009, año en que Finlandia fue sede de la Eurocopa Femenina. El equipo femenino logró un rendimiento brillante y solo la siempre formidable Inglaterra fue capaz de eliminarlo del torneo.

"Esa es la mentalidad y la actitud que alimentamos desde entonces", sostiene la jugadora. Parte de esa mentalidad consiste en estar orgullosa y feliz de representar a tu país.

"Cada vez que acudo a un campamento de entrenamiento del equipo nacional, me siento realmente bien. Una lo disfruta y lo aprecia", afirma Sällström.

Sparv está de acuerdo y subraya la importancia de la actitud del equipo. A pesar de los momentos difíciles por los que ha pasado anteriormente el equipo masculino, el ambiente en el vestuario siempre ha sido excelente.

AQUÍ NO HAY TRATAMIENTO DE ESTRELLA

Una parte clave de la mentalidad del equipo masculino es el respeto por los demás y por sus necesidades, explica Sparv.



Aunque Linda Sällström disfrutó plenamente de los años en que jugó en el extranjero, para ella es bueno estar de vuelta en Finlandia representando al HJK.

Tim Sparv señala que cualquier partido de fútbol consiste básicamente en esforzarse. "Uno tiene que ser exigente para obtener los resultados que desea".

"Da lo mismo que hayas jugado cien partidos con la selección o que estés a punto de jugar el primero. En el equipo todos somos iguales".

Sällström asiente. Para que todos disfruten del juego y de la experiencia conjunta, necesitas espacio para ser tú mismo.

"Y cuando el equipo juega de verdad, la multitud lo capta. Realmente nos estamos divirtiendo y la gente puede verlo".

ADOPTAR UNA POSICIÓN

Muchos atletas finlandeses han adoptado posiciones firmes ante temas que consideran importantes, como el racismo u otras formas de desigualdad. Tim Sparv revela que tiene dos auténticos "proyectos apasionantes".

"Quiero que la gente haga más ejercicio y lea más". Como resultado de este deseo, en su ciudad natal del oeste de Finlandia se han construido tres campos de fútbol, y Sparv sigue visitando escuelas para alentar a los niños (especialmente a los chicos) a que lean un libro.

Para el equipo femenino, hacer oír su voz es igualmente importante. "Sin duda podemos posicionarnos ante los problemas y ejercer así una influencia", comenta Sällström.

UNA AFICIÓN FANTÁSTICA

Las caras de los dos futbolistas se iluminan al hablar de un tema concreto: los aficionados. Ambos coinciden en que la aparición de la cultura de la afición en Finlandia ha sido todo un espectáculo digno de contemplar.

"El de la afición es un camino a veces difícil, pero la pura energía que irradian los aficionados es increíble, y enciende al equipo", afirma Sällström.

Sparv se conmueve por la forma en que los seguidores acuden en masa a los partidos que se juegan más lejos. "Tener ese apoyo extra es muy importante. Los aficionados y todo el ambiente que generan son la gran razón por la que jugamos, punto". ●

CONOCE A LINDA Y TIM



Linda Sällström, de 33 años, es la máxima goleadora de todos los tiempos de las selecciones de fútbol de Finlandia, femenina y masculina. Actualmente es jugadora profesional en el Helsingin Jalkapalloklubi (HJK). Ha jugado en el extranjero durante 14 años, en Suecia y en Francia.

Cuando en 2008 fichó para jugar profesionalmente en Suecia, todavía estaba en el instituto.

"Es algo con lo que sueñas cuando eres adolescente, pero nunca crees que pueda llegar a suceder. Cuando me pidieron que me fuera a Suecia, me emocioné, pero también tuve miedo".

La jugadora ya se está preparando para la vida después del fútbol y ha comenzado a estudiar Medicina en la Universidad de Lund, en Suecia.

Lo que más ha disfrutado durante su carrera es simplemente ser miembro de un equipo. Hacer las cosas conjuntamente implica una camaradería sincera.

"Con el equipo nacional, he estado en la Eurocopa tres veces y el próximo verano será la cuarta. Sin duda, añade una motivación extra a todo lo que hacemos".



Tim Sparv, de 34 años, es capitán de la selección nacional masculina de fútbol desde 2018. Con ella jugó su primer partido en 2009. Finalmente, su equipo llegó a la Eurocopa 2020 (jugada en 2021). Era la primera vez que la selección masculina de Finlandia se clasificaba para la Copa, lo cual causó un gran revuelo en toda Finlandia.

Profesionalmente, Sparv jugó para el Helsingin Jalkapalloklubi (HJK) en 2021, cuando este se hizo con el título del campeonato nacional en octubre. Su carrera se ha desarrollado en Inglaterra, Suecia, Holanda, Alemania, Dinamarca y Grecia.

"Echando la vista hacia atrás, lo que más disfruté fueron mis estancias en Holanda y Dinamarca, aunque ha sido genial jugar en todas partes", afirma.

Supo desde niño que jugaría al fútbol. Sparv reconoce el mérito de su padre, Tor, su primer entrenador, por enseñarle lo que iba a costarle llegar hasta el reconocimiento internacional desde su pequeño pueblo del oeste de Finlandia, todo un gran avance.

"Aprendí que, aunque tengas el potencial para convertirte en un atleta profesional, tienes que trabajar en ello todo el tiempo".

JENNIFER DE PAOLA es estudiante de doctorado en Psicología Social en la Universidad de Helsinki. Su principal tema de investigación son las representaciones sociales de la felicidad. De Paola se mudó de Italia a Finlandia en 2011 y actualmente está en proceso de obtener la ciudadanía finlandesa.

Fotografía Susanna Nordvall



RASTREANDO ONLINE LAS RAÍCES DE LA FELICIDAD FINLANDESA

En

2021, y por cuarto año consecutivo, Finlandia fue el país número uno en el Informe Mundial sobre la Felicidad

de la ONU. Como investigadora de la Universidad de Helsinki, llevo estudiando la felicidad finlandesa desde 2018. Tras haber residido aquí durante más de diez años, he cambiado mi estatus, en cierto sentido, pasando de observadora externa a interna a medida que fui aprendiendo finés y tras solicitar la ciudadanía.

Desde hace poco, me dedico a investigar lo que los principales medios de comunicación finlandeses han publicado en internet sobre la nueva designación de Finlandia como nación más feliz, y también he analizado la sección de comentarios de cada uno de los artículos.

Respecto a este tema, los finlandeses parecen dividirse en dos bandos. El primero celebra el logro. Después de todo, un viejo proverbio finlandés afirma que nacer en Finlandia es como ganar la lotería.

¿Cuáles son para los finlandeses los motivos de su felicidad? Para profundizar en la felicidad tal como la entienden los finlandeses, analicé

diferentes redes sociales, como Instagram y Facebook. Rastree el uso de la etiqueta #onnellinen (feliz) en línea y me encontré con algunos casos interesantes.

La etiqueta #onnellinen a menudo está relacionada con compartir el tiempo con familiares y amigos. Otro gran tema de la felicidad es la naturaleza: a menudo, algo tan simple como pasear por un bosque hace que los finlandeses se sientan felices y enraizados.

Luego existe un segundo grupo, más escéptico, de aquellas personas que afirman que los estudios están en cierto modo equivocados. Estos críticos sostienen que no se les entrevistó para el informe de felicidad y que tampoco saben de nadie que haya sido entrevistado. El "whataboutismo" (¿y qué pasa con...?) también abunda: el buen resultado en una comparación internacional no tiene sentido si en

Finlandia todavía hay, por ejemplo, desempleo o fallos en la atención a las personas mayores.

He descubierto que "equilibrio" a menudo es el término clave para acercarse a la marca finlandesa de felicidad. Por un lado, los finlandeses son ambiciosos, establecen objetivos, lo celebran cuando estos se cumplen y se sienten felices por su éxito. Por otro lado, quieren disfrutar del momento, experimentar la alegría de las pequeñas cosas que les rodean y expresar su gratitud por ellas.

Eino Leino, uno de los poetas nacionales finlandeses, escribió, y parafraseo, que si encuentras la felicidad, será mejor que la ocultes. Observo que en los memes actuales cada vez se repiten más estos viejos versos, aunque actualizados: si encuentras la felicidad, sigue adelante y muéstrasela al mundo. ●

"A MENUDO, SIMPLEMENTE PASEAR POR UN BOSQUE HACE QUE LOS FINLANDESES SIENTAN FELICIDAD Y CONEXIÓN CON LA TIERRA".

Por Päivi Brink

Fotografía Riku Isohella



LAS MUJERES PROSPERAN EN FINLANDIA

En 2021, el Índice mundial de paz y seguridad de las mujeres (índice WPS) clasificó a Finlandia en segundo lugar en su informe sobre el bienestar y las oportunidades de las mujeres en todo el mundo. Los países nórdicos estuvieron bien representados en la parte superior de la clasificación, ocupando Noruega el primer lugar. Basándose en fuentes de datos reconocidas, el Índice WPS mide la inclusión, la justicia y la seguridad de las mujeres en 170 países. El índice WPS ha sido creado por el Instituto para la Mujer, la Paz y la Seguridad (Institute for Women, Peace & Security) de la Universidad de Georgetown.

Finlandia obtuvo buenos resultados en diversas mediciones, como la proporción de mujeres en el parlamento (46 %), la proporción de mujeres que usan teléfono móvil (100 %) y tienen acceso a una cuenta bancaria individual o conjunta, o a un sistema de pago por móvil (99,6 %). En Finlandia, las mujeres tienen una buena formación y no existe discriminación legal alguna contra ellas. La mayoría de las mujeres también se sienten seguras en su comunidad. ●

giwps.georgetown.edu/the-index

Fotografía Antti Aimo-Koivisto



INNOVACIONES CON HIDRÓGENO PARA UNA ENERGÍA PURA

Muchas compañías y organizaciones finlandesas han tomado la iniciativa en el esfuerzo global para crear soluciones energéticas basadas en hidrógeno sin emisiones de carbono. Hydrogen Cluster Finland es una red de compañías y asociaciones industriales de más de 50 miembros. El hidrógeno verde es uno de los factores clave para lograr los objetivos de reducción de emisiones del mundo.

La empresa P2X Solutions, con sede en Helsinki, tiene previsto que su primera planta de producción de hidrógeno verde a escala industrial ya esté operativa en 2024. Se trata de una planta electrolizadora de 20 MW, que funcionará con electricidad procedente de energías renovables. Parte de este hidrógeno verde se refinará aún más con la tecnología Power-to-X. P2X Solutions producirá biocombustible sintético a partir del hidrógeno verde y el dióxido de carbono capturados en las plantas industriales finlandesas.

En Kokkola, en el norte de Finlandia, Hycamite TCD Technologies ha inaugurado una instalación de prueba para producir hidrógeno limpio y carbono puro mediante la división del metano. El carbono puro se puede utilizar, por ejemplo, en las baterías de los automóviles eléctricos. ●

h2cluster.fi

p2x.fi/en

hycamite.com

CAPITAL DE RIESGO EN CANTIDADES RÉCORD PARA LAS NUEVAS EMPRESAS

En los últimos años, las empresas emergentes de Finlandia han recaudado cantidades récord de capital de riesgo provenientes de inversores locales y extranjeros. La Asociación de Capital de Riesgo de Finlandia dio a conocer que las inversiones en el primer semestre de 2021 ya habían superado la cantidad total recaudada en todo 2020 (503 millones de euros). Finlandia es uno de los centros de empresas emergentes que crece con más rapidez en Europa.

Los inversores internacionales se han mostrado especialmente interesados en la empresa de reparto de comida Wolt, la cual anunció una ronda de financiación de 440 millones de euros, la más grande jamás recaudada por una *startup* finlandesa, antes de ser comprada por la empresa estadounidense DoorDash por valor de 7000 millones de euros. ●

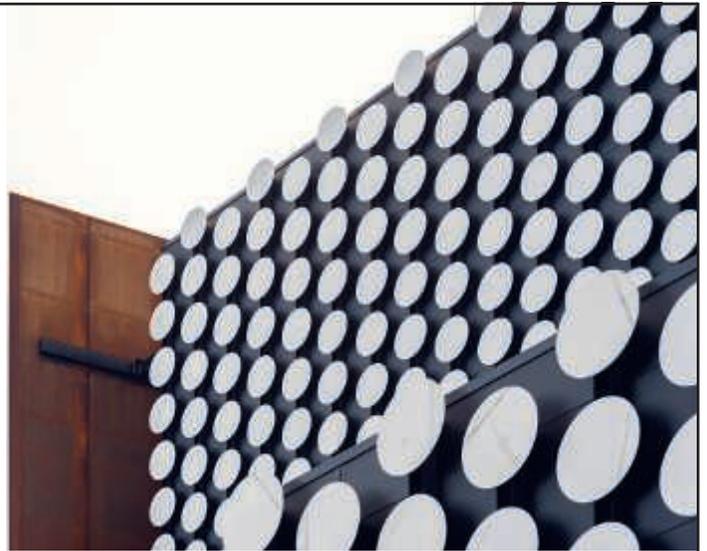
paaomasijoittajat.fi/en/finnish-venture-capital-association

DANCE HOUSE HELSINKI 02/02/2022

La nueva Casa de la Danza de Helsinki abrió sus puertas el 2 de febrero de 2022. Se trata de un centro de espectáculos y eventos especialmente diseñado para la danza y situado en el Centro Cultural Kaapelitehdas de Helsinki. La Casa de la Danza de Helsinki es una comunidad y una plataforma que acoge y celebra todas las formas de la danza. Ofrecerá una gran variedad de espectáculos locales de danza, y acogerá producciones internacionales invitadas durante todo el año. En el edificio, de 6500 metros cuadrados, hay dos salas para espectáculos, excepcionales por su tecnología punta. La Casa de la Danza de Helsinki es el primer espacio dedicado a todas las formas de danza en Finlandia. ●

 tansintalo.fi/en

Fotografía Dance House Helsinki



GESTIONAR TODA LA CADENA DE VALOR DE LAS BATERÍAS

Finlandia es capaz de gestionar toda la cadena de valor de las baterías, desde la extracción de minerales hasta el reciclaje. Se calcula que para 2025 la industria europea de las baterías habrá alcanzado una cadena de valor de hasta 250 000 millones de euros. Finlandia es uno de los primeros países del mundo en presentar una estrategia nacional para las baterías. Las operaciones responsables, la trazabilidad, la seguridad y la neutralidad en carbono son los principios que rigen el sector en Finlandia.

Como ejemplo de desarrollos recientes, en 2021 Valmet Automotive abrió una nueva planta de baterías en Uusikaupunki, en el suroeste de Finlandia, en la que fabrica módulos de baterías automotrices de alto voltaje y paquetes de baterías para su planta de automóviles asociada.

La empresa estatal Finnish Minerals Group y FREYR Battery trabajan conjuntamente para establecer la producción de celdas de batería en Finlandia. Finnish Minerals Group tiene como objetivo maximizar el valor de los minerales de manera responsable. FREYR está interesada en materiales con bajo contenido en carbono para sus fábricas de la región nórdica. ●

 mineralsgroup.fi

Fotografía Timo Vitanen/Lehtikuva



BIENVENIDOS AL PARQUE NACIONAL DE SALLA

En 2022, el Parque Nacional de Salla, en Laponia, se convertirá en el parque nacional número 41 de Finlandia. El parque abarca unas 10 000 hectáreas alrededor del páramo de Salla, cerca de la frontera con Rusia. El Parque Nacional de Salla respaldará el turismo natural sostenible y será accesible en transporte público desde el sur. En cada estación del año Laponia ofrece experiencias impresionantes, desde el sol de medianoche o los colores otoñales, hasta el paraíso invernal, con la noche polar y las auroras boreales.

Los parques naturales finlandeses son tesoros nacionales y una de las principales razones por las que fueron establecidos fue la de garantizar la biodiversidad. Son extensas áreas de conservación de espacios naturales que ofrecen oportunidades para disfrutar de la naturaleza. Cuentan con rutas de senderismo señalizadas, senderos naturales y lugares para acampar y hacer fogatas. Hay otros parques nacionales alrededor de la Laponia finlandesa. ¿Por qué no visitarlos todos? ●

 nationalparks.fi

 visitfinland.com/sustainable-finland/

Por Maarit Seeling
Fotografía Kreetta Järvenpää



"El progreso en los materiales es lento, y pasan años hasta que una novedad llega a nuestros armarios o a cualquier otro lugar", afirma la catedrática Pirjo Kääriäinen.

ENCONTRAR FIBRAS TEXTILES EN EL BOSQUE

Para la industria textil, la investigación y la innovación son cruciales en la búsqueda de soluciones a los desafíos ambientales a los que se enfrenta. Finlandia se ha convertido en una líder mundial en el desarrollo de fibras textiles ecológicamente racionales a partir de celulosa.



larga tradición en el procesamiento de la madera nos ha proporcionado una gran cantidad de conocimiento científico y aplicado de las materias primas a base de celulosa", afirma la catedrática **Pirjo Kääriäinen** del Departamento de Diseño de la Universidad Aalto.

La industria textil es uno de los sectores industriales más grandes del mundo pero, por desgracia, también lo es su impacto ambiental, así que necesita urgentemente de nuevas ideas para el desarrollo de nuevos materiales y métodos de producción y para el reciclaje de los textiles desechados.

La investigación y el desarrollo de materias primas de base biológica llevan mucho tiempo progresando en Finlandia y se prevé que en unos pocos años los nuevos materiales de fibra textil experimenten un avance comercial.

Katri Pykkänen es experta en productos, materiales y responsabilidad en la Finnish Textile and Fashion, la organización central para empresas textiles, de confección y de moda de Finlandia. Ha observado un interés creciente por los materiales nuevos y más responsables.

"A los consumidores les interesa cada vez más que una prenda de vestir haya sido fabricada de una manera social y ecológicamente responsable", afirma. "También están preocupados por los problemas asociados con las materias primas actualmente en uso. Se trata de un reto global. Lo que necesitamos ahora es invertir en sacar al mercado productos fabricados con nuevos materiales textiles".

HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

La Finnish Textile and Fashion ha respondido al desafío designando la economía circular como una de sus prioridades estratégicas.

"Además de las soluciones de fibras innovadoras, la industria está creando nuevos métodos de reciclaje textil", explica Pykkänen.

En Finlandia, las empresas, los institutos de investigación y el sector público llevan mucho tiempo desarrollando métodos de reciclaje textil. En noviembre de 2021 entró en funcionamiento el mayor centro nórdico de reciclaje textil, en el suroeste de Finlandia.

Una de las grandes promesas de futuro de la industria textil parece ser la pulpa de madera, derivada de fibra virgen o de materiales reciclados. Los materiales a base de pulpa tienen el potencial de reemplazar no solo las fibras naturales como el algodón, sino también las fibras sintéticas.

La adopción de nuevos materiales de base biológica es en gran medida una cuestión de desarrollo de nuevos procesos de fabricación. Si cumple con las expectativas, el textil de celulosa puede convertirse en un negocio de miles de millones de dólares.

"Aquí realmente disponemos de mucha investigación sobre el tema", asevera Kääriäinen. "Ya contamos con varias tecnologías nuevas de producción de fibra a gran escala".

LA DEMANDA ESTÁ GARANTIZADA

El mercado mundial espera con impaciencia que haya fibras textiles más sostenibles. Muchas empresas de la industria de la moda, como Marimekko y H&M, han invertido en ellas.

"El propósito de las fibras de madera que se están desarrollando en Finlandia es disminuir las emisiones de los productos", explica Kääriäinen. "Las fibras textiles producidas a partir de materias primas renovables tienen un gran potencial".

Sin embargo, se mantiene el desafío de aplicar las tecnologías a escala industrial.

"Se necesitan años para que un nuevo material llegue a nuestros armarios", sostiene Kääriäinen. "Sin embargo, muchos fabricantes de nuevas fibras están iniciando la comercialización. La demanda está garantizada. Creo que en dos o tres años notaremos los avances". ●



¡LA NATURALEZA PRIMERO!

En Finlandia hay muchas empresas emergentes que producen fibras textiles a base de madera, o que reciclan textiles. Sus productos se basan en la competencia local de primer orden en cuanto a materias primas de base biológica.

En el mundo se producen más de 100 millones de toneladas de fibras textiles al año. Los materiales procedentes del petróleo y el algodón le generan grandes cargas al medio ambiente.

La industria textil finlandesa quiere convertir el país en un precursor del reciclaje textil y los materiales sostenibles.

Las nuevas fibras textiles desarrolladas en Finlandia aspiran ofrecer al mundo métodos de producción más responsables e innovaciones en materias primas.

EJEMPLO

INFINITED FIBER COMPANY

La tecnología de Infinited Fiber permite la producción de nueva fibra a partir de residuos textiles.

Su fibra textil Infinna también se puede producir a partir de otros flujos de residuos ricos en celulosa, como cartón o papel usados, o a partir de paja de trigo. La empresa lleva desde 2018 haciendo una prueba piloto de la producción de fibra en Espoo, a las afueras de Helsinki, y en abril de 2021 anunció que tenía previsto construir un centro de fibra textil Infinna™ a escala comercial.

Infinited Fiber se prepara actualmente para la construcción de una fábrica insignia en Finlandia, cuya producción comenzará en 2024.

La empresa ya ha atraído a socios de prestigio. Entre sus clientes están H&M Group, Patagonia y BESTSELLER, que ya han firmado acuerdos de compra por varios años con Infinna. Suominen, el líder mundial del mercado textil de no tejidos para toallitas, también es uno de sus socios.

EJEMPLO

KUURA

Metsä Spring, la compañía de innovación de Metsä Group, produce Kuura, una fibra textil a partir de pulpa de madera, en una planta experimental situada en la ciudad de Äänekoski, en el centro de Finlandia. Es copropiedad de Metsä Spring y de la japonesa Itochu Corporation.

Metsä Group se abastece con materia prima local, procedente de bosques gestionados de forma sostenible. A finales de 2020 se puso en marcha una fase de prueba de dos años. Todavía en desarrollo, el método de producción se basa en una nueva forma de tratar las fibras naturales.

La colección de moda Kuura se presentó en marzo de 2021 en la Semana de la Moda de Japón, en cooperación con un socio japonés.

A finales del verano de 2021, se publicó la primera auditoría ambiental internacional sobre la fibra de Kuura. Los resultados fueron buenos y respaldan el potencial de Kuura como opción de desarrollo sostenible. En su desarrollo posterior se tendrán en cuenta las recomendaciones del informe.

Fotografía MetsäGroup.

Fotografía Infinited Fiber



EJEMPLO

BIOLEATHER, VTT

El VTT (Centro de Investigación Técnica de Finlandia) está desarrollando una alternativa al cuero fabricada a partir del micelio de los hongos. Géza Szilvay, científico principal del VTT, estima que el actual cuero de micelio de base biológica es lo suficientemente resistente para su uso en zapatos y bolsos.

"El cuero de micelio se puede obtener a partir de las corrientes secundarias de producción de alimentos, por lo que no se necesitan materias primas fósiles ni nuevas extensiones de campo", dice Szilvay. "Tampoco hacen falta productos químicos para el curtido. La producción está totalmente libre de materias primas de origen animal y el cuero de micelio es biodegradable".

A las empresas que desarrollan cuero de micelio todavía les quedan algunos obstáculos que superar antes de su comercialización a gran escala.

"En el VTT hemos desarrollado un método de producción que resuelve un cuello de botella en la manufactura del producto", afirma Szilvay. "Esta tecnología permite un escalado de la producción fácil y rentable a nivel industrial. La próxima generación de cuero de micelio podría estar en producción comercial en un plazo de dos a cinco años".



Anorak de Bergans Collection of Tomorrow. Fotografía Bergans.

EJEMPLO

SPINNOVA

Spinnova, que cotiza en Nasdaq Helsinki desde verano de 2021, ha desarrollado una nueva forma de producir fibra textil a partir de madera, cuero postconsumo y residuos textiles o residuos alimentarios, todo ello sin productos químicos nocivos.

La empresa, que utiliza tecnología de hilado, está construyendo su primera fábrica textil comercial en la ciudad de Jyväskylä (centro de Finlandia) junto a su socio estratégico y de materias primas Suzano. Se prevé que la fábrica comience la producción a finales de 2022, cuando la fibra Spinnova esté disponible a nivel mundial para las marcas textiles.

Spinnova dice que su objetivo es producir un millón anual de toneladas de fibra a partir de pulpa y comercializarlo para la producción textil.

La clave del éxito son las marcas internacionales y los socios estratégicos. Entre los socios de marca de la empresa están la cadena de moda sueca H&M, el gigante de la ropa deportiva Adidas y las compañías de ropa para actividades al aire libre The North Face e Icepeak.

EJEMPLO

IONCELL

El proceso Ioncell utiliza un disolvente innovador, una tecnología desarrollada conjuntamente por la Universidad Aalto y la Universidad de Helsinki. Permite la producción de fibra textil certificada ambientalmente a partir de materiales reciclados y madera.

La tecnología fue muy elogiada en 2018, en la recepción presidencial por el Día de la Independencia, en la que la primera dama Jenni Haukio vistió para la ocasión un traje de noche de Ioncell producido a partir de madera de abedul.

El objetivo de Ioncell es comercializar la fibra en los próximos años. A principios de 2021 se terminó la construcción de una fábrica textil piloto.

Jari Laine, a cargo de la planificación de la cadena de valor de Ioncell y su modelo

de negocio en la Universidad Aalto, dice que la prueba piloto de circuito cerrado ha arrancado bien y que el proyecto avanza de manera prometedora. Por el momento, la prueba piloto se centra en los parámetros del proceso, el reciclaje del agua iónica y la optimización de las propiedades de la fibra.

"Nuestro objetivo es que Ioncell alcance la fase de comercialización en 2025", dice Laine.



Fotografía Diana Luganski

Texto y fotografías de Liisa Jokinen

ROPA NO CONVENCIONAL

Nuestra moda se ha enorgullecido durante mucho tiempo de ser práctica y funcional. Ahora una nueva generación de diseñadores está desafiando esa noción con creaciones sorprendentes y originales. En las calles de Helsinki se pueden ver las dos caras de la moda.



JAANA, 60 AÑOS

"Llevo una chaqueta de la colección masculina de Samuji de 2014 y las demás prendas son de la colección SS20 de Nomen Nescio. Realmente no sigo la moda. Mi fuente de inspiración es el minimalismo, su estética y valores, y el color negro".

La marca Samuji fue lanzada en 2011 por **Samu-Jussi Koski**, anteriormente director creativo de Marimekko. La marca es famosa por sus discretos básicos y la alta calidad de los materiales empleados. Nomen Nescio es una recién llegada a la moda finlandesa cuyas prendas no tienen género y solo se fabrican en color negro.



JERE, 24 AÑOS

"Llevo una chaqueta y pantalones de chándal de R-Collection, zapatillas Vans y un bolso de mano de Wrong for Hay. Este es mi atuendo oficial de verano. Por el momento me inspira todo, excepto el color negro".

R-Collection es una empresa familiar con sede en la ciudad nororiental de Kajaani, que lleva desde la década de los 70 produciendo ropa funcional para el tiempo libre. Su prenda más conocida es un anorak clásico que se produce en múltiples colores.



PATRIK, 36

"Llevo mi propio diseño de la colección Patrik Loves Jenni, que hice mientras todavía estudiaba diseño de moda en la Escuela de Artes, Diseño y Arquitectura de la Universidad Aalto".

La escuela de moda de la Universidad Aalto ha sido clasificada varias veces entre las mejores del mundo. Su desfile anual de graduación es uno de los eventos más destacados del año en la escena de la moda local.

MIIKA, 29 AÑOS

"Llevo un abrigo de **Daniel Palillo**, una camisa de Acne, un bolso de Samuji y una gorra de H&M".

La firma homónima de Daniel Palillo era conocida por su ropa extragrande y rebosante de humor negro. Su estilo irónico se hizo especialmente popular en los países asiáticos.



OLIVER, 25 AÑOS

"Llevo unos pantalones de carpintero de los años 70, una chaqueta SSSU de **Sasu Kauppi** combinada con unas botas deportivas de Nike de color rojo. Las raíces de mi inspiración son la escena callejera del *hip hop* de los 90 y el *skateboarding*".

Tras lanzar su marca de moda en Helsinki, Kauppi no tardó en ser descubierto en Internet, nada menos que por **Kanye West**. Kauppi se mudó a Los Ángeles y trabajó como director de diseño y diseñador jefe de ropa masculina en la marca *Yeezy*, propiedad de West. Ahora está de vuelta en Helsinki, desarrollando su marca SSSU.

PRIYA, 26 AÑOS

"Llevo una camisa *Jokapoika* de Marimekko, una chaqueta de cuero del Centro de Reciclaje, unos pantalones de mi madre y unos zapatos Dr. Marten. Me inspiro en la moda rockabilly de los 80 y en las tendencias actuales del *street wear*".

La camisa *Jokapoika* de Marimekko es un clásico del diseño y una de las prendas de moda finlandesas más famosas del mundo. El tejido *Piccolo* a rayas fue diseñado en 1953 por la diseñadora **Vuokko Eskolin-Nurmesniemi**, y tres años más tarde aparecería la camisa con estampado *Piccolo* llamada *Jokapoika*. Fue la primera pieza de ropa masculina de Marimekko.



KAISA, 35

"Llevo marcas finlandesas: una chaqueta de Marimekko de los años 90 y pantalones de R/H de hace un par de años. El circo, las pinturas al óleo y los recuerdos de la infancia son mis fuentes de inspiración. También me inclino, en la medida de lo posible, por prendas de producción ética y sostenible, o *vintage*".

Hanna Riiheläinen y **Emilia Hernesniemi** fundaron R/H en 2010, centrándose en estilos sencillos y estampados divertidos. Toda la ropa y los accesorios de R/H están diseñados en Finlandia.

VESTA, 26 AÑOS

"Llevo un vestido personalizado de Männistö y un sombrero personalizado de **Annette Heiskanen**".

Julia Männistö es una de las jóvenes estrellas emergentes en la escena de la moda. Fue finalista del Premio LVMH en 2016.



LIISA JOKINEN – EMPRESARIA Y FOTÓGRAFA DE ESTILOS URBANOS

Liisa Jokinen es una empresaria, escritora y fotógrafa de estilos urbanos de Helsinki, aunque actualmente vive en Nueva York.

En 2019, cofundó la aplicación Gem, un motor de búsqueda *online* de ropa *vintage*. Jokinen es también la creadora de dos sitios web de estilo urbano, Hel Looks y NYC Looks.

Por Minna Takkunen

Fotos Kreetta Järvenpää, Tuula Lampela, Daniel Hischer/Lehtikuva

Las aficiones se han convertido en un modelo de actividad de ocio a escala nacional, una forma de enriquecer la vida de las personas y hacerlas mejores ciudadanas.

EL PAÍS DE LAS AFICIONES

AL

alcance de todos. Fácil de lograr. No se requieren habilidades previas. Ambiente educativo.

Estas características, propias de muchas actividades de ocio populares, también pueden desempeñar una función social importante.

Durante varias décadas, Finlandia ha usado los *hobbies* como una forma de apoyar a los miembros activos de la comunidad.

Según varias encuestas, alrededor del 90 % de los finlandeses de todas las edades, e incluso el 96 % de los menores de 10 años, dicen tener alguna afición. Cerca del 60 % de los niños y niñas de 9 a 15 años participan en las actividades de algún club deportivo. Los adultos suelen hacer ejercicio por su cuenta, por ejemplo montando en bicicleta, corriendo o nadando.

"En comparación con otros países europeos, nuestra transición de la sociedad rural a la moderna se produjo de una forma excepcionalmente rápida", explica **Mikko Salasuo**, investigador principal de la Sociedad de Investigaciones sobre la Juventud. "En la comunidad agraria tradicional todo el pueblo participaba en la crianza de los niños para convertirlos en adultos responsables. Tras la Segunda Guerra Mundial, hubo una creciente preocupación por la participación social de la generación más joven. Utilizar las aficiones como una manera de fomentar la ciudadanía y mejorar las habilidades sociales de los jóvenes fue una decisión que se tomó a escala nacional".

Después de la guerra, el gobierno y una serie de organizaciones no gubernamentales trabajaron conjuntamente para crear un proyecto de educación cívica a escala nacional, y el Estado lo apoyó económicamente. Las huellas de este carácter distintivo de la educación cívica en Finlandia son aún constatables en los *hobbies* que las ONG y las asociaciones para todas las edades siguen organizando por todo el país.

"El estado de Finlandia y los municipios respaldan las actividades de ocio con inversiones anuales considerables. Varios clubes deportivos, organizaciones juveniles como los Scouts y

organizaciones que ofrecen educación artística básica, como las escuelas de música, reciben muchas subvenciones directas e indirectas y apoyo para sus instalaciones, una ayuda que asciende a cientos de millones de euros cada año", dice Salasuo.

El modelo nacional está siendo actualizado para garantizar la igualdad de oportunidades para todos. Hay bastantes actividades de ocio que se han vuelto caras y, por lo tanto, no están al alcance de todo el mundo.

"En muchos casos, el espíritu de excelencia ha quedado por encima de las prioridades iniciales de interacción social, educación cívica e igualdad de oportunidades", afirma Salasuo.

Existen dudas sobre si las aficiones caras, y a menudo muy competitivas, mejoran el bienestar o promueven la participación social entre las generaciones más jóvenes y las familias. También hay una demanda creciente de *hobbies* que puedan llevarse a cabo en la escuela y que sean inclusivos para todos.

Salasuo forma parte del comité de trabajo de este nuevo modelo de *hobbies* que harán posible que todos los niños y adolescentes tengan acceso a una actividad de ocio durante la jornada escolar, de manera gratuita. El Ministerio de Educación y Cultura está a cargo del modelo. El bienestar y los derechos de los

niños son las prioridades. Esta vez, los niños y jóvenes pueden hacer oír sus propias voces. Entre las actividades principales de su lista están el *parkour*, la escalada, la cocina, los animales y las artes visuales. En la primavera de 2021, más de 200 000 niños y jóvenes participaron en la fase piloto del modelo finlandés de *hobbies*.

En un sentido más amplio, las aficiones se consideran una forma esencial de aumentar el bienestar a todas las edades. En lugar de quedarse hasta tarde en el trabajo, es más probable que las personas se mantengan activas al aire libre, llueva o truene, y que aprendan cosas nuevas. La lectura, los juegos, la música y diversas artes y artesanías como el tejido y la carpintería, también son populares. ¿Quieres conocer a los finlandeses? Prueba una nueva habilidad o elige una actividad de entre la gran variedad de cursos organizados por los centros de educación de adultos. ●

"HAY UNA DEMANDA DE HOBBIES QUE SE PUEDAN PRACTICAR EN LA ESCUELA".



EL DERECHO DE ACCESO PÚBLICO

En Finlandia, de acuerdo con "el derecho de toda persona", cualquiera puede recolectar bayas y setas, independientemente de quién sea el propietario de la tierra y sin necesidad de permiso alguno. Muchas aplicaciones y sitios web son útiles para iniciarse en la recolección de setas. Los principiantes deben asegurarse de que solo recogen ejemplares comestibles y no venenosos.

BUSCANDO UN TESORO EN EL BOSQUE

"Es

como saludar a viejos amigos", afirma **Anna-Kaisa Asuja** agachándose a mirar algunas de las setas que han aparecido

en su habitual coto de "caza de hongos". Estamos en Espoo, a finales de septiembre, respirando la fresca fragancia del bosque otoñal. Los bosques están repletos de setas, las cuales están a la libre disposición de todo el mundo. No hace mucho que la gente andaba recogiendo mirtilos por aquí, y la temporada del arándano rojo aún no ha terminado.

El bosque más cercano está a tan solo 300 metros de su puerta, y su casa está a 20 minutos en coche del centro de Helsinki. En las cercanías hay gente caminando, corriendo y paseando en bicicleta por los senderos. A Anna-Kaisa también le gusta correr por aquí y esquiar cuando hay nieve, pero en esta época del año, sobre agosto y septiembre, prefiere centrarse en lo que le

gusta denominar como "*mindfulness* con setas".

Para ella, recoger setas silvestres es mucho más que recolectar ingredientes frescos para su cocina. Se trata de un placer multisensorial, repleto de formas, colores, texturas y aromas. Para una ocupada madre con tres hijos, una caminata de noventa minutos en busca de setas también supone una tregua para pensar en sus cosas.

"Pero sobre todo, es la alegría de explorar, un poco como salir a la búsqueda de un tesoro. Voy escudriñando el suelo, me fijo en los tipos de setas que aparecen, y no me importa volver a casa con la cesta vacía".

Para apreciar lo que encuentra y aprender sobre diferentes tipos de setas, les saca fotos y luego las compara con otras que encuentra *online*. Los grupos en línea han llevado la pasión de Anna-Kaisa por las setas a otro nivel.

Ahora hace suavemente a un lado los tiernos lechos de musgo, dejando al descubierto un grupito de rebozuelos.

"Estos todavía son bebés".

Los disfrutará en una sopa, o en unas tostadas crujientes, fritos con cebolla y mantequilla, condimentados con sal y pimienta negra. Otras delicias que suele preparar con setas son la *bruschetta*, la pasta y el *risotto*.

Viéndola tan emocionada y relajada al mismo tiempo, es fácil estar de acuerdo con ella cuando afirma que hay algo sagrado en la experiencia de saludar a los primeros rebozuelos de la temporada.

"Estoy llena de gratitud por todo lo que el bosque nos ofrece".

Hace poco, estuvo vagando por el bosque con un par de amigos, uno de ellos de 80 años.

"Nos topamos con alguna que otra colina rocosa que había que escalar, y un par de veces nos preguntamos si nos habíamos perdido. Pensé que, cuando llegue a los 80 años, me gustaría estar igual de en forma y de entusiasmada por explorar la naturaleza". ●

ALUMNO PARA SIEMPRE

Las

clases de educación para adultos existen desde hace más de 120 años en Finlandia. Todo el mundo está invitado a estudiar y la variedad de temas es de lo más amplia: artes y manualidades, idiomas, informática, cultura general,

música, deportes y cocina.

Hay 177 centros de educación para adultos, al menos uno en cada municipio. Por razones históricas, se denominan *kansalaisopisto*, *työväenopisto* o *aikuisopisto*. Los cursos son muy populares, y cada año unas 600 000 personas asisten a los que ofrecen los centros de educación para adultos.

Jorma Eskola, de 80 años, lleva cuarenta años perfeccionando sus habilidades de carpintería en los cursos del Centro de Educación de Adultos de la Ciudad de Helsinki. Entre sus creaciones hay utensilios de cocina y muebles, como una cómoda, así como varios *kantele*, un instrumento de cuerda tradicional de Finlandia. Eskola incluso ha hecho un reloj de pie, imitando una versión inglesa del siglo XVIII.

La carpintería es muy popular. "Los cursos se llenan a los pocos minutos de abrirse la inscripción", afirma. Como los talleres de carpintería son difíciles de encontrar en la ciudad, las herramientas, equipos y máquinas disponibles atraen a muchos participantes.

Eskola se ha mantenido muy motivado. "Es estupendo terminar la pieza en la que has estado trabajando durante mucho tiempo". Durante su carrera como director de ingeniería mecánica, los cursos de carpintería eran para él una buena manera de relajarse.

El componente social de las clases es significativo.

"Las pausas para el café son importantes, y ahí es cuando charlamos y nos conocemos", dice Eskola. "Todavía veo a algunos de mis compañeros de cursos".

Durante las décadas que lleva aprendiendo cosas nuevas, Eskola también ha estudiado inglés y ha probado suerte con el trabajo en metal. Cuando se jubiló, se apuntó a un coro. Ha participado en un estudio de la Universidad de Helsinki sobre cómo el hecho de cantar en un coro de personas mayores estaría relacionado con el apoyo social, el estado de ánimo y el rendimiento cognitivo. Los hallazgos del estudio confirmaron que los beneficios sociales de cantar en un coro son numerosos.

"He notado que realmente marca la diferencia, tanto mental como físicamente. Cuando llego a casa después de ensayar en el coro, me siento mucho más alegre". ●



"LAS PAUSAS PARA EL CAFÉ SON IMPORTANTES, Y AHÍ ES CUANDO CHARLAMOS Y NOS CONOCEMOS", AFIRMA ESKOLA.



A TODO RITMO



Mattanen, de 17 años, asiste a clases de piano en el Instituto de Música de Laponia desde hace casi seis años. La sede principal del Instituto está en Rovaniemi, pero por suerte puede asistir a sus lecciones 130 kilómetros más al norte,

en Sodankylä, que es donde ella vive. El Instituto de Música de Laponia tiene sucursales en Sodankylä, Pello y Posio.

Su profesora de piano, **Ágnes Diószegi**, originaria de Hungría, dirige los estudios de Piano y Música de cámara del Instituto en Sodankylä.

Finlandia es famosa por compositores como **Jean Sibelius**, **Kaija Saariaho** y **Einojuhani Rautavaara**, y directores de orquesta como **Sakari Oramo**, **Esa-Pekka Salonen** y **Leif Segerstam**. El éxito de muchos de nuestros grandes maestros de la música se basa en las inversiones que Finlandia ha hecho a largo plazo en una educación musical básica que resulte asequible.

En nuestro país hay casi un centenar de institutos de música, algunos de ellos de titularidad privada y otros administrados por los ayuntamientos. En todos ellos, la matrícula se basa en el plan de estudios de Educación Artística Avanzada especificado por la Agencia Nacional de Educación.

El objetivo de que haya una enseñanza de alta calidad en todo el país es poner de manifiesto las fortalezas individuales. El principal centro de atención es la música clásica, pero también se enseñan tendencias como el pop o el jazz.

Cuando dentro de un par de años Viivi Mattanen termine la escuela, la música ocupará un lugar destacado en su lista de posibles planes.

"Noto que los estudios de música han aumentado mi confianza y mi capacidad para expresarme. Me gustaría estudiar Educación, tal vez Educación Musical. O Inglés. O Finés. Ya veremos". ●



UNA SALA DE ESTAR PARA TODOS

El Estado de Finlandia construyó Oodi como regalo de cumpleaños para sus ciudadanos al celebrarse los 100 años de independencia del país, en 2017. La biblioteca insignia se abrió al año siguiente. Es una clara muestra de lo importantes que son la lectura y la educación para los finlandeses.

Una vez dentro del luminoso *hall* de entrada de Oodi, la Biblioteca Central de Helsinki, el visitante tiene muchas opciones. "Pida prestados juegos al aire libre" sugiere un letrero en la pared. ¿O qué tal hojear revistas y libros, jugar a videojuegos o juegos de mesa, pasar el rato con los niños en el área de juegos, experimentar con algunas

manualidades, grabar música en uno de los estudios o encontrar un rincón tranquilo donde trabajar o simplemente relajarse?

Kuutio, un cubo de paredes de cristal de 90 metros cuadrados, también resulta impresionante con sus muros digitales inteligentes. Se puede reservar para reuniones o para la exhibición de arte multimedia. El edificio también acoge la sala de cine del Instituto Nacional Audiovisual, el Kino Regina.

En toda Finlandia, hay 280 bibliotecas públicas principales y más de 430 sucursales. Ofrecer igualdad de oportunidades para las actividades de lectura y para aprender cosas nuevas y mantener activa a la ciudadanía es

una misión nacional, con una larga historia. La clave es el enfoque inclusivo.

"El sólido papel de la Biblioteca Nacional de Finlandia se basa en la Ley de Bibliotecas, promulgada en 1928. Las bibliotecas no son comerciales y están abiertas a todos. Incluso puedes entrar solo para guarecerte del frío, si quieres", dice Ulla Leinikka, especialista en información en Oodi.

La biblioteca Oodi ha recibido premios internacionales de arquitectura, entre otros el premio a la Biblioteca Pública del Año, en 2019. ●

Por Päivi Leinonen

CIUDADES Y PUEBLOS RODEADOS DE BELLEZA

La mayoría de los turistas conocen Helsinki y Laponia, pero hay muchos otros sitios en Finlandia que merece la pena visitar. Incluso las grandes ciudades están cerca de lugares de interés natural, singulares y tranquilos. Independientemente de que elijas una atracción urbana o un destino natural, hay mucho espacio en todas partes.

Fotografía visitoulu.fi



Oulu

CULTURA Y AVENTURA

Oulu, al norte del Golfo de Botnia, es una ciudad cultural diversa en un entorno marítimo. La isla de Kuusisaari está a solo diez minutos a pie del centro de la ciudad. Allí se puede ir de merienda o aprovechar los emplazamientos para hacer fogatas de la isla. Otro maravilloso destino natural es la playa de Nallikari, en Hietasaari. En invierno, el pueblo invernal de Nallikari ofrece múltiples actividades para familias con niños.

Una atracción especial para todas las edades es el Centro de la Edad de Piedra de Kierikki. Durante el verano incluso puedes probar tus habilidades para la excavación arqueológica. El edificio principal del centro es una de las casas de troncos más grandes de los países nórdicos. Dispone de servicios de hotel y restaurante.

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

La sostenibilidad se ha vuelto importante para los viajeros, y las empresas de alojamiento invierten cada vez más en el desarrollo sostenible. Visit Finland, el sitio oficial de viajes, otorga la etiqueta Sustainable Travel Finland a las empresas que cuyas actividades se comprometen con los valores sostenibles.

 visitfinland.com/sustainable-finland

Hanko

EL SOFISTICADO SUR

El idílico Hanko ofrece un ambiente de pueblo pequeño junto al mar. Disfrutarás de impresionantes acantilados y playas de arena, pero también de elegantes restaurantes y boutiques. Desde Hanko, se puede caminar hasta el extremo sur de la Finlandia continental y admirar la magnífica reserva natural que hay entre el Golfo de Finlandia y el Mar del Archipiélago. El sendero natural de Tulliniemi tiene 7,5 km de largo. Su inicio es fácil de recorrer, pero al final el terreno rocoso lo hace más desafiante.

Fotografía Visit Hanko-Robin Sjölund



Fotografía Seilo Ristimäki

Turku

UN PASEO POR EL RÍO

Los residentes de Turku disfrutan caminando a lo largo de las orillas del río Aura. No es de extrañar, ya que tienen de todo: museos, restaurantes, un teatro y vestigios de la ciudad medieval. En verano, el río se puede admirar desde muchos barcos restaurante. El paseo urbano a lo largo del Aura, desde el Castillo de Turku hasta su Catedral, supone algo menos de 4 kilómetros.

Fotografía Kari Ylitalo



Fotografía Laura Vanzo

Helsinki

NUESTRA CIUDAD DE ISLAS

Este animado centro cultural es también un balneario formado por unas 300 islas. Muchas de ellas son ideales para una excursión de un día y durante la temporada de verano están comunicadas por líneas regulares de transbordadores. Muchas islas tienen restaurantes y otros puntos de interés, y albergan eventos culturales.

Las islas de Suomenlinna son fácilmente accesibles. Suomenlinna y sus fortificaciones son Patrimonio de la Humanidad de la Unesco y constituyen una de las atracciones turísticas más populares. Hay 800 residentes, por lo que su transbordador pertenece al sistema de transporte público de la ciudad y funciona al menos cada hora. Puedes descubrir interesantes museos, visitar algunas de las numerosas cafeterías y restaurantes, o simplemente disfrutar de un paisaje tan hermoso que corta la respiración.

Tampere

ENTRE DOS LAGOS

Tampere es una ciudad cautivadora que se encuentra entre dos grandes áreas de lagos. La historia industrial sigue siendo muy visible en los alrededores de los rápidos que fluyen a través de la ciudad. El emplazamiento de la fábrica de algodón Finlayson, fundada en 1820, se ha convertido en un centro cultural diverso. Desde 2021, los populares paseos por la azotea a través de los edificios de la fábrica ofrecen una forma de admirar el paisaje urbano, desde una nueva perspectiva. La zona está llena de galerías, restaurantes y museos. Tan diferente como original, el único Museo Mumin del mundo está en Tampere.

Rovaniemi

CAPITAL DE LAPONIA

Si quieres ver renos en la playa, dirígete a Rovaniemi. Aunque suelen hacer su vida en colinas y prados, durante los calurosos días de verano los renos acuden a refrescarse en el río. El residente más famoso de la zona es, por supuesto, Papá Noel, y puedes ir a visitarlo al Santa Claus Village todos los días del año.

Para una excursión de un día, visita la mina de amatista de Lampivaara, a 120 km. En esta mina de piedras preciosas, justo en la cima de una montaña en el Parque Nacional de Pyhä-Luosto, tal vez puedas encontrar tu amatista de la suerte. El sol de medianoche es por sí mismo otra razón para viajar a Rovaniemi, y las noches blancas pueden disfrutarse del 6 de junio al 7 de julio.

Fotografía Kaisa Siren/Lehtikuva



Fotografía Ylvi Vaasa/Mikael Nybacka

Vaasa

WORLD HERITAGE GATEWAY

El archipiélago de Kvarken, que comienza cerca de la ciudad de Vaasa, es una cadena formada por 5000 islas que se extiende a través del Golfo de Botnia, además de un lugar único para admirar la elevación de la tierra posterior a la última Edad de Hielo. Comienza tu exploración en el World Heritage Gateway, junto al puente más largo de Finlandia.

En el área de Vaasa abundan los museos y las atracciones. Un destino elegante es la localidad de Strömsö, que durante un par de décadas ha servido de escenario para un popular programa de estilo de vida de la televisión finlandesa. El bricolaje, la cocina, los muebles, la jardinería, todo en **Strömsö** resulta un éxito y sale bien. Incluso hay un dicho finlandés para cuando las cosas salen mal: "No salió como en **Strömsö**". Construida en 1852, los alrededores y las playas de la localidad son un popular lugar de encuentro para los habitantes de la ciudad y los turistas.

Punkaharju

UN BOSQUE EN LA CRESTA

La cresta de Punkaharju, en un lago, lleva siglos fascinando a los visitantes. Un invitado famoso, el zar ruso Nicolás I, ordenó que el área fuera protegida en 1843. Un par de años más tarde, hizo construir en ella una casa y un alojamiento para el guardabosques. El lugar es ahora el Hotel Punkaharju.

Muy cerca se encuentra Lusto, un museo forestal con exposiciones sobre la vida de los leñadores, los lobos grises y los incendios forestales. También vale la pena acercarse a la Reserva Natural de Punkaharju, donde pueden visitarse una trinchera y parte de una línea defensiva de 1200 kilómetros de largo, construidas entre 1940 y 1944.

Fotografía Ismo Pekkarinen/Lehtikuva



Espoo

UNA CIUDAD JARDÍN EN LA BAHÍA

Tapiola es el corazón cultural de Espoo, la ciudad vecina de Helsinki, situada al oeste. WeeGee, su centro, alberga museos, exposiciones y eventos en las instalaciones de una antigua imprenta.

La ciudad jardín de Tapiola es considerada uno de los ejemplos más exitosos de planificación urbana finlandesa y atrajo un gran interés internacional cuando se construyó, en la década de los 50. Los arquitectos de más talento de la época crearon un admirable entorno urbano, con sus originales edificios y paseos junto al mar.

En el interior, Espoo ofrece el entorno perfecto para el senderismo en el Parque Nacional de Nuuksio, donde hay lagos, bosques, valles y acantilados. Haltia es su centro de exposiciones sobre la naturaleza.



Fotografía Ewelina Dobosz/Ciudad de Rauma

Rauma

DOBLE PATRIMONIO

Hay dos lugares Patrimonio Mundial de la Unesco en la ciudad de Rauma. Uno es Sammallahtenmäki, un área de túmulos funerarios de la Edad de Bronce, y el otro es su pintoresco casco antiguo, todo él construido en madera.

Los locales más populares entre los lugareños son el Wanhan Rauman KaffeBar, que tiene fama de servir los mejores donuts, y el restaurante Torni, situado en una torre de agua, que ofrece excelentes vistas. En Rauma se celebran varios eventos culturales singulares y de larga tradición, como la Semana del Encaje, y los festivales Rauma Festivo y Rauma Blues. La isla faro de Kylmäpihlaja, que significa "serbal frío", es ideal para excursiones de un día o para pernoctar.

Fiskars

CENTRO DE DISEÑO Y ARTE

Fiskars y sus herrerías, que datan del siglo XVII, están a una hora en coche de Helsinki. Hoy en día, la zona es un conocido centro de diseño y arte. Como destino turístico, Fiskars Village ha sido reconocido por su desarrollo sostenible y producción local. Cuenta con dos hoteles y varios lugares de alojamiento y desayuno. Cerca de Raseborg, en la costa, hay un castillo medieval que atrae especialmente a las familias con niños.

Fotografía © Fiskars Village





Más cosas que deberías (o no...) saber:
 finland.fi

ESCUELA SECUNDARIA DE SKATEBOARDING

La Escuela Secundaria Sampo de Tampere ofrece actualmente un programa de *skateboarding* que combina los estudios deportivos y las habilidades de comunicación. Los estudiantes aprenden sobre cultura y desarrollo urbano, planificación de eventos y comunicación audiovisual a medida que perfeccionan sus habilidades de *skateboarding*.