

● **AFFAIRES**

Un endroit de premier ordre
pour investir dans la R&D

● **PERSONNALITÉS**

Un chef étoilé Michelin
révèle sa recette gagnante

● **TECHNOLOGIES**

Éliminer les déchets dans
une économie circulaire

● **DIVERTISSEMENTS**

L'âme des films finlandais

VOICI LA FINLANDE

2016

ISSN 2343-3345



FINLAND
team

La demande des villes intelligentes
pour les technologies novatrices et les

TÊTES PENSANTES

2 | LA MÉTHODE FINLANDAISE

Texte : Maarit Niemela
Photo : Pekka Nieminen

LE KIT DU NOUVEAU-NÉ

Un sac de couchage bien chaud, un bonnet décoré de petits pompons et des vêtements pour enfants ornés d'animaux en tout genre, tous dispersés dans un salon prêt à accueillir le plus grand des bouleversements : un charmant nouveau-né. Ces images sont habituelles dans les foyers finlandais lorsqu'une maman se prépare à la naissance de son enfant. En Finlande, la sécurité sociale offre un kit du nouveau-né à toutes les futures mamans comme kit de départ pour la famille. Le kit comprend des vêtements et tout ce qui peut être utile à un bébé, comme les couches, la literie, de la mousseline et des produits de soins pour enfants. Il s'accompagne également d'un matelas léger pouvant servir de premier lit à l'enfant.

Cette action met l'accent sur la santé et le bien-être de la mère et de l'enfant. Les premiers kits distribués en 1937 étaient réservés aux mères à faible revenu avant d'être étendus dès 1949 à toutes les mamans. Le kit du nouveau-né est un simple exemple de la prise en charge de la mère et de son enfant, sans distinction de revenu. Le taux de mortalité infantile en Finlande est l'un des plus bas au monde en raison de l'excellence des prestations médicales publiques, qui sont gratuites. ●

La maman porte une robe Finch de Samuji (www.samuji.com). Sur la table on voit le vase Ruutu d'Iittala, en versions grise, cuivrée et rose saumon. Au sol, la lampe Leimu d'Iittala en version cuivrée (www.iittala.com/home).

En Finlande et dans les pays d'Europe du Nord, il est commun que les bébés fassent leur sieste de l'après-midi à l'extérieur, même par des températures inférieures à zéro.

« Tous les parents finlandais savent que les bébés dorment mieux dehors. Il s'agit là d'une tradition très ancienne. Il suffit simplement qu'ils portent des vêtements adaptés : plus il fait froid, plus les couches doivent se superposer », explique **Erik Qvist**, pédiatre au Centre médical pour l'enfant et la jeunesse de Pikkujätö.



En savoir plus sur le magazine

Voici la FINLANDE est disponible en anglais, chinois, français, allemand, russe et espagnol. Pour consulter le magazine en ligne ou commander des exemplaires papier, veuillez vous rendre sur visit.toolbox.finland.fi. Vous pouvez également contacter l'ambassade de Finlande la plus proche pour obtenir un exemplaire papier.

FINLAND
team

RÉDACTRICE EN CHEF Petra Theman
COMITÉ ÉDITORIAL Mika Hammarén,
Mervi Liukkonen, Outi Torniainen,
Sari Tuori, Jyri Lintunen, Anna Korvenoja
ÉQUIPE ÉDITORIALE Otavamedia
PRODUCTION Maarit Niemelä
CONCEPTION Linda Helenius
TRADUCTION Nouveau Language
PHOTO DE COUVERTURE d'Ari Heinonen /
Otavamedia IMPRIMÉ PAR Erweko Oy
PUBLIÉ PAR LE MINISTÈRE DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES formin.finland.fi
MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE L'ÉCONOMIE
www.tem.fi www.sitra.fi
INVEST IN FINLAND www.investinfinland.fi
FINNFACTS www.finnfacts.fi
ISSN 2343-3345

Des histoires illuminées

Ce magazine est imprimé sur LumiSilk, un papier de soie finlandais multicouches sans bois. Il est fabriqué à partir de fibres de bois vierge et produit dans l'usine d'Oulu de Stora Enso, dans le nord de la Finlande. LumiSilk est certifié PEFC et satisfait aux critères du label environnemental Nordic Swan.



ÉDITORIAL DES SPÉCIALISTES EN RÉOLUTION DE PROBLÈMES

Jari Gustafsson
Secrétaire permanent,
Ministère de l'Emploi et de l'Économie



*La chaise « Mademoiselle » en bouleau peint d'une grande solidité a été conçue par Ilmari Tapiovaara en 1956. Mademoiselle compte parmi les classiques finlandais des années 50 et son design s'inspire de la « Spoke Chair », traditionnelle chaise à barreaux finlandaise.

Résumer la Finlande en 40 pages n'est pas chose facile.

Heureusement, les Finlandais aiment relever les défis même quand le papier leur manque. Nous avons donc trié sur le volet des sujets que nous jugions importants au niveau international, des instantanés faciles à lire sur la société et la culture finlandaises.

En entrée, nous vous invitons à une tournée gourmande à travers la culture culinaire finlandaise. Les quatre saisons très différenciées qui rythment l'année ont toujours dicté aux Finlandais ce qu'ils devaient manger, et le climat rude produit des ingrédients de premier ordre. Nous vous présentons un maître des saveurs scandinaves et chef étoilé Michelin : Pekka Terävä (à partir de la page 6).

En guise de plat principal, nous vous présentons les remèdes finlandais face aux plus grands problèmes climatiques et à la raréfaction des ressources. Le pays ne disposant pas de ressources naturelles majeures, nous avons été contraints d'imaginer des processus intelligents pour utiliser de manière durable ce que nous possédons. Témoins de l'ingéniosité finlandaise, le concept « économie circulaire » propose d'utiliser et de recycler entièrement tous les matériaux, tandis que l'excellence météorologique finlandaise aide, elle, à s'attaquer au changement climatique.

Si la rareté des ressources n'est pas le thème qui rassemble les ingénieurs les plus talentueux, le rapide changement structurel de l'industrie des télécommunications a, lui, su réunir une base de professionnels à la fois qualifiés et talentueux. La scène retentissante des start-ups, mais aussi les innovations et les droits de propriété intellectuelle placent à eux seuls la Finlande en tête des pays les plus prometteurs en termes d'investissement.

Enfin, pour le dessert, jetez un œil à la nouvelle génération de talents particulièrement dynamiques de la mode finlandaise. Et lorsque vous aurez fini de lire ce magazine, j'espère que votre voyage en Finlande ne fera que commencer. N'hésitez pas à rencontrer l'équipe de Team Finland : sachez en effet que celle-ci dispose d'un réseau mondial et se fera un plaisir de vous aider à résoudre vos problèmes. Les Finlandais sont connus pour relever les défis. ●

À L'HONNEUR

FAIS-MOI UN DESSIN

La carte du monde en pages 12 et 13 a été illustrée par Eili-Kaija Kuusniemi, dont le style délié et féminin s'exprime à l'encre, au crayon et à l'aquarelle, la finition se faisant numériquement. Diplômée de l'Université des Beaux-Arts Aalto et titulaire d'un Master en arts graphiques, Eili-Kaija possède plusieurs casquettes dans l'industrie : illustrations, direction artistique et conception graphique. Parmi ses clients, elle compte de nombreuses marques de mode et d'autres marques internationales.

eili-kaija.com



VOICI LA FINLANDE 2016

6 | DANS L'AIR DU TEMPS

Un maître des saveurs scandinaves

La culture culinaire finlandaise est influencée par les variations saisonnières marquées que connaît le pays.

9 Sauvage et somptueux

Rassemblez ou partez à la recherche de ce que vous aimez manger.

10 Une croissance chétive mais une qualité supérieure

Le climat finlandais crée des ingrédients uniques tant par leur saveur que par leurs bienfaits pour la santé.

11 Plus savoureux avec les amis

Établissement d'une communauté : restaurants « comme à la maison » et festivals de street food.

12 | RENCONTRES

Rencontrez des Finlandais

Pour tout savoir sur où et quand.

14 | SOLUTIONS POUR UNE PLANÈTE PLUS SAINÉ

Chroniqueur météo à l'échelle mondiale

L'excellence météorologique aide à s'attaquer aux problèmes liés au changement climatique.

18 Une économie circulaire

Exploiter au mieux les matériaux et minimiser les déchets.

20 Des solutions de transport au service de villes intelligentes

Petite et réactive, la Finlande est un excellent banc d'essai pour des solutions de transport combinées.

22 | EN QUELQUES MOTS

État des lieux des nouvelles innovations finlandaises et choses à savoir.

24 | LE CONTEXTE SOCIAL

Ce qu'ils en pensent

Cinq résidents étrangers nous disent ce qu'ils pensent de la Finlande.



27



6



32

25 | LA FINLANDE, MODE D'EMPLOI

Un endroit idéal pour les activités de R&D

Un vivier de talents très qualifiés et une scène de startups en pleine expansion attirent les investisseurs étrangers en Finlande.

27 Zalando a choisi la Finlande

Le géant du commerce électronique ouvre une plate-forme technologique.

29 Haltian

Une jeune entreprise prometteuse proposant une solution novatrice pour l'Internet des objets.

30 | LES SCÈNES FINLANDAISES

Le film arctique

Découvrez les films que notre rédactrice a choisis pour vous !



22



11

Photo : Roy Bäckström

32 | PLACE AU DESIGN

Dessiner l'avenir

Pirjo Hirvonen, une professeure de stylisme pas comme les autres.

35 À surveiller

La mode finlandaise, tonique et talentueuse.

37 Les Finlandais bravent le froid dans des vêtements high-tech

« Il n'y a pas de mauvaises conditions climatiques, juste des vêtements inadaptés. »

38 | FINLANDAIS PAR NATURE

« L'attente maternelle »

Antti Leinonen capture un moment magique et remporte le Prix finlandais de la photo de la nature de l'année.

Texte : Maarit Niemelä

Photo : Mirva Kakko

UN MAÎTRE DES SAVEURS SCANDINAVES



Restez simple. Voici la recette de n'importe quel plat savoureux, explique Pekka Terävä, chef étoilé Michelin et restaurateur.

S

imple, c'est aussi sa réponse pour décrire sa dernière expérience culinaire la plus marquante : un poisson pêché par ses soins, cuit

encore tout frais dans la cheminée avec le silence de la nature vierge finlandaise pour compagnie.

« L'expérience générale est ce qui compte le plus. C'est quelque chose que j'espère également offrir aux gens pour qui je cuisine. Ça ne me pose pas problème de travailler jour et nuit si, à la dégustation d'un plat, un client sent quasiment les larmes lui monter aux yeux », explique Pekka Terävä, songeur.

J'ai interviewé Terävä au Restaurant Olo, son établissement situé juste à côté de la place du Marché de Helsinki et du palais présidentiel. Les larges fenêtres s'ouvrent sur l'extérieur pour révéler une allée pittoresque alors que l'aube pointe sur la ville. Ça et là, il offre un sourire éclatant et accueillant, salue de la main un passant et invite même une

vieille connaissance à entrer pour échanger rapidement quelques mots. Il a l'air très sociable, semble avoir beaucoup voyagé et être très apprécié.

PRIORITÉ AUX INGRÉDIENTS

Et il est clair que c'est également un magicien de l'art culinaire. Pekka Terävä et son équipe de l'Olo servent un menu composé de 22 plats et il assure que même après pareil festin, le client continuera à se sentir léger. Encore une fois, la clé réside dans la simplicité.

« Laissez s'exprimer l'ingrédient. Tout ce qui est superflu doit être écarté, l'assiette ne doit présenter que les ingrédients essentiels. La consistance, elle, varie : un peu de croquant, un peu de tendresse. Et il faut que ce soit goûteux. »

SURPRENANT ET DÉLICAT

Les saveurs scandinaves ont valu au restaurant une étoile au Michelin. L'étoile récompense le travail de nombreuses années : l'expérience acquise par Terävä s'est

construite au fil des nombreux restaurants qu'il a créés et en participant à la promotion de la culture culinaire finlandaise, cette même culture qui a fait des pas de géant jusqu'à s'imposer comme un pôle de la gastronomie du fait de ses emprunts à une nature pure et aux quatre saisons caractéristiques de la Finlande.

« Helsinki, par exemple, est une ville gastronomique qui mérite d'être visitée simplement pour sa cuisine. »

LES SAISONS COMME SOURCE D'INSPIRATION

Les quatre saisons nordiques, l'été, l'automne, l'hiver et le printemps ont toujours dicté les repas des Finlandais. Et c'est en hiver, long et froid, que la créativité du chef est véritablement mise à l'épreuve. Tout ce qui est vert et frais n'est qu'un lointain souvenir, et les ingrédients produits sous serre sont tout simplement fades. Mais c'est précisément pour cela que Terävä trouve cette saison d'autant plus intéressante.

« Il n'existe pas de solution facile, et nous avons vraiment besoin de nous concentrer sur les ingrédients que nous utilisons, par exemple sur les légumes-racines comme les carottes ou les panais. Les traditions sont importantes, et nous utilisons les méthodes traditionnelles de fermentation d'antan », explique-t-il.

Pourtant, à mesure que l'été se rapproche, la nature gâte les Finlandais. L'un des premiers signes annonçant l'été est l'arrivée de la pomme de terre nouvelle. On la trouve dans toutes les assiettes, tant à la maison qu'au restaurant. Plutôt rébarbatif à première vue, cet ingrédient revient néanmoins constamment dans la conservation de Terävä.

« Les pommes de terre finlandaises sont les meilleures au monde. La courte saison permet à la terre de rester riche en substances nutritives tout en poussant la pomme de terre à lutter pour survivre, ce qui explique



« Laissez s'exprimer l'ingrédient. Tout ce qui est superflu doit être écarté. »



son goût plus prononcé. La même chose s'applique à tout ce qui pousse ici dans le Nord, comme les délicieux légumes de l'été. »

La nature finlandaise est à l'origine d'irrésistibles étalages d'excellents ingrédients. Les milliers de lacs fournissent du poisson de premier choix comme la perche, le sandre et le grand brochet. Les eaux froides donnent au poisson une consistance unique et un goût strictement neutre », explique Terävä.

Dans les forêts, on trouve des élan, des chanterelles, des baies et des herbes sauvages, pour ne citer que quelques exemples. Parmi ces ingrédients, nombreux sont ceux qui ne sont disponibles à l'état frais que peu de temps.

« Si je devais peler des asperges tous les jours, je m'en lasserais rapidement », ajoute-t-il avant de poursuivre : « Mon travail s'inspire de la radicalité des changements de

saisons, je peux toujours utiliser les meilleurs ingrédients au meilleur moment. » Lorsque la première couche de glace se forme sur le lac Inari en Laponie, la viande de renne apparaît sur le menu de l'Olo. Lorsque le premier manteau neigeux recouvre l'archipel de Kustavi, dans le sud-ouest de la Finlande, le chevreuil se retrouve sur la carte.

UN HOMME QUI A LE SENS DE LA FAMILLE

Ce n'est pas facile d'obtenir une étoile Michelin, reconnaît Terävä, dont les journées de travail sont longues. Ce père de deux garçons a ses priorités et réserve son rare temps libre pour passer du temps avec sa famille et entraîner des équipes de football, comme on peut s'y attendre de la part d'un passionné de foot et ancien joueur.

Chaque fois qu'il en a l'occasion, il fait comme tous les autres Finlandais : il se réfugie dans son chalet d'été. La douceur de la

« MON TRAVAIL S'INSPIRE DE LA RADICALITÉ DES CHANGEMENTS DE SAISONS. »

nature permet de contrebalancer une vie menée tambour battant.

Pour autant, Terävä se trouve plus souvent dans des aéroports que dans son chalet d'été. Ses déplacements sont en rapport avec le travail, même si la famille de Terävä l'accompagne souvent.

« Lorsque nous sommes à l'étranger, ma femme et moi décidons du restaurant du jour et le lendemain, c'est au tour des enfants de choisir », dit-il en riant. « Mais il ne s'agit pas seulement de manger, mais bien de réunir les gens pour apprécier le repas et la compagnie. »

LES CHEFS LES PLUS DISTINGUÉS

Une des passions de Pekka Terävä est le Bocuse d'Or, un concours international se tenant tous les deux ans considéré comme le plus prestigieux du monde en matière de gastronomie. Terävä est président de l'équipe finlandaise du Bocuse d'Or auquel il a même participé autrefois.

Aujourd'hui, Terävä est en train de former **Eero Vottonen**, un jeune chef plein d'ambition qui représentera la Finlande lors des demi-finales européennes en 2016 à Budapest, en Hongrie. Ensuite, les douze meilleurs pays continueront jusqu'à la finale qui se tiendra en 2017 à Lyon, en France.

« C'est un effort considérable. Toute l'équipe passe des milliers d'heures à s'exercer à préparer des plats gagnants. »

Mais un grand chef ne serait pas un grand chef s'il ne possédait pas l'esprit de compétition et la passion de la gastronomie. Deux qualités qui ont entraîné Pekka Terävä relativement loin dans sa carrière culinaire. ●





LE SANDRE PAR PEKKA TERÄVÄ

Photo page précédente
Pour 4 personnes

2 filets de sandre
4 topinambours
50 g d'œufs de corégone
Chou frisé
Jeune poireau
Beurre de lactosérum
Aneth
Sel
Huile

1. Découpez le sandre en morceaux. Saupoudrez-le d'une petite pincée de sel. Sa saveur est délicate et il n'a pas besoin d'artifices.
2. Plongez le jeune poireau dans l'eau froide pendant 10 minutes.
3. Nettoyez soigneusement les topinambours et faites-les rôtir au four pendant 15 minutes.
4. Préparez la sauce : mélangez l'aneth avec le beurre et salez. Goûtez.
5. Faites frire le poisson dans un peu d'huile jusqu'à ce qu'il brunisse. Vérifiez que le poisson est cuit en veillant à ne pas le laisser trop longtemps sur le feu. Faites frire également le poireau et salez.
6. Faites frire rapidement le chou dans du beurre salé en ajoutant quelques cuillerées d'eau.
7. Vérifiez l'assaisonnement et répartissez en portions dans les assiettes.
8. Agrémentez le plat d'œufs de corégone.

Pour voir la vidéo de la recette :
[finland.fi/life-society/
master-of-scandinavian-flavours/](http://finland.fi/life-society/master-of-scandinavian-flavours/)

SAUVAGE ET SOMPTUEUX

Partout dans le monde, les aliments sauvages sont à la mode, mais il est rare que la nature soit autant accessible qu'en Finlande. Ramassez ou partez à la recherche de ce que vous aimez manger.

« Les aliments sauvages sont locaux, bio, saisonniers, sains et gratuits. Parmi eux, on trouve les plantes, les baies, les champignons, le miel, la sève, les poissons et le gibier. C'est ce qu'il y a de meilleur dans la gastronomie finlandaise, et on en trouve même à Helsinki », explique **Sami Tallberg**, un passionné et expert en aliments sauvages.

Il est ambassadeur pour les aliments naturels de la fondation ELO chargée de promouvoir la culture culinaire finlandaise. Tallberg emmène des groupes d'amoureux de la gastronomie dans la nature locale environnante et leur apprend à trouver leurs propres aliments.

« Le matin est le meilleur moment, lorsque les plantes sont prêtes à être cueillies. En vagabondant dans les forêts, nous maintenons aussi notre lien avec la nature. En plus, il est bon de faire de l'exercice au grand air et d'équilibrer son alimentation avec des plantes sauvages, des baies et des champignons. C'est une activité formidable pour toute la famille. »

Un cours d'initiation à la cueillette des aliments est pour les touristes une merveilleuse occasion de découvrir la richesse de la nature finlandaise.

« Pour beaucoup, il est inconcevable de trouver des aliments poussant en pleine nature si près d'un centre-ville, par exemple dans le Parc central d'Helsinki. La proximité de la forêt est un fait unique propre aux pays nordiques. Après deux heures passées dans les bois, les touristes veulent simplement y rester ! Il est étonnant de voir le nombre d'espèces de plantes que nous pouvons en fait manger », ajoute Tallberg.

En Finlande, il existe plus de 75 plantes sauvages comestibles délicieuses, avec de nombreuses variations régionales.

« À chaque saison correspond ses délices. Notre été est court, mais il est possible de trouver des plantes comestibles d'avril à octobre. Vous pouvez également sécher et congeler les plantes et les baies pour l'hiver », conclut Tallberg. ●

 www.samitallberg.com

LE « DROIT DE TOUT UN CHACUN »

VOUS POUVEZ :

- marcher, faire du ski et vélo librement, sauf à proximité des habitations ou dans les champs et les jardins
- ramasser des baies, des champignons et des fleurs, à l'exception des espèces protégées
- pêcher à la ligne et à la canne à pêche
- camper de manière temporaire et à distance raisonnable des habitations

VOUS NE DEVEZ PAS :

- déranger les gens ou endommager des biens
- déranger les animaux et les oiseaux
- couper ou endommager des arbres
- laisser des détritus derrière vous ou allumer un feu de camp en pleine nature
- ramasser de la mousse, du lichen ou du bois sur des terrains privés
- laisser vos animaux de compagnie se promener sans laisse
- pêcher ou chasser sans détenir les permis correspondants

Téléchargez une brochure sur ce sujet (en anglais) :

 www.nationalparks.fi/hikinginfinland/rightsandregulations



Texte : Samppa Haapio, Kaisa Alapartanen et Maarit Niemelä

Photos : 123RF, Tiia Ahjotuli/Otavamedia et Aleksandr Slyadnev



UNE CROISSANCE CHÉTIVE, **UNE QUALITÉ SUPÉRIEURE**

La brève durée des étés et le soleil bas donnent à nos produits des caractéristiques uniques, comme un arôme intense et diverses propriétés bénéfiques à la santé.

« Parmi les aliments que nous produisons en Finlande, nombreux sont ceux que l'on ne peut trouver nulle part ailleurs. Bien que le rendement de la production de légumes et de fruits, de même que des produits animaliers, soit relativement faible, les conditions de croissance peuvent se traduire par une qualité exceptionnelle. Cela explique que nos sites de production alimentaire offrent à la fois des arômes intenses et de nombreux composants immunostimulants », explique **Heikki Kallio**, professeur de chimie alimentaire à l'Université de Turku.

Tout cela s'explique par la position géographique inhabituelle de la Finlande. Les latitudes auxquelles se trouve le, comparables à celles du Canada et de la Russie, prédisposent le pays à être recouvert de toundra. Mais le climat de la Finlande est tempéré par l'influence du Gulf Stream qui court sur près de 2 000 km de long et réchauffe l'ensemble de la Scandinavie. Cependant, le Gulf Stream n'agit pas sur les conditions de luminosité. Les saisons qui se succèdent en Finlande sont courtes et ponctuées par de

rigoureux hivers. L'été, le soleil est bas et les journées sont longues. En Laponie, au-delà du Cercle polaire, le soleil reste sous l'horizon pendant un certain temps.

La chaleur du Gulf Stream combinée à la faible intensité lumineuse et aux longues périodes d'ensoleillement de l'été favorise des conditions uniques pour la croissance des aliments.

LA BAIE D'ARGOUSIER, UN ALIMENT À HAUTE VALEUR NUTRITIONNELLE

Chaque année, les régions boisées finlandaises produisent des millions de kilos des baies sauvages. La myrtille finlandaise est plus particulièrement appréciée au Japon et en Corée du Sud, notamment en raison de l'intensité de sa couleur et de son arôme.

La myrtille et certaines autres baies, comme la baie d'argousier, sont désormais reconnues pour leurs effets bénéfiques sur la santé cardio-vasculaire. L'huile d'argousier réduit la coagulation des plaquettes et la sécheresse oculaire.

« En Finlande, l'argousier pousse du nord au sud, de Kittilä en Laponie à Turku, situées à plus de 800 km de distance. L'argousier du nord contient deux fois plus de vitamine C, une quantité une fois et demi supérieure de sucre et davantage de composants phénoliques bénéfiques à la santé. En étudiant la baie

d'argousier qui pousse sur les hauteurs de l'Himalaya, nous avons également découvert que l'axe haut-bas agissait de la même manière sur la croissance que l'axe nord-sud », explique Kallio.

Dans le monde des épices, le carvi finlandais est l'un des plus avantageux.

« Le carvi finlandais est de plus en plus demandé partout dans le monde en raison de sa forte concentration en carvone qui lui confère son goût si particulier. Dans le passé, nous avons comparé les racines de l'angélique officinale prélevées sur différents sites. La plante sert à aromatiser de nombreux produits ou liqueurs, notamment la chartreuse. Nous avons découvert que l'angélique qui pousse à Inari, dans le nord de la Finlande, est incomparable en termes de qualité, même si sa production est faible. Il semblerait qu'une croissance chétive se traduise par une qualité nettement supérieure. » ●

« LE CLIMAT CRÉE DES CONDITIONS UNIQUES POUR LA PRODUCTION ALIMENTAIRE. »

LE CHOIX DES CHEFS

QUELS SONT VOS « FINNGRÉDIENTS* » PRÉFÉRÉS ?

[* Ingrédients finlandais]

Helena Puolakka est une star de la gastronomie internationale qui a travaillé pour plusieurs restaurants étoilés Michelin et participé comme juge à la série télévisée finlandaise *Top Chef*. Elle travaille actuellement comme directrice culinaire chez *Company of Cooks*.



Le chevreuil: « Une des viandes les plus délicates. Son goût de gibier est puissant et sophistiqué. La viande est tendre et peut être utilisée à de nombreuses occasions et dans de nombreux plats. »

La chanterelle: « Un champignon incroyable qui contient à lui seul tout l'arôme des forêts finlandaises. Elle sublime les salades, les sauces ou se sert seule en accompagnement. Une brioche nappée de chanterelles et de bacon fumé est un superbe plat pour accompagner un repas de fête d'écrevisses. Leur goût ne sera que meilleur si vous les avez cueillies vous-même ! »

Jaakko Sorsa officie en tant que chef exécutif du restaurant *FINDS* de Hong Kong, où son travail l'amène à faire connaître les authentiques saveurs finlandaises à l'Asie. Il a passé plus de 20 années dans les plus grands restaurants du monde entier, a remporté des prix culinaires et a même cuisiné pour des familles royales.



Les pousses d'épinette: « Lorsque je suis en Finlande, j'adore les ramasser dans les forêts pour les servir ensuite à Hong Kong. Nos clients sont stupéfaits que nous leur servions des sapins de Noël nains. C'est l'occasion parfaite pour partager des anecdotes au sujet de la Finlande. »

La perche: « La perche est un ingrédient sophistiqué, et la pêche à la perche me rappelle de nombreux souvenirs. Elle a toujours eu notre préférence sur l'île de notre famille, située sur l'un des 187.888 lacs que compte la Finlande. Si nous attrapions une centaine de poissons, ma grand-mère préparait deux énormes « kalakukkos », un plat traditionnel finlandais où le poisson cuit dans une croûte de pain. »

PLUS SAVOUREUX AVEC LES AMIS

Les restaurants « comme à la maison » et festivals de street food ajoutent du piquant à la culture culinaire finlandaise... et ont de beaux jours devant eux.

Une nouvelle tendance communautaire a envahi la scène des restaurants finlandais. Le « Restaurant Day » qui se tient quatre fois par an permet à chacun de devenir restaurateur d'un jour. À cette occasion, nous avons découvert quelques idées ingénieuses : des repas servis à travers des fenêtres, depuis des voitures ou même sur un quai au bord d'un lac. Lancé en 2011 en Finlande, le « Restaurant Day » est aujourd'hui l'un des plus importants carnivals culinaires au monde. Des restaurants éphémères ont déjà fleuri dans 72 pays différents. En mai 2015, des particuliers ont monté 2497 restaurants dans 34 pays.

L'événement pour gourmets « Street Helsinki » est un autre festival de street food où, pendant une nuit, des food trucks proposent des spécialités finlandaises sous formes de petites bouchées (« snäggäri » en finnois) qui méritent tout à fait d'avoir leur place sur la scène culinaire finlandaise. En 2015, 55 000 portions ont été vendues à cette occasion. ●

www.restaurantday.org/en/

streathelsinki.com/en/



Photo : Roy Bäckström

Le « Restaurant Day » à Helsinki. Un chaleureux bonjour de l'équipe du *Keittopäivä!* (le « Jour de la soupe » en finnois): Paul Kernick (à gauche), Noora Virtaniemi et Mia Lehto. Par ici la bonne soupe !

12 | RENCONTRE AVEC LA FINLANDE

Texte : Maarit Niemelä

Illustration :

Eili-Kaija Kuusniemi

RENCONTREZ DES FINLANDAIS

Faites votre choix dans les dates proposées en 2016 et rencontrez l'équipe de Team Finland.

AUSTIN, TEXAS, ÉTATS-UNIS
DU 11 AU 20 MARS

SXSW®

Les conférences et festivals South by Southwest® offrent une association unique de musiques originales, de films indépendants, de technologies émergentes et de jeunes entreprises finlandaises dynamiques.

 www.sxsw.com

NEW YORK, ÉTATS-UNIS
PRINTEMPS

Samuji Store

Samuji, un studio de création et de design basé à Helsinki, va ouvrir un magasin à New York. Découvrez des objets inimitables et élégants, conçus et fabriqués à partir de matériaux de qualité choisis auprès de fournisseurs européens et japonais.

 www.samuji.com

BUDAPEST, HONGRIE
LES 10 ET 11 MAI

Bocuse d'Or Europe

La crème de la crème des chefs européens participera au Bocuse d'Or, le concours culinaire le plus réputé du monde. Le représentant finlandais, le chef Eero Vottonen, tentera avec passion et talent de remporter une place à la finale qui se tiendra à Lyon (France) en 2017.

 www.bocusedor.com/selection-europe-2016-1

RIO DE JANEIRO, BRÉSIL
DU 5 AU 21 AOÛT ET
DU 7 AU 18 SEPTEMBRE

Jeux olympiques et paralympiques

Saviez-vous que le « dinghy » finlandais (canot gonflable d'origine indienne) fut au départ conçu pour les Jeux olympiques d'Helsinki en 1952 ? Suivez les athlètes finlandais participant aux épreuves de voile et à d'autres compétitions sportives. Qu'ils gagnent ou qu'ils perdent, vous les reconnaîtrez toujours à leur tenue typiquement bleu et blanc !

 www.rio2016.com

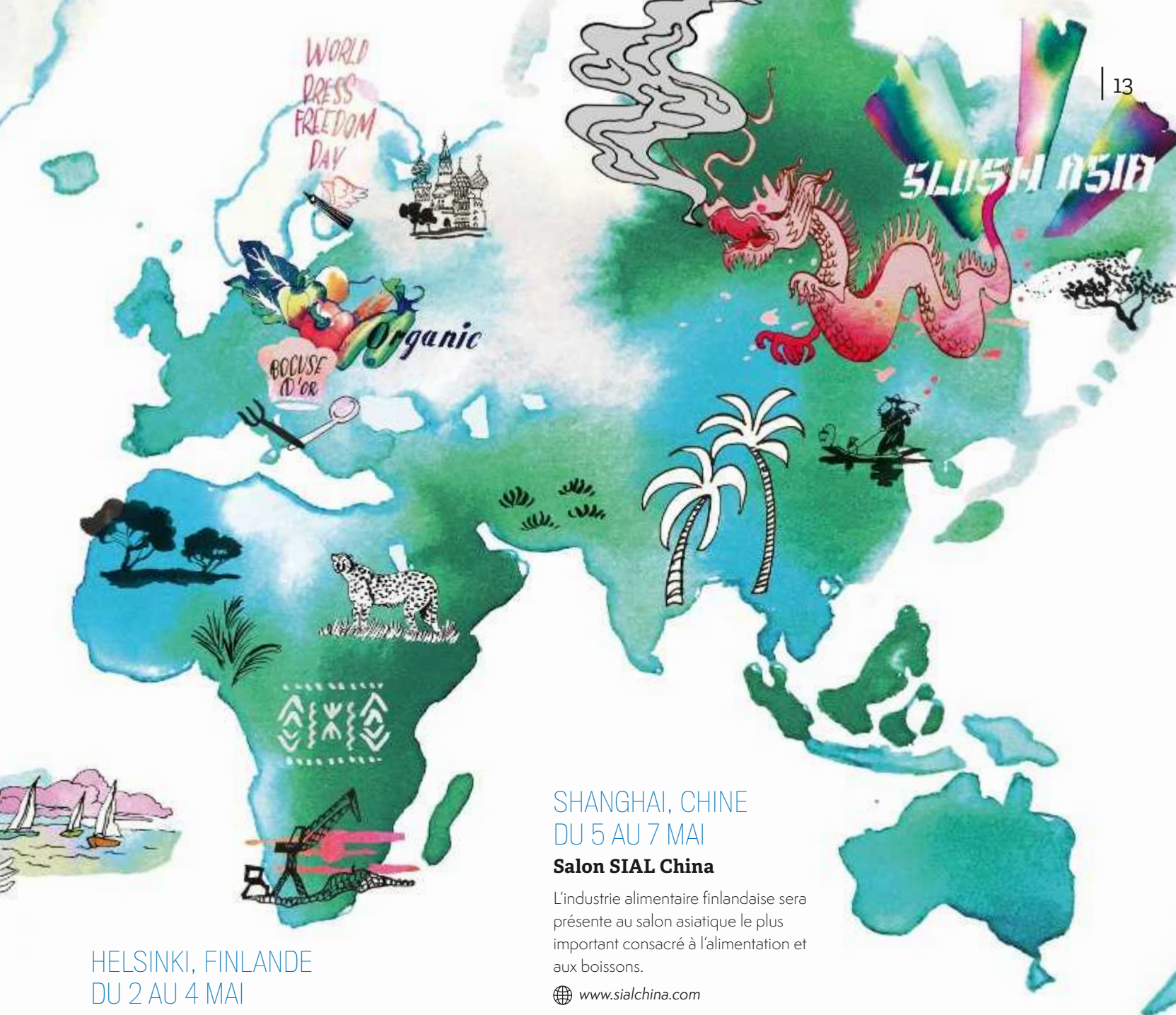
NUREMBERG, ALLEMAGNE
DU 10 AU 13 FÉVRIER

Biofach, la foire mondiale des produits biologiques

Malgré plus de 2 500 exposants, assurez-vous de passer au stand « Food From Finland » afin de découvrir les saveurs, le style et les produits alimentaires des producteurs biologiques finlandais. Ne manquez pas cette visite appétissante ! Pour tous renseignements sur d'autres événements culinaires :

 www.foodfromfinland.com





HELSINKI, FINLANDE DU 2 AU 4 MAI

Conférence de la Journée mondiale de la liberté de la presse

Le gouvernement finlandais est honoré de coorganiser avec l'UNESCO le principal événement de la Journée mondiale de la liberté de la presse. C'est la première fois que l'événement se tiendra en Scandinavie.

🌐 www.unesco.org/new/en/wpfd

LE CAP, AFRIQUE DU SUD DU 8 AU 11 FÉVRIER

Conférence Mining Indaba

Le savoir-faire finlandais dans l'exploitation minière n'a plus à faire ses preuves et sera représenté au pavillon finlandais ouvert au plus grand salon mondial d'investissement du secteur.

🌐 www.miningindaba.com

SHANGHAI, CHINE DU 5 AU 7 MAI

Salon SIAL China

L'industrie alimentaire finlandaise sera présente au salon asiatique le plus important consacré à l'alimentation et aux boissons.

🌐 www.sialchina.com

À TRAVERS LA CHINE PRINTEMPS 2016

Exposition itinérante sur la qualité de l'air

Le programme de développement « Beautiful Beijing » accueillera le savoir-faire de Cleantech Finland sur les marchés chinois. Reconnue dans le monde, l'expertise de la Finlande sur la qualité de l'air intérieur fera l'objet d'une présentation lors de l'exposition itinérante consacrée à la qualité de l'air qui se tiendra dans des villes chinoises.

🌐 www.cleantechfinland.com/content/beautiful-beijing-1

TOKYO, JAPON AVRIL

SLUSH

Cette conférence de premier plan dédiée aux start-ups et créée à Helsinki promet d'organiser l'événement le plus important à destination des entreprises de l'histoire du continent asiatique. Consultez la liste actualisée des emplacements et tous les détails.

🌐 www.slush.org

14 | SOLUTIONS POUR
UNE PLANÈTE PLUS SAIN

Texte : Fran Weaver

Photo : Tero Pajukallio / Diaidea et Tommi Tuomi



Petteri Taalas devant la station météo de l'Institut finlandais de météorologie situé sur le mont Pallas, en Laponie finlandaise.

MÉTÉOROLOGUE POUR LE MONDE ENTIER

La réputation mondiale de la Finlande en matière d'excellence météorologique est reflétée par le recrutement de **Petteri Taalas**, ancien directeur de l'Institut finlandais de météorologie, au poste de secrétaire général de l'Organisation météorologique mondiale (OMM) à compter de janvier 2016.



Les étrangers présents en Finlande sont toujours stupéfaits de constater que tout semble fonctionner dans le pays, même par le pire hiver nordique. Un des facteurs clés de ce miracle réside dans le travail de prévision tout à fait remarquable réalisé par l'Institut finlandais de météorologie, l'une des plus institutions les plus anciennes et plus respectées dans le monde dans le secteur de la météorologie.

« Avec une équipe de 720 employés, dont la moitié travaille dans la R&D, l'Institut produit également toute une série de prévisions et de services d'alerte très pratiques pour nos clients, notamment dans le secteur des transports », explique Petteri Taalas qui dirige aujourd'hui et pour les 4 à 8 années à venir l'Organisation météorologique mondiale (OMM) à Genève, après avoir été directeur général de l'Institut finlandais pendant 11 ans.

SPÉCIALISÉ DANS LA NEIGE

À l'Institut finlandais de météorologie, Taalas avait pour tâche de surveiller les neiges et les glaces, d'assister les brise-glaces et les autres bateaux se trouvant en Mer Baltique gelée chaque hiver et d'apporter tous services utiles à l'entretien des routes finlandaises en hiver.

« Nous sommes fiers d'avoir pu établir une telle expertise dans des domaines aussi variés. Parmi les instituts météorologiques existant dans le monde, nous nous positionnons en deuxième position quant au nombre d'articles scientifiques publiés. »

Taalas espère maintenant pouvoir aider l'OMM à réitérer les exploits de la Finlande à l'échelle mondiale

en partageant un haut niveau de savoir-faire afin d'aider d'autres agences météorologiques à fournir des services high-tech à leurs clients, notamment dans les pays en développement.

L'Institut finlandais de météorologie travaille pour sa part avec plus de 50 pays dans le monde. Au Népal, des experts finlandais dirigent un projet d'intérêt majeur financé par la Banque mondiale visant à améliorer les observations météorologiques nationales et à établir des prévisions et des services d'alerte qui pourront profiter à tous, des dirigeants d'aéroports aux paysans de l'Himalaya.

LA MENACE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

« Jamais nous n'avons eu autant besoin de tels travaux avec le changement climatique et le risque croissant associé aux conditions climatiques extrêmes », explique Taalas. « Bien que le changement climatique ne signifie pas la fin du monde, des données scientifiques indiscutables montrent clairement que l'humanité va devoir faire face à de gros problèmes dans les décennies



« L'INSTITUT FINLANDAIS
DE MÉTÉOROLOGIE
TRAVAILLE POUR SA
PART DANS PLUS DE
50 PAYS DANS LE MONDE
ENTIER. »



à venir et pour encore plus longtemps si nous ne réagissons pas résolument. »

Taalas s'inquiète de voir les inondations et les sécheresses se multiplier dans des régions encore dépendantes de l'agriculture vivrière et dont les habitants pourraient devenir en grand nombre des réfugiés climatiques, tandis que l'augmentation du niveau des mers pourrait signifier l'abandon de régions situées à basse altitude ou même de pays insulaires tout entiers.

En sa qualité de météorologue chargé d'une mission mondiale, Taalas insiste sur le besoin d'une bonne communication entre les scientifiques et les décideurs. Il faut donc compléter les évaluations et les scénarios climatiques réalisés par le panel intergouvernemental sur le changement climatique de l'OMM avec des données évaluant les terribles conséquences économiques que pourrait avoir une minimisation du réchauffement global.

DES SERVICES MÉTÉOROLOGIQUES RENTABLES

« À l'Institut finlandais de météorologie, nous avons nos propres économistes chargés d'étudier les impacts économiques qui pourraient résulter de l'atténuation du changement climatique et des mesures d'adaptation préventives, mais aussi les avantages économiques que la société pourrait retirer de notre travail », explique Taalas. « Nous avons découvert qu'en investissant dans les services météorologiques nationaux, les avantages économiques obtenus pourraient être multipliés par 5 à 10 du fait des économies permises par de meilleures données météo et des systèmes d'alerte plus réactifs. »

Les efforts mondiaux pour atténuer le changement climatique doivent encourager l'abandon massif des carburants fossiles au profit de sources d'énergie renouvelable et de mesures favorisant les économies d'énergie. L'Institut travaille sur un autre sujet brûlant visant à créer de nouveaux services qui puissent améliorer l'utilisation de l'énergie éolienne, solaire et hydraulique.

Certains des effets les plus graves du changement climatique se ressentent déjà dans la région de l'Arctique, où le réchauffement a commencé à ouvrir de



« EN INVESTISSANT DANS LES SERVICES MÉTÉOROLOGIQUES NATIONAUX, LES AVANTAGES OBTENUS POURRAIENT ÊTRE MULTIPLIÉS PAR 5 À 10. »

nouvelles routes maritimes autrefois prises dans les glaces. Avec l'intensification prévue du trafic maritime dans les eaux arctiques, les experts finlandais se tiennent prêts à proposer leurs services afin de renforcer la sécurité des bateaux dans les eaux gelées.

DES CÔTÉS POSITIFS

Le redoublement des efforts au niveau mondial pour contrecarrer le changement climatique offre de belles opportunités aux entreprises spécialisées dans les technologies et les services qui peuvent aider leurs clients à limiter le réchauffement ou s'adapter à ses conséquences.

Le Climate Leadership Council de Finlande regroupe bon nombre des entreprises et des organismes de recherche les plus influents ayant vocation à répondre à la menace du changement climatique. Une étude récemment réalisée par la Confédération des industries finlandaises (EK) a démontré que quelque 3000 entreprises établies en Finlande voyaient l'atténuation du réchauffement climatique comme une opportunité commerciale.

« Pour atténuer le changement climatique, la Finlande est capable de fournir de nombreuses technologies pouvant améliorer l'efficacité énergétique, ainsi que l'expertise nécessaire pour utiliser durablement les forêts et produire de l'énergie à partir de la biomasse forestière renouvelable », explique Taalas.

Malgré le risque manifeste d'une catastrophe climatique, Taalas voit de bonnes raisons de rester optimiste dès lors que la communauté internationale démontre une volonté politique d'agir de manière concertée. Pendant son doctorat dans les années 90, ses études portaient sur la disparition de la couche d'ozone, une menace globale qui est heureusement aujourd'hui sous contrôle. « Les deux victoires que nous avons déjà remportées en luttant contre les pluies acides et la disparition de la couche d'ozone ont démontré que le monde pouvait répondre aux problèmes urgents mis en avant par les scientifiques. » ●

OBSERVER LES ALERTES AU NIVEAU MONDIAL

Le travail réalisé par l'Institut finlandais de météorologie au niveau du changement climatique consiste à surveiller de manière détaillée les concentrations toujours plus importantes dans l'atmosphère des gaz à effet de serre qui sont responsables du changement climatique mondial, y compris le dioxyde de carbone et le méthane.

« En plus des mesures fournies par les stations finlandaises, nous collectons également des données en provenance des stations de l'Institut situées en Antarctique, Sibérie, Afrique du Sud et dans l'Himalaya indien », précise Petteri Taalas.

Les stations ultra-modernes de l'Institut situées au mont Pallas et à Sodankylä, en Laponie finlandaise, jouent également un rôle crucial dans le réseau mondial de stations de mesure atmosphérique et fournissent des données au programme de veille météorologique mondiale de l'Organisation météorologique mondiale (OMM). Taalas met en avant l'importance de ce programme issu d'une authentique autorité de surveillance mondiale qui évalue en permanence les concentrations dans l'atmosphère des gaz à effet de serre.

« Mais pour véritablement atténuer le changement climatique, nous ne pouvons nous contenter de mesurer les volumes de ces gaz à effet de serre ; nous devons aussi appréhender toutes les étapes du cycle du carbone et comprendre précisément ce qui se produit au niveau des émissions de carbone supplémentaires », explique Taalas. Cela implique de mesurer les échanges de carbone entre l'atmosphère et les volumes de carbone que représentent la mer et les forêts ».

À Utö, une île éloignée du Golfe de Finlande, la station de recherche atmosphérique et marine de l'Institut utilise des appareils ultra-modernes pour collecter en temps réel des données physiques et biologiques au-dessus et en-dessous des vagues. Utö est l'une des quatre stations atmosphériques que compte la Finlande et elle joue un rôle clé dans le système intégré d'observation du carbone (ICOS), un réseau de chercheurs à l'échelle européenne qui travaille sur l'équilibre des gaz à effet de serre et les cycles du carbone. Le réseau ICOS, formé par 50 stations dans 15 pays différents, est dirigé par le siège de l'Institut finlandais de météorologie à Helsinki et témoigne bien de l'engagement de la Finlande dans les actions internationales entreprises sur les questions climatiques. ●

« NOUS COLLECTONS ÉGALEMENT DES DONNÉES EN PROVENANCE DES STATIONS DE L'INSTITUT SITUÉES EN ANTARCTIQUE, SIBÉRIE, AFRIQUE DU SUD ET DANS L'HIMALAYA INDIEN. »

LE SAVOIR-FAIRE FINLANDAIS



Photo : Vaisala

DES INSTRUMENTS MÉTÉOROLOGIQUES DE POINTE

Les chercheurs ont aujourd'hui plus que jamais besoin d'obtenir des données météorologiques précises et en temps réel, notamment dans les villes et les régions exposées à des phénomènes météorologiques extrêmes. L'entreprise globale Vaisala, basée en Finlande, est spécialisée dans l'offre de services et produits de mesure environnementale et industrielle et propose une large gamme d'instruments météorologiques, tels que des capteurs de vent, de pluie et de visibilité, des radars météorologiques et des stations météorologiques entièrement automatisées. Vaisala compte parmi ses principaux clients des aéroports, des agences de transports routiers et ferroviaires, des opérateurs maritimes et des producteurs d'énergies renouvelables, de même que des agences météorologiques nationales du monde entier.

 www.vaisala.com



Photo : Arctia Ltd.

LA SÉCURITÉ DE LA NAVIGATION DANS L'ARCTIQUE

Le réchauffement climatique est en train d'ouvrir précipitamment la région arctique à la navigation et au commerce, y compris à l'exploration controversée de ses ressources. La Finlande et les autres pays membres du Conseil de l'Arctique veulent s'assurer que la région se développe en toute sécurité et de manière durable. Basée à Helsinki, l'entreprise Arctia Ltd. gère depuis plus d'un siècle la flotte de brise-glaces finlandais de la Mer Baltique en garantissant une activité continue du trafic maritime pendant l'hiver. Les conditions que présentent les nouvelles routes de l'Arctique sont comparables à celles de la Baltique. Arctia Ltd. est déjà présente dans la région arctique à laquelle elle propose des services de brise-glaces sûrs, efficaces et respectueux de l'environnement. Son travail repose avant tout sur une bonne compréhension du comportement de la glace marine.

 arctia.fi

Texte: Fran Weaver

Illustration Linda Halenius

ÉLIMINER LES DÉCHETS DANS UNE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En matière d'utilisation optimale des matériaux et de minimisation des déchets, la Finlande a déjà acquis toute l'expertise nécessaire pour que les technologies novatrices puissent être utilisées dans les secteurs les plus importants.



Le concept d'« économie circulaire », qui prévoit l'utilisation intégrale des produits et leur recyclage, est en train de gagner du terrain au moment même où le monde est confronté à des problèmes majeurs comme le changement climatique et la diminution des ressources naturelles.

L'Union européenne est en train de parachever une ambitieuse stratégie relative à l'économie circulaire tandis que le gouvernement finlandais met la priorité sur des investissements visant à encourager l'économie circulaire au sein de ses nouveaux projets.

« L'établissement d'une économie circulaire ne devra pas se limiter au recyclage des déchets. Celle-ci doit passer par des changements radicaux remettant en cause aussi bien la sélection des matières brutes, la conception des produits et les nouveaux concepts de service que l'utilisation élargie des flux secondaires de l'industrie pour les matières brutes des autres entreprises », explique **Mari Pantisar**, directrice de la Durabilité écologique chez Sitra, le fonds finlandais pour l'innovation.

RATIONALISATION DE L'ÉNERGIE ET DES PRODUITS DANS L'INDUSTRIE

« L'industrie finlandaise de la pâte à papier et du papier est le parfait exemple d'industrie à grande échelle dont presque tous les matériaux et les flux secondaires générés lors du traitement du bois sont déjà utilisés dans de nombreux autres produits ou pour produire de l'énergie renouvelable », explique Pantisar. Aujourd'hui, les entreprises finlandaises trouvent rapidement de nouvelles applications à base de biomatériaux dérivés du bois qui encouragent l'utilisation accrue de biomasse en provenance des forêts finlandaises gérées de façon durable, où le nombre d'arbres plantés est supérieur au nombre d'arbres abattus.

L'utilisation de meilleures matières premières s'accompagne souvent d'économies d'énergie. Dans un pays au climat rigoureux et sans réserves propres de carburants fossiles, la Finlande a depuis longtemps

compris qu'elle devait optimiser l'efficacité énergétique de son industrie et de ses bâtiments. Un tel savoir-faire exportable prend aujourd'hui toute son importance devant la nécessité de réduire les émissions et d'atténuer le réchauffement climatique.

Parallèlement à l'établissement d'une bioéconomie durable et à un bilan carbone neutre par une meilleure utilisation de la biomasse issue des forêts, la Finlande est en train de transposer activement le concept d'économie circulaire à d'autres secteurs importants.

Pantsar explique que les machines et les équipements électroniques doivent être conçus toujours plus dans un souci de réutilisation de leurs différents matériaux et composants. « Ponsse, un fabricant finlandais d'équipements forestiers, a été l'un des premiers à explorer le concept de modularité de ses produits, en intégrant des pièces à usages multiples à ses machines afin qu'elles puissent facilement se démonter pour être entretenues et réutilisées – une mesure que l'entreprise a appliquée à toutes ses opérations commerciales dans le monde », ajoute-t-elle.

RÉCOLTER CE QUE L'ON A SEMÉ

Les consommateurs peuvent également contribuer à l'élimination des déchets et au recyclage des biens et des matériaux par le biais de cette économie, en privilégiant davantage les services de crédit-bail, de plans de partage et de produits d'occasion. Les familles finlandaises ont en matière de recyclage une longueur d'avance dans

le domaine des cannettes et du papier. L'amélioration du ramassage, du tri et du traitement devra porter dans un deuxième temps sur d'autres matériaux réutilisables, dont les plastiques, les métaux et les textiles.

Les producteurs et distributeurs finlandais de l'alimentation cherchent dans le même temps à réduire radicalement le gaspillage alimentaire. St1, une société finlandaise d'énergie, s'est quant à elle distinguée dans la production de biocarburants issus de résidus de l'industrie alimentaire.

A l'échelle des exploitations agricoles, Pantsar explique que le recyclage des substances nutritives nécessaires à la croissance des récoltes est, en Finlande, un autre thème central, notamment parce qu'un excédent des substances issues des terres cultivées renforce les problèmes écologiques que connaît la mer Baltique. « Plutôt que d'utiliser des engrais chimiques importés, les agriculteurs sont encouragés à appliquer des déchets organiques recyclés sur leurs terrains, ou à intégrer des récoltes fixant les matières nutritives dans leurs cycles de culture » explique-t-elle.

Les experts de Sitra sont en train de participer à la création d'une feuille de route ambitieuse visant à faire circuler régulièrement des biens et des matériaux au sein de l'ensemble de l'économie finlandaise. Selon eux, cela pourrait se concrétiser par des milliards d'euros d'économies par an pour les secteurs clés.

« Nos plans mettent l'accent sur une étroite coopération entre l'industrie, les

chercheurs, les agences gouvernementales, les législateurs et les autorités locales », explique Pantsar. « Grâce au travail de R&D, il est possible de créer de nouveaux modèles commerciaux et des produits de conception nouvelle qui tiennent compte, dès le départ, de la nécessité d'une maintenance simple, de la multiplicité de réutilisation et du recyclage. ●

« DES MILLIARDS
D'EUROS
D'ÉCONOMIES
PAR AN »



DES VÊTEMENTS USAGÉS RECYCLÉS

Des vêtements usagés peuvent désormais devenir tendance grâce à un processus novateur imaginé par VTT, le Centre finlandais de recherche technique, et Ethica, dans le cadre d'un projet finlandais sur l'économie circulaire des textiles.

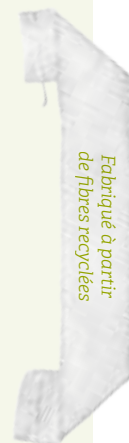
Lors de la première étape de ce projet révolutionnaire de recyclage, le Centre de recyclage d'Helsinki trie les vêtements en coton qui contiennent des fibres réutilisables, même si leur étoffe est parfois trop usée pour être revendue d'occasion.

Le tissu en coton concassé par les spécialistes de Suez est ensuite dissous sous forme d'alcali pour devenir une solution à base de cellulose. Les nouvelles fibres sont ensuite formées grâce au tissage de cette solution, réalisé dans une ancienne usine de viscose. De nouveaux tissus tricotés sont

ensuite fabriqués à partir de la fibre recyclée par l'entreprise finlandaise Pure Waste et transformés en vêtements neufs pour la grande chaîne de prêt-à-porter Seppälä.

Les premiers nouveaux vêtements créés à partir de ce processus seront en vente dès 2016 dans les magasins Seppälä. Ils pourraient également être vendus en ligne et livrés dans des emballages réutilisables de marque RePack, ce qui éliminerait encore un autre facteur d'accumulation de déchets et permettrait aux consommateurs de retourner de vieux vêtements en bouclant ainsi la boucle. ●

 www.vttresearch.com



Texte : Fran Weaver Photo : Ari Heinonen

DES SOLUTIONS DE TRANSPORT COMBINÉES AU SERVICE DE VILLES INTELLIGENTES

Grâce à leurs smartphones, les résidents des villes intelligentes pourront à l'avenir être reliés à des services d'intégration de périphériques mobiles qui leur permettront de voyager de manière pratique partout où ils le souhaitent et avec une liberté totale de passer d'un mode de transport à un autre. La Finlande s'affirme au niveau mondial comme pionnière dans ce domaine.

Le concept de ville intelligente englobe toutes les technologies existantes et innovantes qui peuvent faciliter la vie des citoyens. Et en matière de déplacement dans la ville, nous pouvons justement être plus « intelligents ». Un programme novateur géré par Tekes et le ministère finlandais des Transports et des Communications ambitionne de concrétiser le concept de « Mobility as a Service » (MaaS) qui vise à promouvoir la mobilité en tant que service.

« L'idée est d'utiliser une application pour smartphone unique capable de gérer tous vos besoins de mobilité en combinant tous les modes de transports possibles et en vous proposant de payer pour tous vos déplacements par l'intermédiaire d'un seul système », explique **Sonja Heikkilä**, chargée de la coordination du programme MaaS de Tekes en 2015 et aujourd'hui directrice

d'un projet visant à développer de nouveaux services de mobilité.

MOBILITÉ À LA DEMANDE

Selon Heikkilä, il est déjà possible dans les grandes villes de développer des services permettant de planifier des déplacements pour couvrir d'autres options, comme les taxis, le covoiturage ou même les vélos gratuits, mais aussi les bus et les trains du réseau public.

Toutes ces options groupées seront fournies par des « intégrateurs de mobilité ». Travaillant dans un tout nouveau secteur commercial, ces fournisseurs de services concurrentiels utiliseront des applications high-tech qui donneront par l'intermédiaire d'interfaces simples d'utilisation des informations sur les horaires, les locations de véhicules et les tarifs des trajets en temps réel, et permettront de réserver immédiatement l'ensemble de votre voyage.

« Selon les termes de votre contrat avec votre intégrateur de mobilité, il vous sera proposé de payer au moment de votre départ pour tous les modes de transport utilisés, de payer d'avance pour une offre limitée dans le temps, ou de payer a posteriori comme on le fait pour ses factures de téléphone », explique Heikkilä.

Tout cela sera possible dès lors que les entreprises de transport permettront aux

intégrateurs de mobilité d'accéder à leurs informations et à leurs systèmes de paiement. La Fédération finlandaise des propriétaires de taxis et VR, la Compagnie nationale des chemins de fer, sont déjà ouverts à cette idée.

« En tant que marché petit mais réactif, la Finlande est un excellent terrain d'expérimentation pour ce type d'expériences. Les Finlandais sont relativement ouverts aux nouvelles technologies et le pays compte de nombreux experts en communications mobiles intelligentes, sans oublier les agences gouvernementales qui soutiennent de telles initiatives », explique Heikkilä.

S'agissant des futurs services de mobilité intégrée d'Helsinki, la vision de Heikkilä, telle qu'elle l'a présentée dans sa thèse soutenue à l'Université Aalto, a attiré l'attention de la communauté internationale. Le magazine Foreign Policy l'a classée parmi les 100 têtes pensantes les plus influentes à l'international pour l'année 2014.

Après avoir développé des applications et des services à travers le programme MaaS pendant l'année 2015, les intégrateurs de mobilité à venir, dont MaaS.fi, Tuup, Tziiiip et TeliaSonera, ambitionnent de développer leur projets pilote en conditions réelles d'utilisation dans le courant 2016. Les villes d'Helsinki, Tampere, Seinäjoki, Hämeenlinna et Turku se sont montrées intéressées, tandis que la station



Le magazine Foreign Policy a classé Sonja Heikkilä parmi les 100 têtes pensantes les plus influentes à l'international pour l'année 2014.

« EN TANT QUE MARCHÉ PETIT MAIS RÉACTIF, LA FINLANDE EST UN EXCELLENT TERRAIN D'EXPÉRIMENTATION. »

de ski d'Ylläs en Laponie prévoit un projet unique visant à aider les visiteurs amateurs de technologies à rejoindre la station et à se déplacer dans ses environs.

TRAINS, BATEAUX ET AVIONS

« Malgré le temps nécessaire à l'évolution des mentalités et des comportements, ces systèmes pourraient s'appliquer à grande échelle d'ici deux ans », explique Heikkilä. « La scène internationale s'est montrée très intéressée par le concept MaaS totalement en pointe développé en Finlande. Nous sommes convaincus que de tels projets sont reproductibles et peuvent être appliqués peu à peu sur la base d'une coopération internationale en vue de permettre aux voyageurs d'utiliser des services comparables qui soient compatibles partout dans le monde grâce aux services de mobilité itinérants comme ceux déjà proposés par les télécoms. »

Les compagnies aériennes et maritimes peuvent également rejoindre le système, tandis que dans certaines villes, les véhicules proposant de livrer des biens ou encore la poste pourraient aussi transporter des passagers grâce aux intégrateurs de mobilité.

Heikkilä estime que la conjoncture est propice à de tels projets, notamment parce que les possesseurs de smartphone voient désormais autrement la mobilité. « Les jeunes citadins ne considèrent plus comme si important de posséder une voiture », explique-t-elle. « Ils apprécient plutôt la flexibilité qui leur permet de jongler entre les modes de transport privés et publics et le fait de pouvoir faire des économies avec des solutions de 'crowdsourcing' comme le covoiturage ou une simple course. »

Si les tendances de mobilité multimodale peuvent répondre à un besoin de commodité, elles pourront également se traduire par un air plus propre et plus d'espace pour les piétons et les cyclistes dans les rues. ●

DES SOLUTIONS « SMARTCLEAN » POUR LE GRAND HELSINKI

La région métropolitaine d'Helsinki ambitionne d'être d'ici 2020 le premier terrain d'expérimentation et la région de référence pour l'application de solutions à la fois propres et intelligentes. Le projet soutient les objectifs de la Finlande de devenir un des leaders de la bioéconomie, des technologies propres et de la numérisation.

« La volonté et les actions conjuguées des villes, du gouvernement, des universités et des entreprises feront de la capitale un véritable pionnier de la croissance durable », explique Jussi Pajunen, le maire d'Helsinki.

En appliquant des technologies et des services de pointe et intelligents à tous les aspects des opérations de la ville, le projet offrira différents styles de vie durables et la possibilité de vivre une vie plus saine et plus heureuse.

Les principales ambitions du projet s'articulent autour d'une mobilité et de transports intelligents générant une faible empreinte carbone, d'un cadre urbain respectueux de l'environnement, d'une filière énergétique intelligente et durable, d'une gestion intelligente de l'eau et des déchets et de technologies propres pour les consommateurs. ●

EN QUELQUES MOTS

Texte : Ilpo Salonen, Jaana Kalliokoski, et Maarit Niemelä



UNE USINE DE BIOPRODUITS RÉVOLUTIONNAIRE

Metsä Fibre, une subdivision du Groupe Metsä, va construire une nouvelle usine de bioproduits à Äänekoski, en Finlande centrale. Pesant à elle seule quelque 1,2 milliard d'euros d'investissements, cette usine nouvelle génération représente le projet le plus important dans l'histoire de l'industrie forestière finlandaise. Elle générera plus de 2500 emplois. En marge d'une pâte à papier de très grande qualité, elle produira des bioproduits comme l'huile de tall, l'essence de térébenthine, des produits à base de lignine, de la bioélectricité et du carburant à base de bois, sans oublier que les flux secondaires de production lui donneront le potentiel de créer de nombreux autres produits. L'usine entrera en service en 2017. ●

Photo : 123RF

www.bioproductmill.com



Photo : Solu



LE CHALLENGER

Solu est une start-up finlandaise qui est en train de révolutionner l'utilisation des appareils mobiles dans le cadre des médias sociaux, des loisirs et du travail. Solu, mot qui signifie « cellule », est le premier système d'exploitation à utiliser une interface « cloud » comme principal composant. Son interface graphique unique, agrandissable, et son processeur puissant de 2,3 GHz lui permettent d'être couplé à un clavier et à un écran, ou encore de s'utiliser tel quel. Solu vient concurrencer à point nommé les ordinateurs habituels et autres appareils mobiles. ●

www.solu.co

VOLER EN TOUTE TRANQUILLITÉ

Finnair est la première compagnie aérienne européenne à s'être équipée du nouvel Airbus A350 XWB (pour eXtra Wide Body – « fuselage extra-large », en anglais). Les vols à destination de Shanghai ont déjà commencé et devraient être bientôt suivis par Pékin, Bangkok, Hong Kong et Singapour. La conception à la fois économique et intelligente de cet appareil lui permet d'économiser 25 % de carburant par rapport à la génération précédente. Helsinki est déjà la plateforme incontournable pour faire une escale ou prendre un vol pour l'Asie, et l'A350 offre en plus un confort jamais vu. ●

www.finnair.com



Photo : Finnair



Photo : Sakari Piippo



UN CÂBLE SOUS-MARIN ULTRA-RAPIDE

Le premier raccord câblé direct reliant le continent européen à la région nordique sera mis en service en 2016, offrant aux télécommunications une connexion ultra-rapide. La Finlande a déjà attiré de nombreux investisseurs dans d'immenses centres de données, notamment grâce à sa situation très centrale, ses infrastructures de premier ordre, son climat tempéré et le coût peu élevé de son énergie. Le nouveau câble viendra donc s'ajouter à tous ces avantages. Hetzner Online, un opérateur de centres de données et l'un des investisseurs, pourra par exemple l'utiliser pour relier ses centres de données aux pays d'Europe du Nord. ●



DES ENFANTS CODEURS

Le codage est entré au programme de base des étudiants des écoles secondaires d'enseignement général finlandaises en 2016. En effet, nombreuses sont les activités qui reposent sur quelques bits de code, comme la réalisation de films d'animation, le développement de systèmes d'aide au stationnement ou de nouvelles applications pour téléphones portables. Il n'est pas donc pas étonnant que les experts finlandais en éducation aient trouvé que le codage était une idée excellente pour donner une formation en informatique aux écoliers. ●



EXPLORER AVEC STYLE

L'horloger finlandais Suunto est connu pour l'originalité de ses innovations conçues pour les aventuriers, ses boussoles, ses ordinateurs de plongée ou encore ses montres sportives. La nouvelle Suunto Kailash, un modèle qui fait partie de la Suunto World Collection, tire son nom du mont sacré Kailash, au Tibet. Fabriquée à la main en Finlande, cette montre est synonyme de qualité, d'innovation et de fiabilité. « La conception des montres Kailash repose sur la pureté et la modernité. Des détails de qualité supérieure viennent compléter sa forme à la fois discrète et classique », explique **Timo Ylihuoma**, son principal concepteur. ●

 www.suunto.com

Photo : Suunto



Texte : Maija Kajanto

Photos : fournies par les participants

CE QU'ILS EN PENSENT

Cinq étrangers résidents nous disent ce qu'ils pensent de la Finlande, leur nouvelle patrie.



RUGGERO VALSECCHI

D'origine italienne

Directeur des ventes

« J'aime la manière de travailler des Finlandais. Il existe un respect général et une confiance réciproque entre les employeurs et les salariés. Les formalités sont laissées de côté, les gens vont droit au but et accomplissent leur travail dans les délais impartis. J'apprécie aussi le fait que notre fille puisse aller à la crèche à un prix abordable. »



SHUO YANG

D'origine chinoise

Ingénieure en logiciels

« Il existe tant de choses ici que les gens trouvent naturelles, l'air frais, le ciel bleu clair, les promenades en forêt pour ramasser les champignons et les myrtilles. En Chine, vous auriez à payer pour y avoir droit ! Mon petit ami finlandais ne comprend pas quand je lui dis que nous devrions apprécier de telles choses. »



JOSEPH KNOWLES

D'origine américaine

Directeur des Relations publiques et auteur

« De manière générale, je dirais que les gens sont ouverts vers l'extérieur. Les Finlandais ont une grande connaissance du monde extérieur. Vous pouvez passer toute votre vie à New York et croire que le monde entier s'organise autour de New York, car la ville est assez grande pour ça. Mais les Finlandais sont conscients qu'il existe un monde extérieur. Chacun parle au moins deux langues. »



ALLEN BROWN

D'origine britannique

Titulaire d'une pension d'invalidité

« D'après mon expérience personnelle, je dirais que si vous veniez à contracter un cancer, le mieux est de vous trouver en Finlande. J'aime aussi la mentalité finlandaise. Ici, les gens respectent le fait que vous disiez la vérité. »



EVON SÖDERLUND

D'origine malaisienne

Entrepreneuse, directrice générale

« Lorsque j'ai commencé mes études en Finlande, j'ai été fascinée de constater à quel point la culture était décontractée. Les professeurs ne me répondaient pas si je les appelais « professeur ». Alors je les appelais par leur prénom et ils se tournaient immédiatement vers moi ! »

D'AUTRES HISTOIRES...

Consultez l'intégralité des interviews sur finland.fi/fr/vie-amp-societe/un-penny-pour-savoir-ce-qu-ils-en-pensent

LE PLUS GRAND ATOUT DE LA FINLANDE :

LE TALENT DE SES INGÉNIEURS EN R&D

Une mutation rapide dans la structure de l'industrie finlandaise des télécommunications a offert aux entreprises l'occasion unique d'embaucher des ingénieurs de premier ordre et de grand talent. Aujourd'hui, la Finlande est le pays idéal pour démarrer un bureau de recherche et de développement.

Forte d'une croissance régulière entre 1990 et 2009, l'industrie finlandaise des télécommunications est devenue un important secteur national, les TIC étant considérés comme la pierre angulaire de l'économie locale. À cette époque, Nokia représentait le joyau de la couronne et faisait la fierté de tous les Finlandais.

SPLendeurs et misères des téléphones portables Nokia

Mais la nouvelle décennie connut un changement structurel avec l'affirmation de l'industrie des télécoms et l'arrivée de nouveaux acteurs, d'un nouvel modèle global et d'une nouvelle répartition des parts de marché. En 2009, Nokia commença à réduire les opérations de sa branche téléphonie mobile et à se séparer peu à peu de ses salariés. Confronté à des chiffres de ventes en chute libre, Nokia finit par

céder son activité de téléphonie mobile à Microsoft en 2013. Ceci eut pour effet de contracter radicalement l'important écosystème de Nokia.

D'autres mauvaises nouvelles suivirent en 2015, lorsque Microsoft annonça la réduction de son activité téléphonie mobile et le licenciement d'environ 2 300 personnes en Finlande. Il fut prévu de fermer le site de R&D de Salo, une importante vague de licenciements étant annoncée par ailleurs dans toute la Finlande.

L'histoire s'arrête-t-elle là ? Est-ce un dernier coup de grâce porté au secteur finlandais des TIC ? Non, car les Finlandais ne baissent pas si facilement les bras. Voici une autre histoire, une nouvelle vision, l'histoire d'une renaissance déterminée.

UN NOUVEAU DÉPART

Même si les changements précipités et à grande échelle sont douloureux, ils constituent une forte incitation à se renouveler. Bien que les principaux acteurs de la téléphonie mobile aient quitté la scène, le secteur finlandais des TIC d'aujourd'hui est animé d'une énergie nouvelle et d'une attitude résolument positive et ambitieuse.

Les télécommunications et les technologies radio et mobile restent fortes, l'industrie sous-traitante



Texte : Leena Koskenlaakso

« HELSINKI SE CLASSE DANS LES CINQ PREMIÈRES VILLES AU MONDE POUR SON ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE. »

des TIC est compétente et allégée et l'industrie finlandaise des jeux connaît une période d'expansion. Des centaines de jeunes entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies ont créé une scène jeune et vivante. Et de nouveaux acteurs, tels que Intel, Huawei, LG et Zalando ont décidé d'installer leurs unités de R&D en Finlande pour utiliser le vivier de talents disponibles et exploiter la communauté technologique locale. Une étude récente a démontré qu'Helsinki se classait dans les cinq premières villes au monde pour son environnement technologique.

« Avec cette mutation rapide, nous avons l'occasion unique d'utiliser l'expertise de niveau mondial des Finlandais dans la R&D. On pourrait même dire que les ingénieurs finlandais représentent le plus grand atout de la Finlande », explique **Minna Matinaho**, responsable des processus clients chez Invest in Finland.

« En Finlande, le rapport qualité/prix des professionnels de la technologie est excellent. Les ingénieurs en R&D font preuve d'innovation dans la résolution de problèmes et s'engagent dans les tâches qui leur sont imparties », explique Matinaho.

LES FINLANDAIS FONT UN EFFORT SUPPLÉMENTAIRE

Creoir est une start-up finlandaise qui fournit des services de conception et d'ingénierie. Récompensée par l'IF Design Award 2015, Creoir est spécialisée dans la conception d'interfaces utilisateur pour différentes marques, notamment Marshall et son smartphone London, et pour la montre intelligente lancée par Ibis. La plupart des employés de Creoir ont travaillé chez Nokia.

Pekka Väyrynen, directeur général de Creoir, est convaincu que c'est dans leur manière

de travailler que les Finlandais font toute la différence.

« Avant de rejoindre Creoir fin 2012, j'étais responsable chez Nokia du développement produits pour les téléphones N9 Meego à Oulu. Au cours de mes différents déplacements professionnels dans le monde, j'ai été confronté à de nombreuses cultures du travail différentes et me suis rendu compte que les employés finlandais faisaient davantage preuve d'initiative et n'hésitaient pas à fournir un effort supplémentaire », explique Väyrynen.

« Vous pouvez externaliser le travail à l'étranger pour des coûts moins élevés, mais les travailleurs finlandais sont extrêmement flexibles. Si la qualité et le respect du calendrier sont importants pour vous, optez pour la Finlande », conseille-t-il.

DES RÉSEAUX TRADITIONNELS ET DE BONNES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Les réseaux professionnels héritiers de Nokia et de Microsoft se sont constitués à cette époque.

« Rétrospectivement, ce que j'apprécie le plus sont les compétences professionnelles que nous avons cumulées pendant que nous travaillions pour Nokia. Les anciens

réseaux ont un rôle très important dans le succès actuel de notre entreprise. Ils permettent d'augmenter proportionnellement notre production. Et ils permettent à nos partenaires potentiels de savoir qui nous sommes », explique Väyrynen.

Un autre héritage précieux est de pouvoir utiliser l'anglais comme langue de travail.

« Les Finlandais parlent très bien l'anglais. Nous avons l'habitude de travailler dans un environnement international et nous avons des contacts partout dans le monde. Ceci signifie que nous pouvons toujours trouver une solution à tout problème. »

Les entreprises internationales qui s'établissent en Finlande peuvent également profiter d'autres avantages comme un très faible taux de roulement des personnels et une culture de la communication directe.

« Les personnels ne changent pas de poste tous les deux ans, comme c'est le cas dans certains pays. Vous n'avez donc pas besoin de gaspiller un temps précieux à assurer la formation de nouveaux employés ou à suivre une formation. Les Finlandais admettent aussi volontiers leurs erreurs. Les problèmes peuvent se résoudre plus rapidement lorsque vous n'avez pas besoin de sauver la face », fait remarquer Väyrynen. ●



Photo : Jussi Helsten

En 2015, Slush, le point de rencontre leader pour les start-ups, a attiré à Helsinki 1700 start-ups, 800 investisseurs en capital-risque et 630 journalistes.

ZALANDO A CHOISI HELSINKI

Attiré par le vivier de talents et la vigueur du secteur des communications mobiles, le géant du commerce en ligne Zalando a ouvert une plateforme technologique dans la capitale finlandaise.

Dotée d'un siège à Berlin, Zalando est une entreprise de commerce en ligne qui gère une multiplateforme de vente de chaussures, vêtements et autres accessoires de mode. Elle opère dans 15 pays européens et compte plus de 16 millions de clients actifs.

Désireuse de passer de la vente de détail à la technologie et de créer un pont entre les marques, les détaillants et les consommateurs, Zalando a alors compris la nécessité d'étoffer de façon significative son équipe spécialisée en technologie.

À LA RECHERCHE DE LA VILLE IDÉALE

Zalando a commencé par chercher dans les plus grandes villes européennes pour trouver celle qui réunirait un nombre suffisant de talents et où le climat mental serait positif et dynamique à souhait pour l'ouverture de sa nouvelle plateforme technologique.

Après plusieurs mois de discussions intensives avec des

personnes et des autorités au niveau local et des réunions avec des entreprises de technologie et autres start-ups au printemps 2015, Helsinki s'est avérée le choix idéal pour Zalando.

Le bureau d'Helsinki de Zalando, le deuxième pôle technologique de l'entreprise en dehors de l'Allemagne, a été opérationnel à la fin du mois d'août 2015. Fin novembre, il embauchait quelque 25 développeurs de logiciels talentueux et passionnés.

« Mais en se projetant à long terme, ce bureau pourrait en accueillir une centaine », explique Tuomas Kytömaa, responsable du site de Zalando Finland.

POURQUOI HELSINKI ?

Selon Marc Lamik, directeur du développement technologique de Zalando, la raison décisive qui a poussé Zalando à choisir Helsinki fut son énorme vivier de talents disponibles. La ville dispose d'un grand nombre d'ingénieurs et de professionnels dotés de compétences en expérience utilisateur ainsi qu'en conception. Parmi les autres facteurs importants, la Finlande présentait un secteur des communications mobiles vigoureux et un cadre convivial pour l'e-commerce.



Le directeur du développement technologique de Zalando, Marc Lamik, s'exprime à l'inauguration du bureau de Zalando à Helsinki.



« Nous avons reçu un grand soutien des autorités et des organisations locales, comme le Helsinki Business Hub et Finpro. Elles nous ont aidés à recruter le personnel et à chercher des locaux, et nous ont mis en contact avec les personnes qu'il fallait. Plus vous connaissez le marché local, plus il est facile de lancer des activités », fait remarquer Lamik.

L'unité de Zalando à Helsinki travaille principalement au développement de produits consommateurs.

« Nous sommes en train de créer une nouvelle application pour la mode qui mettra en relation les clients, les marques et les détaillants. Notre travail de développement s'intéresse à tout ce qui touche de près ou de loin à l'architecture logicielle moderne. Certaines de nos équipes pluridisciplinaires travaillent tant sur l'interface utilisateur de votre téléphone portable que sur le code qui gère les serveurs, ce qui les amène à assister des millions de clients », explique Kytömaa.

CONTRIBUER À LA COMMUNAUTÉ TECHNOLOGIQUE LOCALE

Zalando souhaite s'engager et interagir avec la communauté technologique locale.

« Nous organisons des événements dans nos locaux avec différents groupes qui se rencontrent presque toutes les semaines. Par ailleurs, nous venons de lancer notre Programme de résidence pour start-ups technologiques et nous accueillerons pendant trois mois les équipes des start-ups que nous allons sélectionner afin de leur transmettre notre expertise, nos conseils et nos ressources pour qu'elles puissent établir leur propre activité », explique Kytömaa. « Ce sont deux activités concrètes qui ont déjà été mises en place. Elles nous aident à devenir un membre actif de la communauté technologique locale. » ●

« PARMIS LES AUTRES FACTEURS IMPORTANTS, LA FINLANDE PRÉSENTAIT UN SECTEUR DES COMMUNICATIONS MOBILES VIGOUREUX ET UN CADRE CONVIVIAL POUR L'E-COMMERCE. »



Basée à Oulu, la société Polar Bear Pitching est véritablement la structure de lancement la plus cool au monde pour les start-ups : ses responsables mettent le paquet pour aller convaincre les investisseurs internationaux les plus en vue !

Photo: Polar Bear Pitching

www.polarbearpitching.com

OULU, UN EXEMPLE DE RÉUSSITE

La ville d'Oulu a réussi à offrir un nouveau départ et de nouveaux espoirs à une vague massive de salariés licenciés par le secteur des TIC.

Oulu est une ville d'environ 200.000 habitants située dans le nord de la Finlande. Elle constituait autrefois un pôle animé pour les technologies et était le siège de certains des sites de R&D les plus prestigieux d'entreprises exerçant dans les TIC, avant qu'un tsunami de compressions de personnels et de fermetures ne vienne tout emporter sur son passage. Après plusieurs vagues de licenciements, Microsoft (anciennement Nokia) ferma son site de R&D pour la téléphonie mobile, obligeant les sous-traitants du groupe Nokia à licencier à leur tour. Broadcom ferma son site de développement de modems cellulaires et le groupe de semi-conducteurs local lui emboîta le pas. Au total, 4500 personnes ont été licenciées entre 2010 et 2015.

Cet épisode aurait pu se solder par une catastrophe majeure, mais Oulu a réussi à inverser la tendance négative en la transformant en une dynamique positive capable de générer de nouveaux espoirs.

UN PLAN D'ACTION ET DE REPRISE

Le gouvernement local a réagi rapidement, rejoint par l'État finlandais, mais aussi par

l'accélérateur à la création d'entreprises local BusinessOulu, l'organisme Invest in Finland et d'autres acteurs, qui entreprirent ensemble de concevoir un plan d'action.

Les personnes sans emploi bénéficièrent de formations complémentaires, d'un soutien à la création et gestion d'entreprise et d'opportunités de mise en réseau. Depuis, plus de 400 start-ups ont émergé, les entreprises existantes comme Nokia Networks ont recommencé à embaucher et les talents disponibles en ingénierie et en R&D ont attiré de nombreuses entreprises internationales spécialisées dans les TIC à Oulu.

UN AVENIR FONDÉ SUR LE SAVOIR-FAIRE EXISTANT

« La clé pour inverser la tendance en notre faveur a été de réaliser que nos compétences professionnelles représentaient le socle solide sur lequel fonder notre avenir. Nous avons compris que notre expertise pouvait attirer de nouvelles entreprises et générer de nouvelles activités économiques », explique **Kari Kivistö**, ancien directeur de l'innovation de Nokia Mobile Phones à Oulu, aujourd'hui directeur général de l'organisme Oulun Yritystakomo, un forum dédié à la mise en réseau et à l'innovation destiné aux professionnels des TIC. ●

SANS FIL ET VISIONNAIRE

L'excellence d'une équipe technique avec des idées visionnaires a fait de Haltian, une start-up née 3 ans plus tôt, un fournisseur prometteur pour l'Internet des objets.

En juin 2012, des rumeurs à l'intérieur de l'unité des produits émergents de Nokia implantée à Oulu en annonçaient la fermeture. Plus tard dans la même journée, ses salariés se réunirent pour évaluer leurs options.



« Nous avons réalisé que nous avions une excellente équipe, des idées visionnaires pour des produits intelligents de notre propre conception et que notre expertise technique était exceptionnellement bonne.

Ayant acheté des services de

conception par le passé, je connaissais le marché et ai compris que nous pourrions fournir des services de conception de haute tenue », se souvient **Pasi Leipälä**, directeur général de Haltian.

Il leur fallut deux mois pour mettre sur pied Haltian, prévenir leurs réseaux mondiaux et décrocher leurs premiers projets. Aujourd'hui, Haltian compte 80 salariés, détient plusieurs brevets et dispose d'un bureau commercial à la Silicon Valley.

DE L'IDÉE DU PRODUIT À SON EMBALLAGE DE VENTE

« Nous sommes en mesure de fournir des appareils prêts à l'emploi dans leur emballage sur la base de n'importe quelle idée de produit sans fil. La bague spécial bien-être Ōura et le chargeur Asmo comptent, par exemple, parmi les dispositifs que nous avons conçus et produits », explique Leipälä.

Selon lui, la confiance est un atout capital dans le secteur des services. C'est ainsi que l'entreprise a trouvé de nouveaux clients à l'intérieur des réseaux mondiaux existants. La moitié des clients de Haltian se trouve aux États-Unis et en Europe centrale, et l'autre moitié en Finlande.

LE LANCEMENT DE THINGSEE ONE

« Actuellement, nous nous intéressons plus particulièrement aux services de conception appliqués

à l'Internet des objets. La production en série et l'expédition de Thingsee One, notre dispositif destiné aux développeurs IoT a débuté en août 2015. »

Thingsee One est un appareil équipé de capteurs programmables capables de mesurer la pression de l'air, l'humidité, la température, les directions, la vitesse, la distance, la lumière et l'accélération. Il transfère sans fil les données mesurées à un service « cloud » via le réseau de téléphonie ou le réseau sans fil. Ensuite, à l'aide d'une application mobile, l'utilisateur peut ajuster à distance les modèles de mesure et les intervalles des rapports et consulter les données sous forme visuelle.

« L'appareil s'adresse à trois groupes d'utilisateurs : les développeurs professionnels d'entreprises qui développent des services et des applications IoT, les entreprises privées et communautés d'utilisateurs qui développent leurs propres applications web, et enfin les particuliers qui l'utilisent à la maison ou pendant les loisirs en vue de mesurer et de contrôler les conditions atmosphériques », explique Leipälä. Thingsee One n'est pas un produit de consommation de masse, mais une plateforme d'innovation qui évite à ses utilisateurs toute la partie consistant à concevoir un appareil entièrement personnalisé. Ce produit breveté s'accompagne du service et de la connectivité correspondants. ●



Thingsee One sans fil transfère les données mesurées vers un service « cloud ».

Texte : Maarit Niemelä

Photos : Sini Juutilainen, Jonne Sippola,
Seppo Saarentola/Otavamedia,
Paul Williams/Visit Helsinki



LE FILM ARCTIQUE

« LES FILMS SONT
PROJETÉS DANS
QUATRE SALLES
PENDANT
24 HEURES. »



Une ambiance entre chien et loup.



Imaginez un festival de cinéma décontracté dans un cadre exotique à la lumière du soleil de jour comme de nuit. Bienvenue au Midnight Sun Film Festival où se retrouvent sous le soleil de minuit les réalisateurs les plus en vue, des talents affirmés et en devenir, un public de tous pays et les habitants du coin. Sans

chichis, mais juste par amour du cinéma. Le festival se tient à Sodankylä, un village situé au cœur de la Laponie finlandaise, à quelque 120 kilomètres au-delà du Cercle polaire. Les films sont présentés dans quatre salles pendant 24 heures – des chefs-d'œuvre intemporels côtoient des films contemporains captivants et les musiques de films se révèlent sous un jour nouveau lors de projections karaoké.

En 2015, un an avant de fêter ses 30 ans, le festival a reçu le premier EFFE Award le récompensant pour sa place parmi « l'un des douze festivals européens au rôle de lanceur de tendance ». Le festival est réputé être fier de son ambiance tout à fait inhabituelle pour ce type d'événement, ce qui n'est pas véritablement surprenant puisque ce festival a été fondé, entre autres, par les célèbres frères **Kaurismäki**. ●

 www.msfilmfestival.fi





Petit voyage entre la Laponie arctique...



... et la très urbaine mais néanmoins verdoyante Helsinki.

UN LIEU DE TOURNAGE UNIQUE

Même si la Finlande offre d'agréables festivals à l'industrie du film, elle lui assure surtout de magnifiques lieux de tournage, avec des paysages variés, des saisons tout aussi particulières et des conditions naturelles uniques, tous les sites étant par ailleurs facilement accessibles depuis les villes. Les saisons sont marquées en particulier par le soleil de minuit et des hivers rigoureux avec neige garantie. Dans le nord, le faible angle solaire crée une ambiance lumineuse particulière et des moments de magie uniques. Connu pour ses

milliers de lacs, son archipel pittoresque et l'immensité de son littoral, le pays ne manque pas de lieux de tournage situés à proximité de l'eau et des forêts. Mais la nature n'est pas l'unique atout de la Finlande. Grâce à une culture du travail orientée vers l'efficacité, une prédisposition à la résolution des problèmes et l'excellence des infrastructures, le travail créatif se fait en douceur, même dans les conditions les plus exigeantes. ●

 www.filmfinland.fi

LA SÉLECTION DES RÉDACTEURS

LES FILMS FINLANDAIS À NE PAS RATER



Photo : Making Movies

The Fencer

Au début des années 50, un jeune escrimeur ambitieux ayant fui la police secrète de Staline devient l'entraîneur d'enfants d'un village estonien situé sur la côte. Ce drame touchant réalisé par **Klaus Härö** est sorti en mars 2015 en Finlande et a été sélectionné pour représenter la Finlande aux Golden Globe Awards dans la catégorie du meilleur film en langue étrangère. L'unique autre film finlandais à avoir été sélectionné dans cette catégorie, et qui avait triomphé en 1957, était *The White Reindeer* (Le Renne Blanc).



Photo : Iron Sky Universe

Iron Sky: The Coming Race

Iron Sky 2 est un film sombre de science-fiction s'inspirant de théories de complots. Il fait suite au premier Iron Sky devenu culte en 2012 et comprend aussi bien des personnages nouveaux que d'autres déjà familiers. Le film est réalisé par **Timo Vuorensola**, un fervent défenseur de la production participative. Le film a été écrit et produit en collaboration avec son futur public, d'où un processus de production qui est déjà une réussite en soi. L'ingéniosité des campagnes de crowdfunding a permis de collecter près d'un million de dollars fin 2015. La sortie d' *Iron Sky: The Coming Race* est prévue pour 2017.

Texte : Katja Pantzar

Photos : Mirva Kakko / Otavamedia

« LA MODE FINLANDAISE
SE DISTINGUE PAR SON
AUDACIEUSE ORIGINALITÉ
ET UNE VISION SANS
COMPROMIS. »



REDESSINER L'AVENIR

Une nouvelle génération de talents finlandais dynamiques attire l'attention des grandes maisons de mode, de la presse internationale et des dénicheurs de talents. Parmi ses étoiles montantes, nombreuses sont celles qui ont comme dénominateur commun d'avoir été influencées par le travail précurseur de leur professeur de l'Université Aalto **Pirjo Hirvonen**.



Lorsque la découvreuse de talents pour Vogue Italie **Sara Maino** s'est rendue à la semaine de la mode PRE Helsinki, cette rédactrice de mode a confié au quotidien finlandais Helsingin Sanomat sa « stupéfaction ».

En plus de tout nouveaux talents, Maino a également été surprise de l'exceptionnelle qualité du programme de création de mode proposé par l'Université des Beaux-Arts, de la Création et de l'Architecture de l'Université Aalto. Ces cinq dernières années, les maisons de haute couture les plus prestigieuses – de Lanvin à la Maison Margiela ou encore Marimekko et Balenciaga – se sont arrachées les étudiants diplômés d'Aalto. Distingués par des prix réputés au sein de la profession, ceux-ci ont également attiré l'attention de magazines spécialisés tels que W, Wallpaper ou encore Vogue Paris.

Pourtant il y a dix ans, jamais la mode finlandaise n'avait à quelques rares exceptions près défrayé la chronique des magazines de design internationaux. Que s'est-il passé ?

« C'est nous qui en sommes responsables », explique Pirjo Hirvonen, professeure de création de mode à l'Université Aalto. « Nous avons développé une nouvelle culture audacieuse qui renouvelait et développait en permanence notre façon de penser et de travailler », explique Hirvonen, qui a été responsable du département Design à Aalto entre 2008 et 2015 et a dirigé le programme de création de mode et textile entre 2003 et 2008.

En plus d'un réseau puissant d'anciens élèves qui occupent des postes clés de l'industrie partout dans le monde et travaillent étroitement avec l'école, Aalto met fortement l'accent sur un apprentissage par la pratique, ce qui la distingue des autres grandes écoles de ce secteur comme Parsons aux États-Unis et Central Saint Martins à Londres.

« Nos étudiants conçoivent et fabriquent leurs propres matériaux, qu'il s'agisse d'un tissu imprimé destiné à une collection ou tout autre chose », explique Hirvonen. « Nos étudiants savent que si un produit n'est pas disponible, ils peuvent le fabriquer eux-mêmes. Et un tel modèle vaut de l'or : pas seulement pour notre industrie, mais aussi parce qu'il montre comment faire pour résoudre les problèmes dans tout autre domaine », ajoute-t-elle.

NÉCESSITÉ EST MÈRE D'INVENTION

La vision d'Hirvonen s'inspire largement de ses propres expériences de jeune créatrice.

Une fois diplômée de l'Université des Arts et du Design (le prédécesseur de l'Université Aalto), Hirvonen travailla en interne pour un créateur de vêtements pour femmes dans les années 80 et 90.

« À cette époque, nous étions formés pour créer des vêtements pour l'industrie de la confection finlandaise. »

Avec la mondialisation, cette industrie textile nationale a purement et simplement disparu, même si Hirvonen reconnaît que ce changement a, au final, été un bien pour un mal.





« Nous avons été obligés de réfléchir autrement et de comprendre que nous sommes en présence d'un grand terrain de jeu international, ce qui veut dire que ce qui est bon pour la Finlande n'est tout simplement pas suffisant », explique-t-elle.

Alors jeune créatrice fourmillant d'idées pour le marché international, Pirjo Hirvonen s'entendit dire que ses idées étaient formidables mais qu'elles ne répondaient pas aux besoins du marché intérieur. « Cette réponse était terriblement bornée et cinglante », dit-elle. Cependant, cet incident renforça sa résolution de faire évoluer du tout au tout la mentalité ambiante.

« Mon objectif principal lorsque j'ai commencé avec le programme de création de mode était de renouveler les

« AU DÉBUT DE LA CARRIÈRE
DU JEUNE CRÉATEUR, IL FAUT
ENCOURAGER SA CRÉATIVITÉ
ET SA VISION. »



mentalités et la manière d'enseigner. Il fallait encourager la créativité et une vision sans ornières », explique-t-elle.

SAVOIR « VENDRE »

Il ne suffit pas d'avoir de bonnes idées. Ce qu'il faut avant toute chose, c'est bien comprendre le marché global.

C'est à cette fin qu'Hirvonen fut chargée de l'intégration de cours de gestion au sein du programme de création de mode, qu'elle prit en main d'importants projets européens avec d'autres écoles de stylisme, initia des études multidisciplinaires au sein du département et ouvrit la voie au nouveau programme de Master spécialisé durabilité.

« Nous avons de nombreux enseignants invités qui travaillent dans ce domaine à l'international, aussi nous avons l'obligation de mettre l'accent sur la stratégie et les aspects opérationnels dans l'ensemble de notre travail stratégique », dit Hirvonen. « Et il est important de ne pas oublier que le talent ne réside pas uniquement dans les étudiants, mais aussi dans l'équipe enseignante. Il est essentiel que nous ayons des professeurs talentueux qui comprennent ce métier. » Le processus de sélection rigoureux du programme dure une semaine sur place, semaine pendant laquelle les candidats s'attendent aux tâches qui leur sont confiées. « C'est une qualité que de savoir détecter les bons signaux, comme l'éventuelle nervosité d'un étudiant ou sa fatigue, mais il est également important de se faire une idée d'ensemble de la situation », ajoute-t-elle.

« Ce secteur exige une attitude véritablement passionnée et dynamique ainsi que du talent car sans cela il est impossible de réussir », conclut-elle.

OSER ÊTRE ORIGINAL

En résumé, la mode finlandaise se montre souvent audacieuse tout en étant sensible, minimaliste, durable et aussi bien écologiquement que socialement responsable.

Hirvonen explique que tout en étant exacte, cette description sous-entend également une sorte de courage. « La mode finlandaise se distingue par son audacieuse originalité et une vision sans compromis. »

« Cette nouvelle génération a eu la tâche facile comparée aux générations précédentes. Néanmoins, ils ont su identifier les risques du consumérisme et sont très respectueux de l'environnement, conscients politiquement et capables de s'interroger sur toutes les grandes questions. Cela se traduit dans leurs créations vestimentaires qui ne sont pas du tout-jetable, mais des créations pensées pour le long terme qui se démarquent des tendances passagères », ajoute Hirvonen.

Lorsque nous lui demandons de citer les noms des prochaines stars montantes, Pirjo Hirvonen répond en maman : « Je ne favorise jamais l'un de mes étudiants par rapport aux autres. Ils sont comme des chenilles prêtes à devenir papillons, et il y a toujours parmi eux de nouveaux talents en passe de s'affirmer. » ●

À SURVEILLER

Trois des noms les plus plébiscités de la mode finlandaise sont Sasu Kauppi, R/H et Satu Maaranen, créatrice indépendante et co-fondatrice de PRE Helsinki.

B

asée à Helsinki, **Satu Maaranen** est sortie diplômée de l'Université des Beaux-Arts, de la Création et de l'Architecture Aalto en 2012, et la collection qu'elle avait conçue à cette occasion a remporté le premier prix du très réputé Festival de mode d'Hyères l'année suivante.

Il y a quatre ans, Satu Maaranen a cofondé PRE Helsinki, une plateforme internationale ayant lieu à Helsinki au printemps et qui, pendant cinq jours, présente et assure la promotion des noms les plus intéressants de la mode finlandaise. L'événement assure également à la Finlande une présence importante lors des plus importantes semaines de la mode dans le monde.

« Nous avons fondé PRE Helsinki car nous avons ressenti le besoin de disposer de ce type de canal pour promouvoir la mode finlandaise et aider les créateurs émergents à établir les bonnes relations au niveau international », explique Maaranen, qui est également la directrice artistique de PRE Helsinki.

Créatrice indépendante primée, Satu Maaranen est connue pour ses créations élégantes et presque futuristes qui font la part belle à des imprimés colorés peints à la main sur de la soie, du coton et de la viscose. En plus de son travail avec des icônes de la mode comme Marimekko et

Petit Bateau, elle a collaboré avec la maison de textiles italienne chargée de créer des imprimés pour des clients tels que Prada, Max Mara et Dolce & Gabbana.

« Le programme d'Aalto diffère de celui des autres écoles du fait qu'on y apprend un savoir-faire artisanal », explique Maaranen. « Rares sont les endroits qui le proposent. Je connais des étudiants d'écoles très réputées comme Central Saint Martins et Parsons qui doivent utiliser leurs propres baignoires pour teindre leurs tissus, car l'école n'est tout simplement pas équipée de ce type d'installations. »

Pour Maaranen, le secret de la réussite consiste à se démarquer du grand nombre et à suivre sa propre vision. ●

 www.satumaaranen.com





R/H

représente **Hanna Riiheläinen** et **Emilia Hernesniemi** qui se sont rencontrées pendant leurs études à l'Université Aalto. Une fois diplômées, et avant même de fonder R/H en 2010, Riiheläinen avait travaillé pour Zac Posen à New York tandis qu'Hernesniemi était au service d' Agency V à Berlin.

Leurs collections pour femmes s'inspirent d'un monde délicieusement fantaisiste à base d'imprimés créés à la main ornant des robes, jupes, t-shirts et pantalons, mais aussi des accessoires.

« Nous nous inspirons de nos mères, de nos grands-mères, de nos sœurs et de nos amies ainsi que de la « fennitude » (le sentiment national identitaire finlandais), que ce soit dans les matériaux que nous utilisons comme le cuir de renne, ou bien dans notre approche », explique Hernesniemi. « Nous souhaitons créer des vêtements qui s'intègrent à la vie des femmes. Car pour les Finlandaises, il est vraiment important que leurs vêtements s'intègrent à leur vie, étant donné le climat et leur style de vie actif », ajoute-t-elle.

Mais qu'est-ce que la « fennitude » ? « Nous sommes un peu différents, nous n'avons pas besoin de plaire au monde entier ou d'être connus, nous sommes contents d'être un peu comme des loups solitaires », répond Hernesniemi.

L'esthétique de R/H est particulièrement appréciée au Japon. La marque est également vendue à Hong Kong, aux États-Unis, en Islande et en Finlande, avec une première boutique située dans le centre d'Helsinki. ●

www.rh-studio.fi



S

asu Kauppi est peut-être davantage connu à l'étranger que dans son pays d'origine.

Son streetwear urbain coloré et branché se vend dans le monde entier, de Hong Kong aux USA en passant par le Royaume-Uni.

Titulaire d'un Master de Central Saint Martins en 2011, Kauppi a aussi suivi les cours de l'Université Aalto, où il a obtenu une licence en stylisme. Son sens du style bien distinctif lui a attiré les regards du rappeur et créateur américain **Kanye West**, qui est venu jusqu'à Helsinki pour le rencontrer fin 2014. Le bruit court qu'une collaboration serait née entre eux, ce à quoi Sasu Kauppi répond qu'il ne peut pas s'exprimer sur le sujet maintenant qu'il vit à Los Angeles et qu'il travaille comme directeur artistique pour une marque de prêt-à-porter de cette ville.

Dans le même temps, Kauppi indique que ses priorités sont en train d'évoluer. « J'essaie de porter davantage mon attention sur la création de bons produits plutôt que de réfléchir à des ensembles. Je commence à apprécier de plus en plus le souci du détail, même si cela a toujours été important pour moi. Je souhaite que l'amour avec lequel je conçois chacune de mes créations saute aux yeux. »

« Je veux créer des produits qui plaisent suffisamment pour être portés jusqu'à l'usure plutôt que d'être délaissés au bout d'une brève saison », explique-t-il. ●

www.sasukauppi.com



LES FINLANDAIS BRAVENT LE FROID DANS DES VÊTEMENTS HIGH-TECH

« Il n'y a pas de mauvaises conditions climatiques, mais plutôt des vêtements inadaptés » est un dicton finlandais qui repose sur une longue tradition qui consiste à savoir comment s'habiller pendant une tempête de neige ou pendant une belle et glaciale journée de janvier par moins 35 degrés.

« Il est très facile de savoir si vous êtes correctement habillé ou non. Lorsque vous sortez, si vous ne transpirez pas ou ne grelottez pas, et que vous pouvez bouger librement, c'est que votre tenue est adaptée. Le mieux est encore de ne pas porter un épais manteau mais plutôt de nombreuses couches de vêtements qui vont respirer et vous procurer une sensation de chaleur sur la peau », soulignent les stylistes **Mari Talka** et **Mari Mattila-**

Kämäräinen de la marque de vêtements de sport Halti.

Pour Talka, la création de vêtements finlandais repose sur deux critères principaux : ils doivent avoir de l'allure tout en remplissant leur fonction.

« En tant que créateurs, nous recherchons toujours les meilleures solutions techniques et matériaux, que nous testons ensuite dans des conditions extrêmes. Nous avons tendance à être relativement minimalistes. Nous réfléchissons aux matériaux essentiels et nous les mettons ensuite à l'épreuve en nous fixant comme finalité qu'ils vous protègent des conditions météorologiques extrêmes.

Par ailleurs, une bonne qualité présente généralement bien. »

En Finlande, la tradition veut également que les fabricants de vêtements d'hiver travaillent

avec des sportifs professionnels. La directrice de la marque Halti **Hanna-Liisa Erkheikki** précise que ce point est essentiel pour le développement produits.

« Les athlètes sont les mieux placés pour savoir si un vêtement est utile ou non. Si un matériau ou un détail n'est pas au point, ils vous le feront savoir », dit-elle en riant.

« Si cela marche dans un contexte sportif, cela marchera également certainement pour une utilisation intensive au quotidien. »

Au début des années 2000, Halti a commencé à investir massivement dans les sports d'hiver. L'entreprise sponsorisa tout d'abord plusieurs équipes de ski et des professionnels du ski nationaux, notamment la Fédération internationale de ski (FIS). Entre 2007 et 2013, Halti était l'un des principaux sponsors des Championnats du monde de ski alpin. Sa coopération avec l'équipe finlandaise de ski alpin et la FIS est aujourd'hui toujours d'actualité.

Mais quel est l'avenir des vêtements d'hiver finlandais ? Mari Talka explique que le changement climatique apporte de nouveaux défis, obligeant les fabricants à créer des vêtements plus polyvalents et à utiliser pour ce faire des processus de production plus respectueux de l'environnement.

« Nous testons actuellement des technologies et des matériaux intelligents capables de réagir aux variations de la météo. Mais nous ne les utiliserons que s'ils s'avèrent durables et utiles », font remarquer Mari Talka et Mari Mattila-Kämäräinen. ●

« SI VOUS
NE TRANSPIREZ PAS
OU NE GRELOTTEZ PAS,
C'EST QUE VOTRE TENUE
EST ADAPTÉE. »



Texte : Maarit Niemelä
Photo : Antti Leinonen

« ATTENDS, MAMAN ! »

« J'ai capturé ce moment à 4 heures du matin. Photographier les élans au début de l'été fait partie de mon travail habituel et ces deux-là se sont approchés de la hutte où je me cache quand je photographie.

La femelle a mis bas tout près, mais elle est partie ensuite avec son petit pour passer l'été ailleurs », explique **Antti Leinonen**, qui a pris ce magnifique cliché à Kuhmo, près de la frontière russe.

La magie de cette photographie lui a valu le Prix finlandais 2015 de la photo de la nature. C'est la troisième fois que Leinonen remporte cette prestigieuse distinction. Antti Leinonen parcourt les forêts finlandaises avec son appareil depuis 1974, photographiant la plupart du temps des oiseaux et des mammifères plus grands comme les ours bruns, les gloutons et les rennes sauvages.

Certaines de ses photographies les plus connues représentent des gloutons et ont aussi été publiées dans la revue National Geographic.

« Récemment, j'ai travaillé sur les rennes sauvages et je prépare une exposition sur ce thème pour 2017. » ●

🌐 www.anttileinonen.net





Cet enfant va grandir dans un pays qui est...



Performant en matière d'égalité des sexes. Le Forum économique mondial place la Finlande à la 2^{ème} place.

N°1 dans l'enseignement supérieur et la formation selon le rapport sur la compétitivité mondiale émis par le Forum économique mondial 2014–2015.

Le 2^{ème} meilleur pays pour devenir maman, selon le rapport 2015 relatif à la situation des mères dans le monde émis par Save the Children.

N°1 dans les innovations selon le rapport sur la compétitivité mondiale émis par le Forum économique mondial 2014–2015.

Propre et vert. Par exemple, 90 % des bouteilles et des canettes sont recyclées.

Le 3^{ème} pays le moins corrompu, selon le rapport 2014 de Transparency International.