

● **БИЗНЕС**

Лучшее место для инвестиций в исследования и разработки

● **ЛЮДИ**

Повар — обладатель звезды Мишлен делится победным рецептом

● **ТЕХНОЛОГИИ**

Устранение отходов в циркулярной экономике

● **РАЗВЛЕЧЕНИЯ**

Персонаж финских фильмов

ЭТО ФИНЛЯНДИЯ

2016

ISSN 2343-3302



FINLAND
team

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ГОРОДАМ
НУЖНЫ ИННОВАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ И

ЯРКИЕ УМЫ

Автор Маарит Ниемеля
Фото Пекка Ниёминен

МАТЕРИНСКИЙ ПАКЕТ

Теплый конверт для сна, шапочка с помпончиками и детская одежда в зверюшки — все разбросано по комнате, где скоро появится малыш и принесет большие перемены. Эта картина знакома всем финским мамам, которые готовятся к рождению ребенка. В Финляндии система социального обеспечения предусматривает для каждой будущей матери пакет по беременности и родам со стартовым набором для семьи. Это коробка с детской одеждой и другими необходимыми принадлежностями, такими как подгузники, постельные принадлежности, пеленки и средства по уходу за ребенком. В ней даже есть небольшой матрас, и она может служить первой кроватью для ребенка.

Акцент делается на поддержание здоровья и благополучия матери и ребенка. Первые пакеты по беременности и родам стали выдавать малообеспеченным матерям в 1937 году, а с 1949 года они стали доступны для всех. Пакет по беременности и родам — это всего лишь один из примеров заботы о каждой матери и ребенке независимо от дохода семьи. Один из самых низких в мире уровней детской смертности достигается благодаря качественному и бесплатному общественному здравоохранению. ●

В Финляндии и других скандинавских странах дневной сон на свежем воздухе считается вполне нормальным для младенцев даже при минусовых температурах.

«Все финские родители знают, что на свежем воздухе дети спят лучше. Это очень давняя традиция. Главное правильно одеть ребенка: чем холоднее, тем больше слоев одежды», — говорит педиатр Эрик Квист (Erik Qvist) из Медицинского центра для детей и молодежи Pikkujätti.



О журнале

Журнал «Это Финляндия» доступен на английском, китайском, французском, немецком, русском и испанском языках. Для чтения журнала в интернете или заказа бесплатных печатных копий посетите сайт toolbox.finland.fi. За печатными версиями журнала также можно обращаться в ближайшее посольство Финляндии.

FINLAND
team

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Петра Теман,
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: Мика Хаммарен, Мерви Лиукконен, Оути Торниайнен, Сари Туори, Юри Линтунен, Анна Корвеню,
РЕДАКЦИЯ: Otavamedia,
ПРОДЮСЕР: Маарит Ниемеля, **ДИЗАЙН МАКЕТА:** Линда Халениус, **ПЕРЕВЕДЕНО:** Nouveau Language, **ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:** Ари Хейнонен/Otavamedia, **ОТПЕЧАТАНО В:** Erweko Oy, **ИЗДАТЕЛЬСТВО:** Министерство иностранных дел formin.finland.fi **МИНИСТЕРСТВО ЗАНЯТОСТИ И ЭКОНОМИКИ** www.tem.fi
SITRA www.sitra.fi **INVEST IN FINLAND** www.investinfinland.fi **FINNFACTS** www.finnfacts.fi **ISSN 2343-3302**

Истории на белоснежном фоне

Журнал напечатан на финском материале LumiSilk — атласной бумаге с многослойным покрытием без содержания древесной массы. Этот материал производят из первичного древесного волокна из финских лесов на заводе StoraEnso в Оулу, Северная Финляндия. LumiSilk имеет сертификат PEFC и соответствует критериям экологической марки Nordic Swan.



ОТ РЕДАКТОРА РЕШАЕМ СЛОЖНЫЕ ЗАДАЧИ

Яри Густафссон

Постоянный заместитель министра,
Министерство занятости и
экономического развития



*Стул Mademoiselle из окрашенной цельной березовой древесины был разработан дизайнером **Илмари Тапиоваара** в 1956 году. Стул Mademoiselle — это образец классического финского дизайна 1950-х годов, в основе которого лежит конструкция традиционного финского стула из деревянных спиц.

Вместить всю Финляндию на 40 страницах — задача не из простых. К счастью, финны умеют решать сложные задачи, даже когда им не хватает бумаги. Мы выбрали темы, которые находим важными в глобальном масштабе, и рядом с ними представили краткие описания финского общества.

На первое у нас вкусная экскурсия по финской культуре питания. Питание финнов всегда зависит от четырех очень разных сезонов года в Финляндии, а суровый климат позволяет получить продукты наивысшего качества. Знакомьтесь: мастер скандинавских вкусов, обладатель звезды Мишлен, шеф-повар Пекка Терявя (страница б).

На второе — обильное блюдо из финских решений основных проблем климата и нехватки ресурсов. За неимением многих собственных природных ресурсов мы были вынуждены создать умные процессы, которые способствуют экологически устойчивому использованию того, что у нас есть. Хорошими примерами финской изобретательности являются понятие «циркулярная экономика» (когда все материалы полностью утилизируются и перерабатываются) и финское метеорологическое превосходство, которое помогает в борьбе с изменением климата.

Дефицит ресурсов не проблема, когда есть талантливые инженеры высокого класса. Быстрые структурные изменения в сфере телекоммуникаций привели к созданию резерва образованных кадров. Финляндия занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах по инновациям и интеллектуальной собственности, что на фоне бурно развивающихся стартапов делает Финляндию идеальным местом для инвестиций.

Ну а на десерт представляем вам динамичное новое поколение финских талантов в области моды. И я надеюсь, что когда вы закончите читать этот журнал, ваше знакомство с финнами только начнется. Team Finland имеет представительства по всему миру. К нам можно обратиться за помощью или решением проблем. Ведь известно, что финны умеют решать сложные задачи. ●

ОНА ЭТО ДЕЛАЕТ

ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ

Карту мира на страницах 12–13 нарисовала **Эйли-Кайя Куусниemi** (Eiili-Kaija Kuusniemi), которая создает свой свободный женственный стиль с помощью чернил, карандаша и акварельных красок, завершая все в цифровом виде. Выпускница Школы искусств при Университете Аалто, имеющая степень магистра в области графического дизайна, Эйли-Кайя занимается разными направлениями в своей отрасли: иллюстрациями, режиссурой и графическим дизайном. Среди ее клиентов — различные модные и другие мировые бренды.

eili-kaija.com



ЭТО ФИНЛЯНДИЯ 2016

6 | В КОНТАКТЕ

Мастер скандинавских вкусов

Для финской культуры питания характерны сильные сезонные изменения.

9 Дико и превосходно

Насобирайте или поймайте себе еду.

10 Медленный рост — высокое качество

Продукты из финского климата имеют уникальный вкус и особенно полезны для здоровья.

11 С друзьями веселее

Развитие общества: рестораны «сделай сам» и фестивали уличной еды.

12 | ВСТРЕЧАЙТЕ И ПРИВЕТСТВУЙТЕ

Знакомство с финнами

Смотрите где и когда.

14 | ЗДОРОВАЯ ПЛАНЕТА

Метеоролог для мира

Метеорологическое превосходство помогает решать проблемы, вызванные изменением климата.

18 Циркулярная экономика

Как извлечь максимум из материалов и свести к минимуму отходы.

20 Транспортные решения для умных городов

Маленькая и оживленная Финляндия — отличное место для испытания объединенных транспортных решений.

22 | ВКРАТЦЕ О НОВИНКАХ

Биты и байты свежих финских инноваций и то, о чем стоит знать.

24 | СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Что думаете?

Мы спросили пятерых иностранцев о том, что они думают о Финляндии.



27



6



32

25 | ПОЧЕМУ ФИНЛЯНДИЯ?

Идеальное место для исследований и разработок

Резерв образованных кадров и бурно развивающиеся стартапы привлекают в Финляндию иностранных инвесторов.

27 Zalando выбирает Финляндию

Гигант электронной коммерции открывает технологическое подразделение.

29 Haltian

Многообещающий стартап с инновационным решением для Интернета вещей.

30 | ФИНСКИЕ ПЕЙЗАЖИ

Арктическое кино

Наш редактор рекомендует!



22



11

Фото: Рой Бекстрём

32 | ВЕДОМЫЕ ДИЗАЙНОМ

Формируя будущее

Профессор-новатор в области моды Пирью Хирвонен.

35 Стоит увидеть

Свежий финский модный талант.

37 Финны храбро встречают холодную погоду в высокотехнологичной одежде

«Нет плохой погоды, есть неподходящая одежда».

38 | ФИНСКАЯ ПРИРОДА

«Мама, подожди!»

Анти Лейнонен словил волшебный момент, который победил на ежегодном финском конкурсе фото дикой природы.

Автор: Маарит Ниёмеля
Фото: Мирва Какко

МАСТЕР СКАНДИНАВСКИХ ВКУСОВ



«Чем проще, тем лучше. В этом состоит секрет любого хорошего блюда», — утверждает **Пекка Терявя** (Pekka Terävä), шеф-повар — обладатель звезды Мишлен и ресторатор.

П

ростота — это также ответ на вопрос о самом запомнившемся из его недавних гастрономических впечатлений: пойманная

своими руками рыба, свежеприготовленная на открытом огне и дополненная молчалием девственной природы Финляндии.

«Полнота переживаний — превыше всего. Именно это я хочу подарить людям, для которых готовлю. Я готов работать 24 часа в сутки, если мои посетители получат от пищи и связанных с ней переживаний такое удовольствие, которое нельзя передать словами», — задумчиво произносит Терявя.

Я беседовала с Терявя в его ресторане Olo, расположенном недалеко от хельсинкской Торговой площади и президентского дворца. Из больших открытых окон ресторана видна живописная аллея и пробуждающийся утренний город. Время от времени он приветливо улыбается и машет прохожим, иногда даже приглашает старых знакомых зайти поболтать. Он производит впечатление человека со связями, который много путешествовал и располагает к себе людей.

ВСЕ ДЕЛО В ИНГРЕДИЕНТАХ

Он, несомненно, творит чудеса в кулинарном искусстве. Терявя и его команда в ресторане Olo предлагают посетителям меню из 22

блюд, при этом он утверждает, что гость будет чувствовать себя хорошо, даже если отвечает их все. Разгадка снова таится в простоте.

«Позвольте ингредиентам говорить за себя. Уберите все лишнее, так чтобы в каждом блюде остались только основные ингредиенты. Консистенция блюд может быть разной: мягкой или хрустящей. И должно быть вкусно».

НЕОЖИДАННО И ИЗЫСКАННО

Ароматы Скандинавии принесли ресторану одну звезду Мишлен. Звезда — это честно заработанный результат долгих лет труда: Терявя приобретал опыт, открывая многочисленные рестораны и способствуя продвижению кулинарной культуры Финляндии, стремительно превращающейся в один из центров кулинарного мира, культуры, черпающей силы из первозданной природы и четырех меняющихся сезонов Финляндии.

«Например, Хельсинки сейчас — это кулинарный город, который стоит посетить хотя бы ради еды».

ВРЕМЕНА ГОДА ВДОХНОВЛЯЮТ

Четыре сезона в Скандинавии — лето, осень, зима и весна — всегда определяли рацион ее жителей. Длинная холодная зима — настоящее испытание для творческих способностей шеф-повара. Зелень, свежие овощи и фрукты остаются лишь воспоминанием, а ингредиентам, выращенным в теплицах, не хватает вкуса. Но именно поэтому Терявя находит это время года крайне интересным.

«Легких решений нет, нам приходится отталкиваться от тех ингредиентов, которые мы используем, даже если это, например, корнеплоды, такие как морковь или пастернак. Важны традиции, поэтому мы применяем



«Позвольте ингредиентам говорить за себя. Уберите все лишнее».



традиционные способы ферментации, которые использовались в прошлом», — говорит он.

Но с приближением лета финны становятся избалованными. Один из первых признаков лета — появление молодого картофеля. Его можно найти в каждой тарелке в домах и в ресторанах. На первый взгляд, довольно скучная тема, но Тервя постоянно говорит об этом ингредиенте.

«Финский картофель — самый лучший в мире. Короткое лето способствует сохранению питательных веществ в земле и заставляет картофель бороться за выживание, из-за чего вкус становится более насыщенным. То же самое можно сказать обо всем, что растет здесь, на севере, в том числе о восхитительных летних овощах».

Природа Финляндии дарит несметное множество превосходных ингредиентов. В тысячах озер водится самая лучшая рыба, например, желтый окунь, судак и щука. Холодная вода придает рыбе уникальную плотность и приятный мягкий вкус, объясняет Тервя.

В лесах водятся лоси, растут лисички, ягоды и дикie травы, и это далеко не всё. Многие из этих ингредиентов доступны в свежем виде очень недолго.

«Если бы я каждый день чистил спаржу, мне бы это очень быстро надоело», — говорит Тервя и продолжает, — Сильные сезонные изменения вдохновляют меня на работу. Я всегда использую лучшее из того, что есть». Когда на озере Инари в Лапландии появляется первый лед, в меню ресторана Ою появляются блюда из мяса северных оленей. Когда архипелаг Кустави на юге Финляндии покрывается первым снегом, у нас появляется дичь.

СЕМЕЙНЫЙ ЧЕЛОВЕК

Тервя, который работает целыми днями, признается, что звезды Мишлен заслужить непросто. Он отец двух сыновей и имеет свои приоритеты. Свое редкое свободное время он проводит с семьей или тренируя футбольные команды, что не удивительно для заядлого футбольного болельщика и в прошлом активного игрока.

«СИЛЬНЫЕ СЕЗОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВОДХНОВЛЯЮТ МЕНЯ НА РАБОТУ».

Как только выпадает возможность, он, как и любой другой финн, уезжает в летний домик. Тишина мира природы уравнивает быстрый темп жизни.

Тем не менее в аэропорту Тервя бывает чаще, чем в своем летнем домике. Он путешествует по работе, но часто берет семью с собой.

«Когда мы за границей, мы выбираем ресторан по очереди: в один день мы с женой, а в другой — дети, — смеется он. — Но дело не только в еде. Суть в том, чтобы собраться вместе и получить удовольствие от пищи и приятной компании».

КОМАНДА ШЕФ-ПОВАРОВ

Одна из страстей Тервя — гастрономический конкурс «Золотой Бокюз» (Bocuse d'Or). Это всемирный конкурс шеф-поваров, проходящий раз в два года и считающийся одним из самых престижных кулинарных соревнований. Тервя — капитан финской команды участников «Золотого Бокюза», а раньше сам участвовал в конкурсах.

В настоящее время Тервя обучает амбициозного молодого шеф-повара Ээро Воттонена (**Eero Vottonen**), который представит Финляндию в полуфинале Европы 2016 года в Будапеште, Венгрия. После этого 12 лучших стран выйдут в финал, который пройдет в 2017 году в Лионе, Франция.

«Напряжение огромное. Вся команда тысячи часов отрабатывает приготовление блюд для конкурса».

Но лучший шеф-повар не был бы таковым без духа соревнования и страсти к приготовлению еды. Именно эти качества позволили Пекке Тервя достичь значительных успехов в своей карьере кулинара. ●





СУДАК ОТ ПЕККИ ТЕРЯВЯ

Фото на предыдущей странице
 4 порции

Филе судака — 2 шт.
 Топинамбур — 4 шт.
 Икра ряпушки — 50 г
 Капуста браунколь
 Зеленый лук
 Подсырное сливочное масло
 Укроп
 Соль
 Растительное масло

1. **Порежьте филе судака на кусочки. Добавьте щепотку соли. Судак имеет тонкий вкус, поэтому больше ничего не нужно.**
2. **Замочите зеленый лук в холодной воде на 10 минут.**
3. **Тщательно вымойте топинамбур и запеките его в духовке на гриле в течение 15 мин.**
4. **Приготовьте соус: смешайте укроп с подсырным сливочным маслом и подсолите. Попробуйте на вкус.**
5. **Поджарьте рыбу на небольшом количестве масла до румяной корочки. Хорошо прожарьте рыбу, но не переусердствуйте. Также поджарьте лук и посолите его.**
6. **Слегка обжарьте капусту браунколь в подсоленном сливочном масле, добавив несколько ложек воды.**
7. **Проверьте вкус и разделите на порции.**
8. **Украсьте блюдо икрой ряпушки.**

Смотреть видео-рецепт:
[finland.fi/life-society/
 master-of-scandinavian-flavours/](http://finland.fi/life-society/master-of-scandinavian-flavours/)

ДИКАЯ И ПРЕВОСХОДНАЯ

Дары природы сейчас популярны во всем мире, но мало где природа так доступна, как в Финляндии. Насобирайте или поймайте себе еду и наслаждайтесь.

«Дикая еда — местная, органическая, сезонная, здоровая и бесплатная. Сюда входят растения, ягоды, грибы, мед, сок, рыба и дичь. Это лучшая разновидность финской еды, которая доступна даже в Хельсинки», — говорит эксперт по дикой еде и энтузиаст шеф-повар **Сами Таллберг** (Sami Tallberg).

Он является специалистом по дикой еде в ELO Foundation — организации, которая занимается продвижением финской культуры питания. Таллберг водит группы гурманов в местную природную среду и учит их, как собирать еду.

«В такие походы лучше всего ходить утром, это самое подходящее время для сбора растений. Гуляя по лесу, мы также поддерживаем свою связь с природой. А еще физическая активность на свежем воздухе и еда из диких растений, ягод и грибов полезны для здоровья. Это отличный отдых для всей семьи».

Для туристов курс по поиску пищи — замечательная возможность увидеть богатство природы Финляндии.

«Многие просто не верят, что можно найти дикорастущую пищу рядом с центром города, например, в Центральном парке в Хельсинки. Такая близость к лесу действительно уникальна для северных стран. Спустя два часа туристы хотят остаться в лесу! Очень интересно увидеть, сколько видов растений на самом деле можно есть», — говорит Таллберг.

В Финляндии растет более 75 съедобных и вкусных диких растений, и в каждой части страны они разные.

«В каждом сезоне свои деликатесы. Наше лето короткое, но съедобные растения можно найти с апреля по октябрь. Вы также можете высушить и заморозить растения и ягоды на зиму», — заключает Таллберг. ●

www.samitallberg.com

ПРАВО ВСЕОБЩЕГО ДОСТУПА

ВЫ МОЖЕТЕ:

- свободно гулять, кататься на лыжах и велосипеде где угодно, но не рядом с домами людей, не в полях и не в садах;
- собирать дикорастущие ягоды, грибы и цветы, если они не относятся к охраняемым видам;
- ловить рыбу удочкой;
- временно разбивать лагерь на достаточном расстоянии от домов.

ВЫ НЕ ДОЛЖНЫ:

- беспокоить людей и наносить вред имуществу;
- беспокоить животных и птиц;
- рубить и повреждать деревья;
- бросать мусор, разжигать открытые костры;
- собирать мох, лишайники или дрова на территории, которая принадлежит другим людям;
- выгуливать домашних животных без поводка;
- ловить рыбу или охотиться без соответствующих разрешений.

Скачать брошюру на английском языке:

www.nationalparks.fi/hikinginfinland/rightsandregulations



Авторы: Самппа Хаапио, Кайса Алапартанен, Маарит Ниемеля

Фото: 123RF, ТиияАхьютули/Otavamedia, Александр Сляднев



МЕДЛЕННЫЙ РОСТ — ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Короткое финское лето и низкое солнце наделяют наши продукты уникальными свойствами, такими как выразительный вкус и разные лечебные эффекты.

«Многих из продуктов, которые производятся в Финляндии, нет больше нигде на планете. Хотя урожаи овощей и фруктов и объемы производства животноводческой продукции невелики, условия их выращивания позволяют создать исключительное качество. Как результат, наши пищевые растения получают не только ароматными, но и содержат множество иммуностимулирующих веществ», — говорит профессор пищевой химии **Хейкки Каллио** (Heikki Kallio) из Университета Турку.

Причиной этому служит необычное географическое положение Финляндии. Наша страна находится в широтах, где поверхность земли обычно покрыта тундрой, как в Канаде и России. Финляндия «смещена» на юг, приблизительно на 2000 км по Гольфстриму, который согревает всю Скандинавию. Однако Гольфстрим никак не влияет на солнечный свет: финские вегетационные периоды короткие и перемежаются суровыми зимами. Летом солнце находится низко и дни длинные. В Лапландии за полярным кругом солнце в

течение определенного периода не садится вообще.

Тепло Гольфстрима в сочетании с низкоинтенсивным дневным светом и долгой продолжительностью дня создают уникальные условия для роста пищевых продуктов.

ОБЛЕПИХА — СУПЕРФУД

Каждый год в финских лесах вырастают миллионы килограммов диких ягод. Финская черника особенно популярна в Японии и Южной Корее. Одной из причин такой популярности является ее насыщенный цвет и аромат.

Было установлено, что черника и некоторые другие ягоды, например облепиха, полезны для сердца и сосудов. Облепиховое масло понижает свертываемость тромбоцитов и борется с сухостью глаз.

«В Финляндии облепиха растет с севера на юг — от Киттила в Лапландии до Турку, расстояние между которыми составляет более 800 км. Северная облепиха содержит вдвое больше витамина С, в полтора раза больше сахара, а также больше фенольных соединений, укрепляющих здоровье человека. Мы также изучили облепиху, которая растет на разной высоте в Гималаях, и обнаружили, что высота произрастания оказывает такое же

влияние, как и протяженность с севера на юг», — объясняет Каллио.

В мире специй одной из самых прибыльных культур в Финляндии является тмин.

«Финский тмин пользуется спросом во всем мире из-за высокой концентрации в нем карвона — вещества, которое придает тмину его особый аромат. В прошлом мы сравнивали корни дудника дягилиевого из разных мест. Это растение используется для придания аромата разным продуктам, в том числе ликеру Шартрёз. Мы обнаружили, что качество дудника дягилиевого, выросшего в Инари на севере Финляндии, было непревзойденным, хотя его урожай был меньше. Похоже, что медленный рост может действительно означать более высокое качество». ●

«КЛИМАТ СОЗДАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ».

ВЫБОР ЛУЧШИХ ШЕФ-ПОВАРОВ

КАКИЕ ВАШИ ЛЮБИМЫЕ ФИНГРЕДИЕНТЫ*?

[*Финские ингредиенты]

Хелена Пуолакка (Helena Puolakka) — кулинарная суперзвезда международного уровня, которая работала в разных ресторанах, отмеченных звездами Мишлен, и была в составе жюри на телешоу Top Chef Finland. Сейчас работает кулинарным директором в Company of Cooks.



Оленина: «Это мясо — одно из лучших в мире. Оно имеет сильный изысканный вкус дичи. Это мясо нежное, к нему можно подходить творчески и использовать в разных блюдах для разных целей».

Лисички: «Удивительный гриб, который воплощает в себе вкус финского леса. Он хорош в салатах, соусах или как отдельный гарнир. Лисички с копченым беконом на бриоше — прекрасное основное блюдо для фестиваля раков. Если собирать самому, будет еще вкуснее!»

Якко Сорса (Jaakko Sorsa) работает бренд-шефом в ресторане FINDS в Гонконге, где знакомит Азию с настоящими северными вкусами. Более 20 лет работал в самых изысканных ресторанах мира, имеет кулинарные награды и даже готовил для королевской семьи.



Еловые побеги: «Находясь в Финляндии, я люблю собирать их в лесу, а затем подаю здесь, в Гонконге. Наши клиенты очень удивляются, когда им подают крошечные рождественские ёлочки. Это прекрасная возможность поделиться историями о родине».

Окунь: «Окунь — ингредиент изысканный. С рыбалкой на окуня у меня связано много воспоминаний. Это всегда было самое любимое развлечение на нашем семейном острове, расположенном в одном из 187 888 финских озер. Если нам удавалось наловить 100 рыбин, бабушка Ида пекла два больших калакукко — это традиционное финское блюдо, когда рыбу запекают в буханке хлеба».

ПРИХОДИТЕ С ДРУЗЬЯМИ

Рестораны «сделай сам» и фестивали уличной еды придают особый колорит финской культуре питания. Они пришли, чтобы остаться.

В финской ресторанной культуре появилось новое мероприятие. Ресторанный день проводится четыре раза в год. В этот день каждый может открыть ресторан на 24 часа. Мы видели много креативных идей: еду продают с окон, с автомобилей или даже с причала на озере. Ресторанный день впервые был проведен в Финляндии в 2011 году и сейчас является одним из крупнейших фестивалей еды в мире. К настоящему времени однодневные рестораны открывались в 72 разных странах. В мае 2015 года было открыто 2497 ресторанов в 34 странах мира.

Еще один рай для гурманов — ежегодный фестиваль уличной еды Streat Helsinki, где закусочные на колесах и традиционные финские ночные киоски («snäggäri» по-фински) играют свою заслуженную роль на кулинарной сцене Финляндии. В 2015 году на этом мероприятии было продано 55 000 порций уличной еды. ●

www.restaurantday.org/en/
streathelsinki.com/en/

Фото: Рой Бекстрём



Ресторанный день в Хельсинки. Вас приветствует персонал Keittopäivä! (перев. «Супный день!»): Пол Керник (Paul Kernick) слева, Ноора Виртаниеми (Noora Virtaniemi) и Миа Лехто (Mia Lehto). Клиенты наслаждаются супом.

Автор: Маарит Ниемеля
Иллюстрации: Эйли-Кайя Куусниemi

ЗНАКОМСТВО С ФИННАМИ

Познакомиться с финнами в 2016 году можно на любом из представленных ниже событий от Team Finland.

ОСТИН, ШТАТ ТЕХАС, США
11–20 МАРТА

SXSW®

Компания South by Southwest® Conferences & Festivals представляет уникальное сочетание интересной музыки, независимого кино, новых технологий и выдающихся финских стартапов.

 www.sxsw.com

НЬЮ-ЙОРК, США
ВЕСНА

Магазин Samuji

В Нью-Йорке откроется хельсинкская творческая студия и дом дизайна Samuji. Там можно будет найти уникальные вещи с элегантным дизайном, изготовленные из качественных материалов от поставщиков из Европы или Японии.

 www.samuji.com

БУДАПЕШТ, ВЕНГРИЯ
10–11 МАЯ

Европейский «Золотой Бокюз»

Лучшие европейские шеф-повара будут соревноваться между собой в самом престижном гастрономическом конкурсе «Золотой Бокюз». Финский участник, шеф-повар Ээро Воттонен (Eero Vottonen), приложит все усилия, чтобы попасть в финал, который пройдет в 2017 году в Лионе, Франция.

 www.bocusedor.com/selection-europe-2016-1

РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО, БРАЗИЛИЯ
5–21 АВГУСТА, 7–18 СЕНТЯБРЯ

Олимпийские и Паралимпийские игры

Знаете ли вы, что финская лодка динги изначально создавалась для Олимпийских игр в Хельсинки 1952 года? Понаблюдайте за финскими спортсменами в соревнованиях по парусному и другим видам спорта. Победят они или нет, но все равно будут красиво смотреться в своих бело-голубых костюмах!

 www.rio2016.com

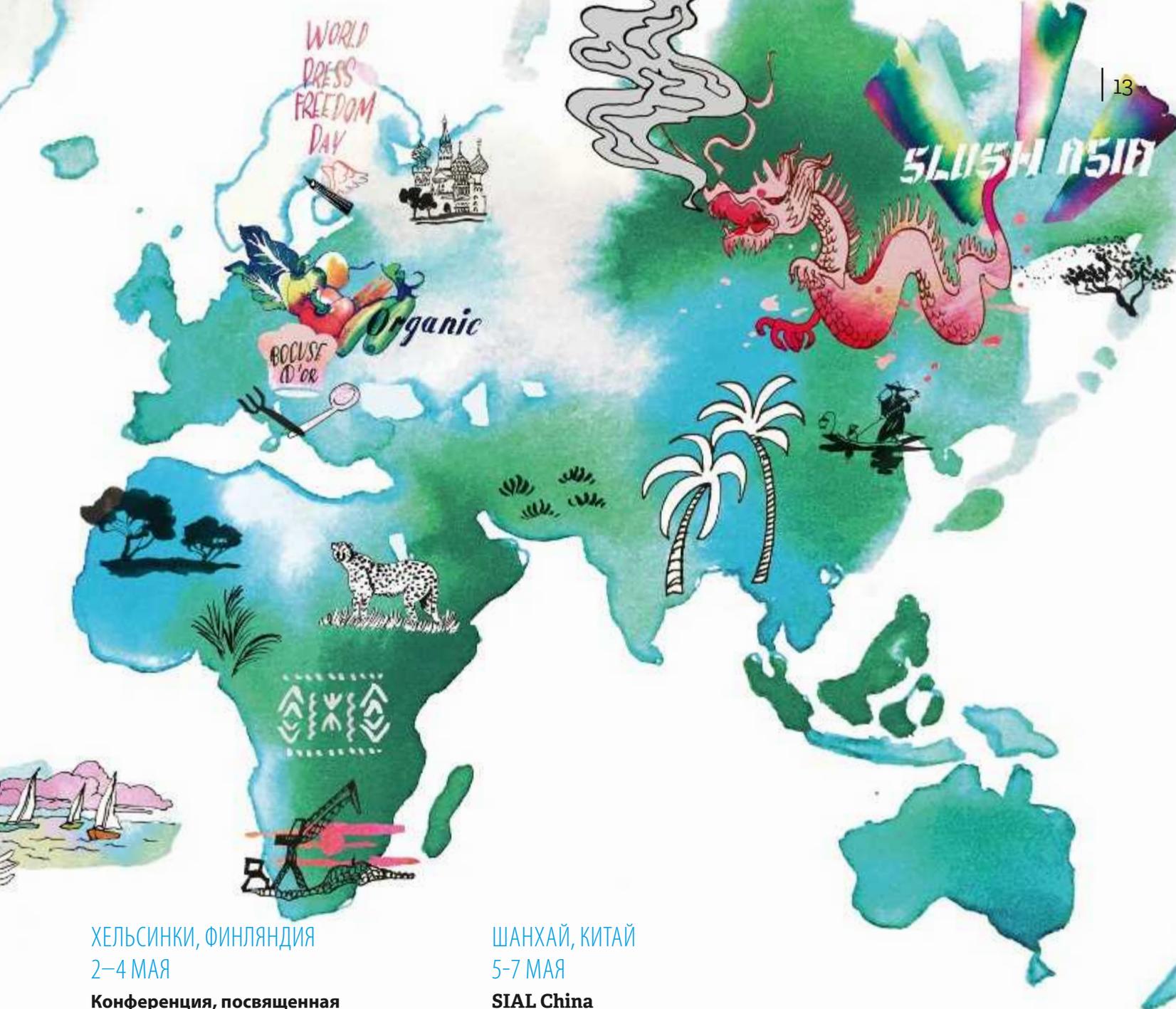
НЮРНБЕРГ, ГЕРМАНИЯ
10–13 ФЕВРАЛЯ

Выставка органических продуктов питания Biofach

В ней примут участие более 2500 экспонентов, но обязательно посетите стенд финских продуктов Food From Finland и откройте для себя вкус продуктов, стиль и ассортимент финских производителей органических продуктов питания. Аппетитный визит гарантирован! Найти другие горячие места с едой можно здесь:

 www.foodfromfinland.com





ХЕЛЬСИНКИ, ФИНЛЯНДИЯ 2–4 МАЯ

Конференция, посвященная Всемирному дню свободы печати

Финское правительство удостоилось чести проводить главное событие международного Всемирного дня свободы печати вместе с ЮНЕСКО. Впервые это мероприятие будет проходить в Скандинавии.

www.unesco.org/new/en/wpfd

КЕЙПТАУН, ЮЖНАЯ АФРИКА 8–11 ФЕВРАЛЯ

Mining Indaba

Финляндия имеет впечатляющие ноу-хау в горнодобывающем секторе, которые будут представлены в финском павильоне на крупнейшем в мире мероприятии по инвестированию в горнодобывающую промышленность.

www.miningindaba.com

ШАНХАЙ, КИТАЙ 5–7 МАЯ

SIAL China

Финская пищевая промышленность будет представлена на крупнейшей в Азии профессиональной выставке продуктов питания и напитков.

www.sialchina.com

КИТАЙ ВЕСНА 2016

Презентации на тему качества воздуха

В рамках программы развития Beautiful Beijing (перев. «Прекрасный Пекин») на рынки Китая поступит финское ноу-хау Cleantech в области эко-технологий. Финляндия поделится своим опытом мирового класса на презентациях, посвященных качеству воздуха в помещениях, которые пройдут в нескольких городах Китая.

www.cleantechfinland.com/content/beautiful-beijing-1

ТОКИО, ЯПОНИЯ АПРЕЛЬ

SLUSH

Ведущая конференция стартапов, которая всегда проводилась в Хельсинки, на этот раз обещает стать крупнейшим в истории Азии мероприятием в сфере предпринимательства. Последние места проведения и подробности см. по ссылке ниже.

www.slush.org

Автор: Фрэн Уивер

Фото: Тери Паюкаллио/Diaidea и Ари Хейнонен



Петтери Таалас на метеостанции Метеорологического института Финляндии на горе Паллас в финской Лапландии.

МЕТЕОРОЛОГ ДЛЯ МИРА

Известное на весь мир высокое мастерство финнов в области метеорологии нашло отражение в назначении главы Финского метеорологического института **Петтери Тааласа** (Petteri Taalas) в качестве генерального секретаря Всемирной метеорологической организации с января 2016 года.



Посещая Финляндию, иностранцы часто удивляются, обнаружив, что все тут, по всей видимости, продолжает работать даже в худших условиях северной зимы. Ключевым фактором,

стоящим за этим чудом, является квалифицированная работа по прогнозированию погоды, которую выполняет Финский метеорологический институт (ФМИ) — одна из самых старых и наиболее уважаемых за свою профессиональную деятельность национальных метеорологических служб.

«Приблизительно половина из 720 человек персонала ФМИ работает в сфере научно-исследовательских разработок, а еще мы оказываем нашим клиентам, особенно представителям транспортной отрасли, широкий спектр услуг по практическому прогнозированию погоды и предупреждению о неблагоприятных погодных явлениях», — говорит Петтери Таалас, который, проработав 11 лет в должности генерального директора ФМИ, в ближайшие 4–8 лет будет возглавлять Всемирную метеорологическую организацию (ВМО), штаб-квартира которой находится в Женеве.

СНЕЖНЫЙ БИЗНЕС

Таалас перечисляет виды услуг, на которых специализируется ФМИ, в том числе отслеживание образования снега и льда, содействие ледоколам и

другим судам на замерзшем Балтийском море каждую зиму, а также оказание услуг для поддержания эффективного обслуживания дорог в Финляндии в зимнее время года. «Мы гордимся тем, что накопили серьезный профессиональный опыт во многих областях. По количеству опубликованных научных статей мы занимаем второе место в мире среди метеорологических институтов».

Сейчас Таалас надеется помочь ВМО воспроизвести достижения Финляндии по всему миру, передавая передовые научно-технические знания, чтобы содействовать другим метеорологическим службам, особенно в развивающихся странах, в предоставлении высокотехнологичных услуг, ориентированных на потребителя.

Сам ФМИ сейчас работает в более чем 50 странах мира. В Непале финские эксперты руководят крупным проектом, который финансируется Всемирным банком и направлен на улучшение национального метеорологического наблюдения и создание услуг по прогнозированию и предупреждению, что принесет

«САМ ФМИ СЕЙЧАС РАБОТАЕТ В БОЛЕЕ ЧЕМ 50 СТРАНАХ МИРА».



пользу всем, от руководителей аэропортов до гималайских фермеров.

ТЕНЬ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

«Такая работа нужна теперь более, чем когда-либо, ввиду изменения климата и связанной с этим возрастающей опасности возникновения чрезвычайных погодных явлений», — объясняет Таалас. «Хотя изменение климата не означает конец света, неоспоримые научные факты показывают, что оно будет доставлять человечеству существенные проблемы в ближайшие десятилетия и даже дольше, если мы не предпримем решительных мер».

Таалас обеспокоен тем, что более частые наводнения или засухи в регионах, все еще зависящих от натурального хозяйства, могут в конечном итоге привести к большому количеству климатических беженцев, а глобальное повышение уровня моря может означать, что придется оставить низко расположенные регионы или даже целые островные государства.

Как метеоролог с глобальными полномочиями, Таалас подчеркивает необходимость изложить беспокоящие ученых вопросы лицам, принимающим решения. Это означает, что климатические оценки и сценарии, разработанные назначенной ВМО Межправительственной группой экспертов по изменению климата, необходимо дополнить оценками крупных экономических издержек, которые повлечет за собой несдерживаемое глобальное потепление.

ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

«В ФМИ у нас есть свои экономисты, работающие над расчетом экономических эффектов от мер по ослаблению изменения климата и адаптации к последствиям такого изменения, а также расчетом экономических выгод, которые наша работа принесет обществу», — говорит Таалас. «Мы обнаружили, что национальные инвестиции в метеорологические услуги могут принести 5–10-кратную экономическую выгоду за счет средств, сэкономленных в результате применения улучшенных систем метеорологической информации и раннего предупреждения о неблагоприятных погодных явлениях».

Глобальные усилия по ослаблению изменения климата должны включать масштабный переход с органического топлива на возобновляемые источники энергии, а также внедрение мер



«ИНВЕСТИЦИИ В МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ МОГУТ ПРИНЕСТИ 5–10-КРАТНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ВЫГОДУ».

по энергосбережению. Еще один актуальный для ФМИ вопрос включает предоставление новых услуг, чтобы содействовать оптимизации использования энергии ветра и солнца, а также гидроэнергии.

Некоторые из наиболее существенных эффектов изменения климата уже ощущаются в Арктическом регионе, где потепление постепенно открывает ранее замерзшие морские пути. Ожидается увеличение судоходства в Арктических водах, и финским экспертам есть что предложить, когда дело дойдет до оказания услуг по повышению навигационной безопасности в ледяных морях.

ЛУЧ НАДЕЖДЫ

Интенсификация глобальных усилий по борьбе с изменением климата несет возможности для предприятий, создающих технологии и оказывающих услуги, которые могут помочь их клиентам ослабить изменение климата или приспособиться к его последствиям.

Совет Финляндии по борьбе с изменениями климата объединяет многие лидирующие финские предприятия и исследовательские организации, желающие реагировать на угрозу изменения климата. Согласно исследованию, недавно проведенному Центральным союзом деловой жизни Финляндии, 3000 предприятий в Финляндии рассматривают ослабление изменения климата как возможность для развития бизнеса.

«Сильные стороны Финляндии с точки зрения ослабления изменения климата — это множество технологий для повышения энергоэффективности и опыт по устойчивому использованию лесов и выработке энергии из возобновляемой лесной биомассы», — говорит Таалас.

Невзирая на явный риск катастрофического изменения климата, Таалас видит повод для оптимизма, пока международное сообщество находит в себе политическую волю для согласованных действий. В 1990-х его докторская диссертация была посвящена истощению озонового слоя — глобальной угрозе, которая сейчас, к счастью, находится под контролем. «В борьбе с кислотными дождями и истощением озонового слоя у нас уже есть две истории успеха, когда мир смог отреагировать на указанные учеными безотлагательные проблемы в нашей атмосфере». ●

ОТСЛЕЖИВАНИЕ ВСЕМИРНЫХ ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИХ СИГНАЛОВ

Работа Финского метеорологического института в отношении изменения климата включает подробное отслеживание растущих концентраций парниковых газов в атмосфере, вызывающих глобальное изменение климата, в том числе углекислого газа и метана.

«В дополнение к нашим измерительным станциям в Финляндии мы также собираем данные станций ФМИ, расположенных в Антарктике, Сибири, Южной Африке и индийских Гималаях», — говорит Петтери Таалас.

Современные станции ФМИ в Палласе и Соданкюля в финской Лапландии также представляют собой критически важное звено во всемирной сети станций измерения параметров атмосферы, так как они вносят данные в программу Глобальной службы атмосферы (ГСА) Всемирной метеорологической организации. Таалас подчеркивает важность данной программы как глобальной службы по надзору, постоянно отслеживающей концентрации парниковых газов в атмосфере.

«Однако для эффективного поиска путей ослабления изменения климата мало просто измерять количество парниковых газов в атмосфере — нам нужно понимать полный углеродный цикл, в частности, что происходит с дополнительными выбросами углерода», — объясняет Таалас. Это означает измерение потоков углерода между атмосферой и углеродными воронками, например, морем и лесами.

Морская и атмосферная научно-исследовательская станция ФМИ на Утё, удаленном острове в Финском заливе, использует ультрасовременные устройства для сбора физических, химических и биологических данных в режиме реального времени над и под волнами. Утё — это одна из четырех финских атмосферных станций, составляющих ключевую часть Интегрированной системы мониторинга углекислого газа (ICOS) — общеевропейской исследовательской сети, сосредоточенной на балансах парниковых газов и углеродных циклах. Сетью ICOS, состоящей из 50 станций в 15 странах, руководит штаб-квартира ФМИ в Хельсинки, что отражает острый интерес Финляндии во внесении вклада в международные действия, касающиеся вопросов климата. ●

**«МЫ ТАКЖЕ СОБИРАЕМ ДАННЫЕ
ИЗ АНТАРКТИКИ, ЮЖНОЙ
АФРИКИ И ИНДИЙСКИХ
ГИМАЛАЕВ».**

НАШ ПОДХОД



Фото: Vaisala

ЛУЧШИЕ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИБОРЫ

Точные метеорологические данные, поступающие в режиме реального времени, сегодня нужны как никогда, особенно в больших городах и регионах, подверженных действию чрезвычайных погодных явлений. Компания Vaisala, расположенная в Финляндии и специализирующаяся на измерении глобальных параметров окружающей среды и промышленных измерениях, предлагает широкий ассортимент метеорологических приборов: от датчиков ветра, дождя или молний до погодных радаров и целых автоматических метеостанций. Среди ключевых клиентов Vaisala аэропорты, авто- и железнодорожные транспортные агентства, судовые операторы, производители возобновляемой энергии и национальные метеорологические службы по всему миру.

www.vaisala.com



Фото: Arctia Ltd.

БЕЗОПАСНОСТЬ АРКТИЧЕСКОГО СУДОХОДСТВА

Потепление климата быстро открывает Арктический регион для судоходства и торговли, а также для спорного исследования его ресурсов. Финляндия и другие страны Арктического совета хотят обеспечить безопасное и устойчивое развитие региона. Компания Arctia Ltd., расположенная в Хельсинки, обладает более чем 100-летним опытом в управлении финским флотом ледоколов в Балтийском море, обеспечивая судоходство на протяжении всего зимнего периода. Условия на открывающихся арктических маршрутах подобны условиям в Балтийском море. Arctia Ltd. уже работает в Арктическом регионе, предоставляя экологически безвредные, безопасные и эффективные ледокольные услуги. Эта работа полностью основана на точном понимании поведения морского льда.

arctia.fi

Автор: Фрэн Уивер
Иллюстрации: Линда Халениус

УСТРАНЕНИЕ ОТХОДОВ В ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Когда речь заходит об извлечении максимума из материалов и сведении к минимуму количества отходов, Финляндия может поделиться своими богатыми знаниями о том, как можно использовать инновационные технологии в ключевых отраслях.



Понятие «циркулярная экономика» — когда все материалы полностью утилизируются и перерабатываются — приобретает все большую ценность и становится важнейшей целью в мире, сталкиваемом с такими критическими проблемами, как изменение климата и истощение природных ресурсов.

Европейский союз завершает амбициозную стратегию циркулярной экономики, а правительство Финляндии тем временем отдает приоритет инвестициям в продвижение циркулярной экономики среди новых важнейших проектов.

«Для построения циркулярной экономики необходимо гораздо больше, чем просто утилизация отходов. Это означает, что грядут радикальные изменения, начиная от выбора сырья, разработки продукции и новых концепций обслуживания и заканчивая более широким использованием побочных продуктов одного производства в качестве сырья для другого», — объясняет **Мари Панцар** (Mari Pantsar), директор по экологической устойчивости в Финском инновационном фонде «Ситра» (Sitra).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАТЕРИАЛОВ И ЭНЕРГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

«Целлюлозно-бумажная промышленность Финляндии — это яркий пример крупной промышленности, где почти все материалы и побочные продукты от переработки древесины уже используются для производства многих видов продукции или для генерации возобновляемой энергии», — говорит Панцар. Финские фирмы быстро находят новое применение инновационным биоматериалам из дерева, совершенствуя тем самым использование биомассы, получаемой из рационально управляемых лесов Финляндии, где каждый год древесины вырастает больше, чем заготавливается.



Совершенствование использования сырья, как правило, идет рука об руку с экономией энергии. Как страна с холодным климатом, не имеющая собственных запасов ископаемого топлива, Финляндия уже давно осознала необходимость повышения энергоэффективности в промышленности и зданиях. Учитывая необходимость сокращения выбросов и ослабления глобального потепления, распространение такого опыта сейчас более важно, чем когда-либо.

Помимо построения устойчивой углеродно-нейтральной биоэкономики путем рационализации использования лесной биомассы Финляндия также активно внедряет концепцию циркулярной экономики в других ключевых сферах.

Панцар объясняет, какими должны быть механизмы и электронное оборудование, чтобы их или их различные материалы и компоненты можно было повторно использовать. «Финские производители машин для лесного хозяйства Ponsse первыми приняли концепцию модульной продукции, начав собирать машины из многоцелевых деталей, которые можно легко снять и отправить на техобслуживание и повторное использование, хотя бы даже через их международную сеть продаж», — добавляет она.

ВСЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА КРУГИ СВОЯ

Домохозяйства также вносят свою лепту в устранение отходов и рециркуляцию товаров и материалов, все чаще делая выбор в пользу аренды, совместного пользования и подержанных товаров, что очень экономно. Что

касается традиционных методов переработки, финские семьи уже давно знают, что делать с тарой от напитков и бумагой. В дальнейшем будут усовершенствованы сбор, сортировка и переработка других материалов, пригодных для повторного использования, таких как пластик, металлы и текстиль.

Тем временем финские производители и дистрибьюторы продуктов питания стремятся к радикальному сокращению пищевых отходов. Финская энергетическая компания St1 является пионером в производстве биотоплива из остатков пищевой промышленности.

В фермерском хозяйстве, как объясняет Панцар, переработка питательных веществ, необходимых для выращивания урожая, является еще одной важной целью для Финляндии — как минимум потому, что избыток питательных веществ, которые стекают с обрабатываемых земель, усугубляют экологические проблемы в Балтийском море. «Вместо импортных химических удобрений мы призываем фермеров использовать на своих полях переработанные органические отходы или включать в культивационные циклы культуры, связывающие питательные вещества», — говорит она.

Эксперты фонда «Ситра» помогают создавать амбициозную схему непрерывной циркуляции товаров и материалов в финской экономике. Они оценивают потенциальную экономию в ключевых отраслях в миллиарды евро в год.

«Мы планируем наладить тесное сотрудничество между промышленностью, исследователями, правительственными учреждениями, законодательными органами



«ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЯ СОСТАВЛЯЕТ МИЛЛИАРДЫ ЕВРО В ГОД».

и местными властями», — говорит Панцар. «В ходе научно-исследовательской работы будут создаваться новые модели бизнеса и конструкции модульной продукции, в которых с самого начала будет учитываться необходимость легкого техобслуживания, многократного использования и переработки».

НОВАЯ ОДЕЖДА ИЗ СТАРОЙ

Изношенная одежда теперь может превратиться в новую благодаря инновационной технологии, разработанной Центром технических исследований Финляндии VTT и компанией Ethica в рамках проекта «Текстиль в финской циркулярной экономике».

На первом этапе этой демонстративной революционной схемы переработки в Центре повторного использования метрополитенского региона города Хельсинки отбирают хлопчатобумажную одежду, которая содержит волокна, годные для повторного использования, например такую, которая слишком изношена, чтобы продаваться на секонд хэнде.

Специалисты по переработке в компании Suez режут хлопчатобумажную ткань на куски и растворяют в щелочи, в результате чего получается раствор целлюлозы. Затем на

вышедшей из употребления установке для производства вискозы из этого раствора формируют новые волокна. Из этих волокон финская фирма Pure Waste производит новые трикотажные ткани, из которых потом шьют одежду для сети магазинов высокой уличной моды Seppälä.

Первая новая одежда, созданная по такой схеме, поступит в продажу 2016 году, и найти ее можно будет в магазинах Seppälä. Она также будет продаваться в Интернете и доставляться в упаковке RePack, пригодной для повторного использования, что позволит устранить еще один слой отходов. Покупатели смогут вернуть старую одежду и тем самым завершить цикл.

 www.vttresearch.com





Автор: Фрэн Уивер Фото: Ари Хейнонен

ОБЪЕДИНЕННЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УМНЫХ ГОРОДОВ

Жители умных городов в будущем с помощью своих смартфонов будут подключаться к сервисам транспортной интеграции, которые позволят им комфортно путешествовать где угодно, легко пересекаясь с одного вида транспорта на другой. Финляндия является мировым лидером в пилотном запуске таких услуг.

Понятие «умный город» означает использование существующих и инновационных технологий, чтобы сделать жизнь проще для всех. Мы можем быть особенно умными, когда речь идет о передвижении по городу. Министерство транспорта и связи Финляндии совместно с Агентством финансирования инноваций Tekes запускают новаторскую программу с целью реализации концепции «Мобильность как услуга» (MaaS).

«Идея состоит в том, что одно приложение на смартфоне будет заботиться обо всех ваших транспортных потребностях, находя лучший

способ добраться в нужное место на любом виде транспорта и позволяя с удобством оплачивать транспортные услуги через единую систему», — объясняет **Соня Хейккиля** (Sonja Heikkilä), которая была координатором программы MaaS от Агентства финансирования инноваций Tekes в 2015 году, а сейчас работает в OP Financial Group, где ведет проект по разработке новых транспортных сервисов.

МОБИЛЬНОСТЬ ПО ТРЕБОВАНИЮ

Хейккиля утверждает, что сервисы по планированию поездок уже можно распространить во многих крупных городах и включить в них такси, совместные поездки на автомобиле и даже бесплатные городские велосипеды, а еще общественные автобусы и железнодорожный транспорт.

Все эти опции будут доступны в «транспортных интеграторах». Работая в совершенно новой сфере бизнеса, эти конкурентоспособные поставщики услуг будут запускать высокотехнологичные системы,

которые будут отображать расписание движения транспорта, его местонахождение в режиме реального времени и стоимость проезда в удобном для пользователя интерфейсе, позволяя мгновенно бронировать билеты на все части вашего путешествия.

«В зависимости от вашего соглашения с выбранным транспортным интегратором вы сможете платить за услуги по мере пользования ими независимо от вида транспорта, заказывать пакет услуг по предоплате на определенный срок или платить потом, как мы оплачиваем телефонные счета», — добавляет Хейккиля.

Такие схемы зависят от транспортных операторов, которые предоставляют транспортным интеграторам доступ к своим информационным и платежным системам. Финская федерация владельцев такси и национальная железнодорожная компания VR уже готовы принять эту идею.

«Небольшой и динамичный рынок Финляндии делает ее отличной платформой для испытания таких решений. Финны, как правило, открыты для новых технологий. У нас есть много специалистов, имеющих опыт работы с интеллектуальными технологиями подвижной связи, и государственные органы стараются поддерживать такие инициативы», — говорит Хейккиля.

Видение Хейккиля интегрированных транспортных сервисов будущего в Хельсинки, изложенное в ее магистерской диссертации для



Журнал Foreign Policy в 2014 году включил Сою Хейккиля в свою сотню лучших умов мира.

Университета Аалто, привлекло международный интерес. Журнал Foreign Policy в 2014 году включил ее в свою сотню лучших умов мира.

После разработки приложений и сервисов в рамках программы MaaS в 2015 году многообещающие финские транспортные интеграторы, среди которых MaaS.fi, Tüür, Tziir и TeliaSonera, намерены в 2016 году испытать свои пилотные схемы на реальных пользователях. Среди заинтересованных городов — Хельсинки, Тампере, Сейняйоки, Хямеенлинна и Турку, а на горнолыжном курорте Юллас в финской Лапландии планируют создать уникальную схему, которая поможет технически продвинутым гостям лучше ориентироваться на территории курорта и за ее пределами.

ПОЕЗДА, ЛОДКИ И САМОЛЕТЫ

«Хотя изменение привычек и поведения требует времени, такие системы через несколько лет могут стать очень популярными, — говорит Хейккиля. — Наша новаторская концепция

«НЕБОЛЬШОЙ И ДИНАМИЧНЫЙ РЫНОК ФИНЛЯНДИИ ДЕЛАЕТ ЕЕ ОТЛИЧНОЙ ПЛАТФОРМОЙ ДЛЯ ИСПЫТАНИЯ».

MaaS в Финляндии вызвала большой международный интерес. Мы считаем, что международное сотрудничество помогло бы сделать такие схемы более масштабными и распространенными, и тогда путешественники в любой точке мира могли бы пользоваться подобными совместимыми сервисами, подключаясь к мобильной услуге роуминга, такой как та, которую мы уже используем для телекоммуникации».

Авиакомпании и судоходные компании тоже можно интегрировать, при этом в некоторых населенных пунктах транспорт, который доставляет товары или почту, также мог бы перевозить пассажиров, привлеченных через транспортный интегратор.

Хейккиля считает, что настало время для таких схем, поскольку отношение к передвижению среди поколения пользователей смартфонов меняется довольно быстро. «Молодые люди в больших городах уже не хотят иметь собственный автомобиль, — говорит она. — Наоборот, они любят легко пересаживаться с частного транспорта на общественный, экономить и использовать коллективные решения, такие как совместное владение автомобилем или поиск попутчиков».

Хотя такие тенденции к смешанному передвижению обусловлены в основном удобством, они также помогают сделать воздух чище и освободить место для пешеходов и велосипедистов на улицах городов. ●

SMARTCLEAN В РЕГИОН ХЕЛЬСИНКИ

К 2020 году столичный регион намерен стать главной в мире испытательной платформой и образцом использования решений Smart & Clean. Данный проект поддерживает цель Финляндии стать мировым лидером в области биоэкономики, экологически чистых технологий и цифровизации.

«Объединенные усилия и стремление городов, правительства, университетов и компаний сделает столичный регион настоящим пионером в области устойчивого роста», — говорит **Юсси Паюнен** (Jussi Rajunen), мэр Хельсинки.

Благодаря использованию передовых интеллектуальных технологий и сервисов во всех аспектах деятельности города проект будет способствовать устойчивому развитию и более здоровому и счастливому образу жизни.

Основные направления проекта: интеллектуальная низкоуглеродная транспортировка и мобильность; улучшение экологической ситуации в городах; интеллектуальные и неистощительные энергетические системы; интеллектуальное управление водопользованием и отходами и экологически чистые технологии для потребителей. ●

ВКРАТЦЕ О НОВИНКАХ

Авторы: Илпо Салонен, Яана Каллиокоски, Маарит Ниёмеля



Фото: Solu



ВЫЗОВ

Solu — это финский стартап, предлагающий революционный способ использования мобильных устройств для социального взаимодействия, отдыха и работы. Название Solu переводится как «ячейка», и это первая операционная система, основанная на облачных технологиях. Благодаря уникальному масштабируемому графическому интерфейсу и мощному процессору 2,3 ГГц ее можно как подключать к клавиатуре и монитору, так и использовать отдельно. Solu — это свежий вызов обычным компьютерам и мобильным устройствам. ●

www.solu.co



ИННОВАЦИОННЫЙ ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ БИОПРОДУКТОВ

Компания Metsä Fibre, которая является частью Metsä Group, построит новый завод по переработке биопродуктов в Энекоски, Центральная Финляндия. Это будет первый в мире завод по переработке биопродуктов нового поколения. Его стоимость составит 1,2 млрд евро, что является крупнейшей инвестицией в истории лесной промышленности Финляндии. Это позволит создать более 2500 рабочих мест. Помимо высококачественной целлюлозы, он будет производить биопродукты, такие как талловое масло, скипидар, лигниновые продукты, биоэлектричество и древесное топливо, а из побочных продуктов производства также можно будет изготавливать разную продукцию. Завод начнет работать в 2017 году. ●

Фото: 123RF

www.bioproductmill.com

ПРИЯТНОГО ПОЛЕТА

Авиакомпания Finnair стала первой европейской авиакомпанией, получившей новый широкофюзеляжный пассажирский самолет Airbus A350 XWB. Он уже летает в Шанхай, и скоро появятся рейсы в Пекин, Бангкок, Гонконг и Сингапур. Экологичный и интеллектуальный дизайн повышает эффективность топлива более чем на 25 % по сравнению с предыдущим поколением самолетов. Аэропорт Хельсинки — это уже хорошо оборудованное место для приземления и пересадки на рейсы в Азию, а с A350 ваш полет будет комфортным, как никогда. ●

www.finnair.com



Фото: Finnair



СУПЕР-БЫСТРЫЙ ПОДВОДНЫЙ КАБЕЛЬ

В 2016 году будет введено в эксплуатацию первое прямое кабельное соединение между материковой Европой и Северными странами, которое обеспечит супербыструю связь. Благодаря своему расположению между Востоком и Западом, развитой инфраструктуре, холодному климату и низким расходам на энергетические нужды Финляндия уже привлекла значительные инвестиции в центры обработки данных. Новый кабель станет еще одним преимуществом. Например, сеть центров обработки данных Hetzner Online, которая инвестировала в этот кабель, будет использовать его для подключения своих центров обработки данных в странах Северной Европы. ●

Фото: Сакари Пимппо



ДЕТИ-ПРОГРАММИСТЫ

В 2016 году программирование войдет в базовую программу обучения финских общеобразовательных школ. Не важно, создаете вы новый мультфильм, разрабатываете систему самостоятельной парковки для автомобилей или новое приложение для мобильных телефонов, все это состоит из простых кусочков кода. Неудивительно, что финские эксперты в сфере образования считают обучение программированию прекрасной идеей для повышения компьютерной грамотности школьников. ●



Фото: Suunto



ПРИКЛЮЧЕНИЯ СО СТИЛЕМ

Финская компания — производитель часов Suunto известна своей инновационной продукцией для тех, кто любит приключения: от компасов до подводных компьютеров и спортивных часов. Новые часы Suunto Kailash из коллекции Suunto World названы в честь священной тибетской горы. Эти часы финской ручной сборки сочетают в себе качество, инновации и надежность. Дизайн часов Kailash является воплощением чистоты и современности. «Сдержанная классическая форма дополнена исключительными деталями», — говорит ведущий дизайнер Тимо Юлилуома (Timo Yliluoma). ●

 www.suunto.com

наших собеседников

Фото из личных альбомов наших собеседников

ЧТО ДУМАЕТЕ?

Мы спросили пятерых иностранцев о том, что они думают о Финляндии как своей новой родине.



РУДЖЕРО ВАЛЬСЕККИ
(RUGGERO VALSECCHI)

Итальянец

Менеджер по продажам

«Мне нравится финский менталитет в работе. Работодатели и сотрудники уважают друг друга и доверяют друг другу. Финны не тратят время на формальности — они всё делают по сути и в срок. Еще одно преимущество — доступный муниципальный детский сад для нашей дочери».



ШО ЯН
(SHUO YANG)

Китайка

Программист

«Люди недостаточно ценят здесь очень многое: свежий воздух, чистое голубое небо, возможность ходить в лес и собирать грибы и чернику. В Китае за все это пришлось бы платить! Мой парень-финн не понимает, когда я говорю ему, что мы должны ценить такие вещи».



ДЖОЗЕФ НОУЛЗ
(JOSEPH KNOWLES)

Американец

Менеджер по связям с общественностью и старший редактор

«Вообще я бы сказал, что люди заинтересованы в поддержании контактов с другими странами. Финны много знают о мире за пределами их страны. Можно всю жизнь прожить в Нью-Йорке и думать, что весь мир вращается вокруг этого города, потому что он достаточно большой. А финны понимают, что есть еще внешний мир. Все говорят как минимум на двух языках».



АЛЛЕН БРАУН
(ALLEN BROWN)

Британец

Получает пенсию по нетрудоспособности

«Из личного опыта я бы сказал, что если вы собираетесь заболеть раком, сделайте это в Финляндии. Кроме того, мне нравится финский менталитет. Здесь вас будут уважать за то, что вы говорите правду».



ЭВОН СЁДЕРЛУНД
(EVON SÖDERLUND)

Малайзийка

Предприниматель, генеральный директор

«Когда я приехала учиться в Финляндию, я была поражена тем, насколько неформальная здесь культура. Преподаватели не отзывались на слово «учитель», но оборачивались, когда я звала их по имени!»

ПРОДОЛЖЕНИЕ
ИСТОРИЙ

Читайте полные интервью по ссылке:
[finland.fi/ru/zhizn-i-obshhestvo/
chto-dymaete/](http://finland.fi/ru/zhizn-i-obshhestvo/chto-dymaete/)

ТАЛАНТЛИВЫЕ ИНЖЕНЕРЫ НИОКР — ГЛАВНЫЙ АКТИВ ФИНЛЯНДИИ

Б

ыстрые структурные изменения в финской сфере телекоммуникаций дали заинтересованным компаниям уникальную возможность для найма талантливых инженеров высокого класса. На сегодняшний день

Финляндия — идеальное место для работы подразделений НИОКР.

Постоянный рост в период с 1990 по 2009 год превратил финскую индустрию телекоммуникаций в сектор национального значения, а информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) — в один из столпов национальной экономики. В то время компания Nokia была жемчужиной финской короны — все финны гордились ею.

РАСЦВЕТ И УПАДОК МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ NOKIA

Однако в следующие десять лет индустрия телекоммуникаций шагнула далеко вперед, на рынок вышли новые игроки, расстановка сил изменилась,

изменилась и глобальная модель. В 2009 году Nokia начала сокращать штат мобильного подразделения, увольняя с каждым разом все больше сотрудников, а после резкого падения продаж и вовсе продала свой мобильный бизнес корпорации Microsoft в 2013 году. Огромная экосистема Nokia резко сократилась.

Лето 2015 года принесло еще больше плохих новостей: Microsoft объявила о сокращении штата мобильного подразделения, попрощавшись с 2300 сотрудниками в Финляндии. Центр НИОКР в г. Сало собирались закрыть, планировались масштабные увольнения и на других финских предприятиях.

Неужели это всё? Неужели вот он, обескураживающий последний удар по финскому сектору ИКТ? Нет, финны так просто не сдаются. Здесь начинается новая история — история уверенного восстановления.

НОВОЕ НАЧАЛО

Хотя масштабные и быстрые изменения всегда болезненны, они являются сильным стимулом для обновления



Автор: Лена Коскенлааксо

индустрии. Крупные игроки мобильного рынка покинули сцену, но сейчас финский сектор ИКТ просто бурлит от энергии, амбиций и позитивного настроения.

Телекоммуникационный, радиотехнический и мобильный секторы все еще устойчивы, индустрия ИКТ-подряда на высоте, а игровая индустрия показывает взрывной рост. Сотни молодых технологических компаний создали разнообразный и процветающий сегмент стартапов. Новые рыночные игроки, такие как Intel, Huawei, LG и Zalando, открывают свои центры НИОКР в Финляндии, чтобы влиться в местное технологическое сообщество и иметь возможность пользоваться значительным кадровым потенциалом. В недавно составленном рейтинге инновационных столиц мира Хельсинки вошел в пятерку самых высокотехнологичных городов.

«Такие быстрые изменения создали уникальную возможность для применения накопленного в Финляндии опыта мирового класса в сфере НИОКР. В некотором роде инженеры являются одним из главных активов Финляндии», — считает **Минна Матинахо** (Minna Matinaho), глава отдела по взаимодействию с клиентами организации Invest in Finland.

«Финские специалисты могут похвастаться прекрасным соотношением цены и качества. Наши инженеры НИОКР при решении поставленных задач применяют новаторские методики и полностью посвящают себя работе», — подчеркивает Матинахо.

ФИННЫ СДЕЛАЮТ КАЧЕСТВЕННО

Creoir — это финский дизайнерско-инжиниринговый стартап, специализирующийся на проектировании пользовательских интерфейсов для потребительских брендов, победитель конкурса iF Design Award 2015. Среди наиболее известных работ этой компании — смартфон Marshall London и smart-часы Ibis. Большая часть сотрудников компании Creoir имеет опыт работы в Nokia. Генеральный директор Creoir **Пекка Вяюрюнен** (Pekka Väyrynen) убежден, что такой подход к работе, как у финнов, дорогого стоит.

«До перехода в Creoir в 2012 году, я возглавлял разработку телефонов Nokia N9 на платформе Meego в г. Оулу. В деловых поездках по всему миру я видел разные подходы к работе и понял, что финнам присуще проявлять инициативу и стремление делать работу качественней, чем остальные», — поделился опытом Вяюрюнен.



Фото: Юсси Хеллстен

В 2015 году на ведущей конференции стартапов Slush в Хельсинки собрались 1700 стартапов, 800 венчурных инвесторов и 630 журналистов.

«Вы можете снизить затраты, передав работы на внешний подряд за рубеж, но имейте в виду: финские работники проявляют чрезвычайную гибкость. Если вам нужно сделать что-то качественно и вовремя — вам в Финляндию», — настаивает он.

ДАВНИЕ СВЯЗИ И ХОРОШЕЕ ВЛАДЕНИЕ ЯЗЫКОМ

В наследии Nokia и Microsoft не последнее место занимают и налаженные за годы работы там профессиональные связи и знакомства.

«Вспоминая прошлое, самым ценным приобретением я считаю профессиональную компетенцию, которую мы накопили за годы работы в Nokia. Старые знакомства и связи — один из важнейших факторов успеха нашей компании. Благодаря ним мы наращиваем производство. Также через них о нас узнают потенциальные деловые партнеры», — говорит Вяюрюнен.

Возможность использовать английский язык также является огромным преимуществом.

«Финны очень хорошо говорят по-английски. Мы привыкли работать в многообразной международной среде, и у нас есть связи по всему миру. Так что случись какая-нибудь проблема — мы тут же найдем, как с ней справиться».

Среди прочих преимуществ работы в Финляндии для международных компаний стоит выделить достаточно низкую текучесть кадров и культуру прямолинейного общения.

«Штат не будет меняться по два раза в год, как это бывает в некоторых странах. А это значит, что не нужно будет тратить драгоценное рабочее время на обучение новых сотрудников. К тому же финны умеют признавать свои ошибки. Если не задумываться о том, как сохранить лицо, с возникающими проблемами можно разобраться гораздо быстрее», — отметил Вяюрюнен. ●

«ХЕЛЬСИНКИ ВОШЕЛ В ПЯТЕРКУ САМЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ГОРОДОВ МИРА».

ZALANDO ВЫБИРАЕТ ХЕЛЬСИНКИ

Компания Zalando создала технологическое подразделение в столице Финляндии: Хельсинки привлек немецкого гиганта электронной коммерции наличием большого количества высококлассных специалистов и развитым мобильным сектором.

Zalando — компания, занимающаяся электронной коммерцией, со штаб-квартирой в Берлине. Она продает обувь, одежду и модные аксессуары через мультиплатформенный интернет-магазин в 15 странах Европы, обслуживая 16 млн активных покупателей.

Желая перепрофилироваться из сбытовой компании в технологическую, занимающуюся посредничеством между брендами, дистрибьюторами и потребителями, компания Zalando осознала свою потребность в значительном расширении своей команды технических специалистов.

В ПОИСКАХ НУЖНОГО ГОРОДА

В поисках достаточного резерва высококлассных специалистов и необходимой динамической интеллектуальной структуры для создания нового технологического подразделения компания Zalando исследовала ряд крупных европейских городов.

После пары месяцев оживленных переговоров с местными жителями и властями, а также встреч с местными технологическими компаниями и стартапами, весной 2015 года выяснилось, что Хельсинки лучше всего подходит Zalando.

Начавший работу уже к концу августа офис Zalando в Хельсинки стал вторым технологическим центром компании за пределами Германии. К концу ноября там уже работали 25 талантливых и увлеченных своим делом разработчиков программного обеспечения.

«Однако в долгосрочной перспективе мы потенциально можем нанять несколько сотен специалистов», — сообщил глава подразделения Zalando Finland **Туомас Кютёмаа** (Tuomas Kytömaa).

ПОЧЕМУ ХЕЛЬСИНКИ?

По словам управляющего расширением технологического звена Zalando **Марка Ламика** (Marc Lamik), выбор пал на Хельсинки по причине наличия там огромного количества талантливых кадров. Там полно специалистов в области инжиниринга, взаимодействия с пользователями и дизайна. Среди других важных факторов стоит отметить развитый мобильный сектор Финляндии и благоприятные условия для развития электронной коммерции в стране.

Управляющий расширением технологического звена Zalando Марк Ламик выступает с речью на открытии технологического центра Zalando в Хельсинки.



Фото: Polar Bear Pitching

«Значительное содействие оказали местные власти и организации, такие как Helsinki Business Hub и Finpro. Они помогли нам найти специалистов и помещение, связали нас с нужными людьми. Ведь чем больше знаешь местные особенности, тем легче наладить бизнес», — заметил Ламик.

Хельсинкское подразделение Zalando специализируется на разработке потребительских продуктов.

«Мы разрабатываем новое приложение, которое позволит модным брендам, потребителям и дистрибьюторам находить друг друга. Наши разработки охватывают все аспекты современной архитектуры ПО. У нас над всем работают межфункциональные группы: начиная с пользовательского интерфейса для мобильных телефонов и заканчивая кодом, который запускается на серверах для поддержки миллионов пользователей», — поясняет Кютёмаа.

ВКЛАД В МЕСТНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО

Zalando также намеревается активно взаимодействовать с местным технологическим сообществом.

«Почти каждую неделю мы организуем в своем офисе различные встречи и мероприятия. Кроме того, недавно была запущена программа поддержки технологических стартапов: команды специалистов некоторых из них мы будем на три месяца приглашать в свой офис, предлагая обучение, помощь и ресурсы для развития», — говорит Кютёмаа.

«Конкретно сейчас мы занимаемся этими двумя видами деятельности. Они помогают нам влиться в местное технологическое сообщество на правах члена-спонсора». ●

«СРЕДИ ДРУГИХ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ СТОИТ ОТМЕТИТЬ РАЗВИТЫЙ МОБИЛЬНЫЙ СЕКТОР ФИНЛЯНДИИ И БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СТРАНЕ».



Polar Bear Pitching из г. Оулу — буквально лучшая в мире площадка для продвижения стартапов. Они работают с крупнейшими международными инвесторами, и их презентации никогда не ограничивают по времени!

www.polarbearpitching.com

ИСТОРИЯ УСПЕХА ОУЛУ

В городе Оулу волна массовых сокращений в секторе информационных и коммуникационных технологий породила множество стартапов и уволенные обрели надежду.

Оулу — город на севере Финляндии с населением 200 000 жителей. Когда-то он был процветающим технологическим центром, где находились площадки НИОКР нескольких крупных компаний сферы информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), но однажды на него обрушилась огромная волна сокращений; компании в этом городе начали закрываться. После нескольких этапов сокращения корпорация Microsoft (ранее Nokia) решила закрыть свой центр НИОКР для мобильных телефонов. Субподрядчики, работавшие с Nokia, были вынуждены последовать примеру корпорации. Компания Broadcom закрыла свое подразделение, занимавшееся разработкой сотовых модемов, после чего прекратил работу местный кластер по производству полупроводников. В период с 2010 по 2015 год работы лишились 4 500 человек.

Это могло иметь катастрофические последствия, но местным властям Оулу удалось обратить негативную тенденцию и преобразить ее в пускай и сложную, но вполне решаемую и обнадеживающую задачу.

ПЛАН ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Местные власти оперативно отреагировали, объединившись с финским правительством, городским бизнес-акселератором BusinessOulu, организацией Invest in Finland и прочими с целью разработать план восстановления.

Безработным предлагались услуги по переподготовке, предпринимательские курсы и возможности для обмена опытом и установления новых деловых контактов. С тех пор появилось более 400 стартапов, существующие компании (например, Nokia Networks) начали нанимать новых сотрудников, а возможность получить в штат талантливых специалистов в области инжиниринга и НИОКР привлекла в Оулу множество международных компаний, занимающихся ИКТ.

ПОСТРОИТЬ БУДУЩЕЕ НА ИМЕЮЩЕМСЯ ОПЫТЕ

«Ключом к становлению положительной тенденции стало осознание того, что имеющиеся профессиональные навыки — это фундамент нашего будущего. Мы увидели, что именно наша компетентность привлекает новые компании и стимулирует деловую активность», — говорит **Кари Кивистё** (Kari Kivistö), бывший менеджер по инновациям мобильного подразделения Nokia в Оулу, а теперь генеральный директор форума по обмену опытом и инновациям для профессионалов сферы ИКТ Oulun Yritystakomo. ●

ПЕРЕДОВАЯ БЕСПРОВОДНАЯ ПЛАТФОРМА

Блестящая команда инженеров с идеями, опережающими время, превратила 3-летний стартап Haltian в многообещающего поставщика устройств для Интернета вещей.

В июне 2012 года работники центра перспективных разработок Nokia в г. Оулу узнали о том, что их подразделение расформируют. В тот же день они собрались вместе, чтобы обсудить, что делать дальше.



«Мы поняли, что команда у нас отменная и есть перспективные идеи по разработке собственных смарт-устройств. К тому же качество нашего проектирования было исключительным. Я до этого уже заказывал услуги по проектированию. Я знал рынок и

понимал, что мы сможем заниматься высококачественным проектированием», — вспоминает **Паси Лейпяля** (Pasi Leipälä), генеральный директор Haltian.

На создание Haltian, рассылку информации о компании по своим контактам в мире и получение первых заказов от клиентов ушло пару месяцев. Сейчас в активе компании имеется 80 работников, несколько патентов и офис продаж в Кремниевой долине.

ОТ КОНЦЕПЦИИ ПРОДУКТА ДО ГОТОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

«Мы можем поставить готовое устройство с упаковкой для продажи, отталкиваясь от любой идеи продукта с возможностью беспроводной связи. Среди спроектированных и выведенных нами на рынок продуктов — кольцо-трекер ŌURA и зарядное устройство Asmo», — сообщает Лейпяля.

Он считает, что доверие — один из важнейших активов для предприятия в сфере услуг: новые клиенты приходят через существующие связи по всему миру. Половина клиентской базы Haltian находится в США и Центральной Европе, а вторая половина — в Финляндии.

ЗАПУСК THINGSEE ONE

«На данный момент мы сосредоточены на проектировании устройств для Интернета вещей. В августе 2015 года мы начали

массовое производство и отгрузку устройств Thingsee One для разработчиков в этой сфере».

Thingsee One — это устройство, оснащенное множеством программируемых сенсоров для измерения атмосферного давления, влажности, температуры, направления, скорости, расстояния, освещенности и ускорения. Данные замеров передаются по беспроводному соединению (мобильная сеть или WLAN) в облачное хранилище. Затем с помощью приложения на смартфоне пользователь может удаленно управлять измерительными шаблонами и интервалом обновления, а также просматривать данные в визуализированной форме.

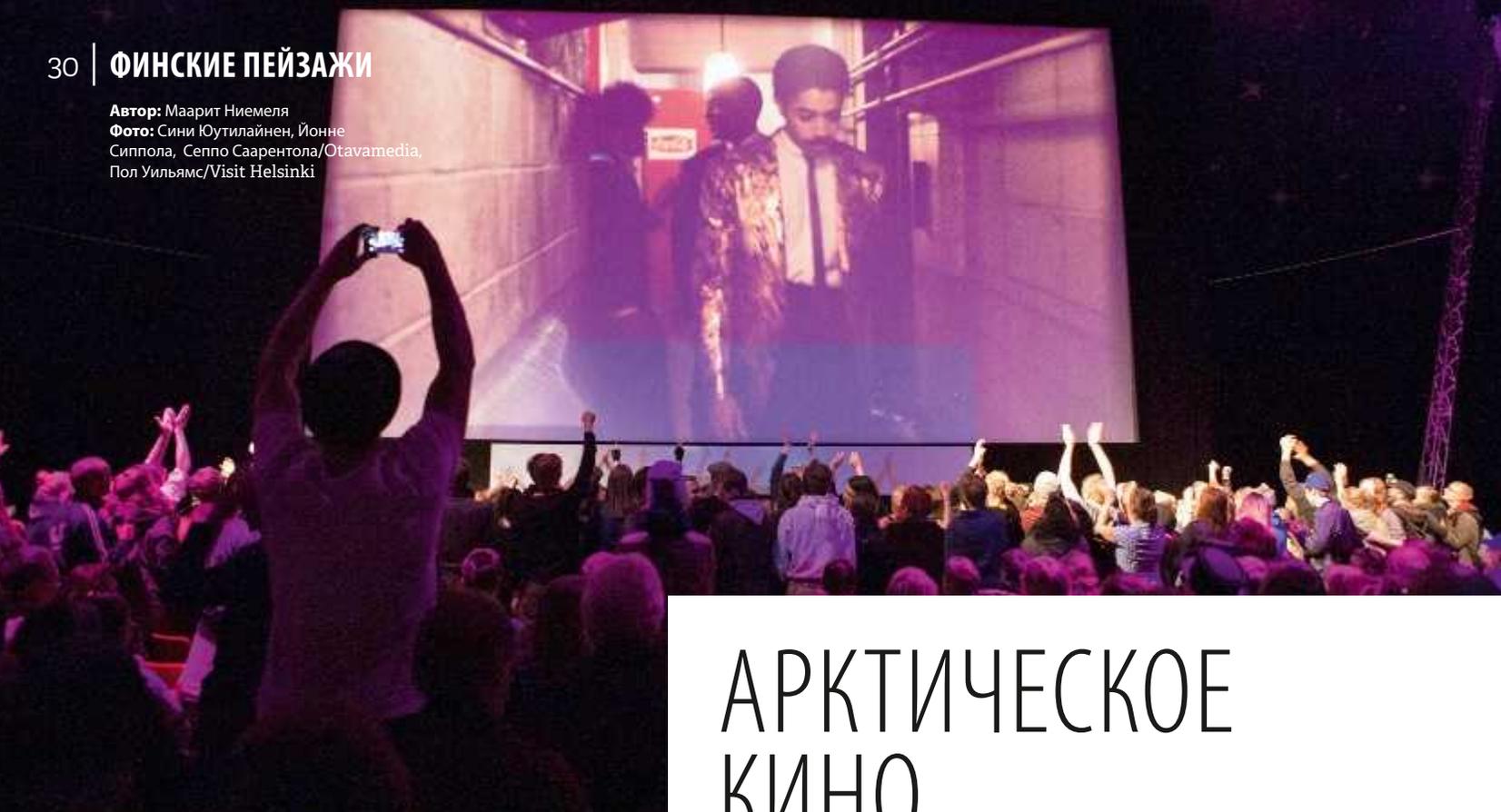
«Это устройство для трех групп пользователей: профессионалов, занимающихся разработкой сервисов и приложений для Интернета вещей, частных фирм и сообществ пользователей, разрабатывающих собственные веб-приложения, а также энтузиастов, использующих устройство дома или в качестве хобби для наблюдения за параметрами окружающей среды», — поясняет Лейпяля.

Thingsee One не является продуктом массового потребления, это инновационная платформа, освобождающая пользователей от необходимости проектировать необходимое устройство с нуля. Это запатентованный продукт, поставляемый в связке с сервисом и средствами связи с ним. ●



Thingsee One передает замеры в облачное хранилище по беспроводному соединению.

Автор: Маарит Ниемеля
Фото: Сиини Юутилайнен, Йонне Сиппола, Сеппо Саарентола/Otavamedia, Пол Уильямс/Visit Helsinki



АРКТИЧЕСКОЕ КИНО

«ФИЛЬМЫ
 ПОКАЗЫВАЮТ НА
 ЧЕТЫРЕХ ЭКРАНАХ
 24 ЧАСА В СУТКИ».



В самое темное время суток.



Представьте себе отдых на кинофестивале в экзотическом месте, где круглые сутки светит солнце. Добро пожаловать на кинофестиваль Midnight Sun Film Festival, где лучшие режиссеры, восходящие таланты, международная аудитория и просто прохожие собираются вместе под полуночным солнцем. Только любовь к кино и ничего лишнего. Этот фестиваль проходит в деревне Соданкюля, расположенной в самом сердце финской Лапландии в 120 километрах на север от Полярного круга. Фильмы показывают на четырех экранах 24 часа в сутки: нестаряющиеся шедевры идут параллельно с самыми интересными из современных фильмов, а мюзиклы даже можно спеть в караоке.

В 2015 году, за год до своего 30-летия, фестиваль получил первую премию EFFE как «один из двенадцати самых прогрессивных фестивалей Европы». Отдельно была отмечена особая атмосфера фестиваля как одна из самых необычных в мире, и это неудивительно, ведь среди основателей фестиваля знаменитые братья **Кауриσμαки** (Kaurismäki). ●

 www.msfilmfestival.fi



Из арктической Лапландии...



...в зеленый город Хельсинки.

УНИКАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ СЪЕМОК

Финляндия предлагает не только интересные кинофестивали для международной киноиндустрии. Это еще и отличное место для съемок фильма: наша страна богата пейзажами, имеет четыре разных сезона в году и уникальные природные условия, и все это доступно в двух шагах от города. В зависимости от сезона можно застать полуночное солнце или холодную и обязательно снежную зиму. На севере низкий угол солнца создает волшебные часы уникального

освещения. А с многочисленными озерами, живописным архипелагом и длинной береговой линией у вас не будет недостатка в местах у воды и лесах. Но природа — это еще не все, что может предложить Финляндия. Эффективная рабочая культура, стремление решать проблемы и развитая инфраструктура будут способствовать бесперебойной творческой работе даже в самых сложных условиях. ●

 www.filmfinland.fi

ПОДБОРКА ОТ РЕДАКТОРОВ

ФИНСКИЕ ФИЛЬМЫ, КОТОРЫЕ СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ



Фото: Making Movies

Фехтовальщик (The Fencer)

В начале 1950-х амбициозный молодой фехтовальщик, скрываясь от сталинских спецслужб, устраивается работать школьным учителем в приморском поселке в Эстонии. Трогательная драма от режиссера **Клауса Хярё** (Klaus Härö), которая вышла на экраны в марте 2015 года в Финляндии и была номинирована на премию «Золотой глобус» в категории лучших фильмов на иностранном языке. Единственным финским фильмом, номинированным на премию «Золотой глобус» был фильм «Белый олень» (*The White Reindeer*), который победил в 1957 году.



Фото: Iron Sky Universe

Железное небо: Грядущая раса

«Железное небо 2» — это научно-фантастическая комедия с черным юмором, на создание которой авторов вдохновили теории заговора. Это продолжение культового фильма «Железное небо» 2012 года с новыми и уже знакомыми персонажами. Фильм режиссера **Тимо Вуоренсола** (Timo Vuorensola), который является твердым сторонником краудсорсинга. В создании фильма участвовала его будущая аудитория, так что результат оправдал ожидания. Благодаря хорошо продуманным кампаниям по сбору средств от общественности к концу 2015 года было собрано около одного миллиона долларов. Выход фильма «Железное небо: Грядущая раса» на экраны запланирован на 2017 год.

Автор: Катя Панцар (Katja Pantzar)

Фото: Мирва Какко/Otavamedia

«ФИНСКОЙ МОДЕ
ПРИСУЩИ СМЕЛОСТЬ
БЫТЬ ОРИГИНАЛЬНЫМ
И СЛЕДОВАНИЕ
СОБСТВЕННОМУ ВИДЕНИЮ.»



ФОРМИРУЯ БУДУЩЕЕ

Динамичное новое поколение финских талантов привлекает внимание ведущих домов моды, международной прессы и скаутов. У многих восходящих звезд есть нечто общее — на них всех оказала влияние новаторская работа профессора Университета Аалто **Пирью Хирвонен** (Pirjo Hirvonen).



Когда управляющая талантами журнала Vogue Italia **Сара Маино** (Sara Maino) посетила неделю моды Pre Helsinki, опытный редактор моды и скаут сказала ежедневной финской газете Helsingin Sanomat, что она «изумлена».

Помимо яркого нового таланта, Маино была поражена исключительным качеством программы дизайна одежды Школы искусств, дизайна и архитектуры при Университете Аалто. За прошедшие пять лет выпускников Аалто расхватали ведущие дома моды, начиная от Lanvin и Maison Margiela и заканчивая Marimekko и Balenciaga, они получили престижные отраслевые награды и привлекли внимание журналов от W и Wallpaper до Vogue Paris.

Однако десять лет назад финская мода, за редким исключением, не попадала в заголовки международной прессы, посвященной дизайну. Что же произошло?

«Это началось с нас», — отвечает Пирью Хирвонен, профессор дизайна одежды Университета Аалто. «Мы создали совершенно новую культуру, в которой мы непрерывно обновляем и развиваем то, как мы думаем и действуем», — говорит Хирвонен, которая возглавляла кафедру дизайна с 2008 по 2015

год и вела программу о моде и текстильном дизайне с 2003 по 2008 год.

Помимо крепкой сети выпускников, занимающих ключевые должности в отрасли по всему миру и тесно сотрудничающих со школой, существует уверенная нацеленность на обучение на практике, которая выделяет Аалто среди других школ высокого уровня в данной отрасли, таких как нью-йоркская Parsons и лондонская Central Saint Martins.

«Наши студенты разрабатывают и изготавливают свои собственные материалы, будь то ткань с рисунком для коллекции или что-либо еще», — говорит Хирвонен. «Студенты знают, что, если что-то невозможно достать, они могут сделать это сами. Эта модель на вес золота: она ценна не только для данной отрасли, но также может служить способом решения проблем в любой другой сфере», — утверждает она.

НУЖДА ВСЕМУ НАУЧИТ

Видение Хирвонен в значительной степени родилось из ее собственного опыта в качестве молодого дизайнера. Окончив Университет искусств и дизайна (предшественник Университета Аалто), Хирвонен работала штатным дизайнером женской одежды в 80-х и 90-х.



«В то время нас учили создавать одежду для финской швейной промышленности». С развитием глобализации та национальная текстильная промышленность почти исчезла. Тем не менее Хирвонен говорит, что это изменение на самом деле стало благословением.

«Это заставило нас думать по-новому и понимать, что это международная сфера деятельности — того, что хорошо для Финляндии, просто недостаточно», — объясняет Хирвонен.

Будучи молодым творческим дизайнером и имея много идей для международного рынка, Хирвонен столкнулась с мнением, что ее идеи замечательны, но они не удовлетворяют национальных

потребителей. «Этот ответ был ужасно ограничивающим и сокрушительным», — говорит она. Но он наполнил ее решимостью изменить такое мышление.

«Когда я запустила программу моды, моя ключевая цель состояла в обновлении мировоззрения и методов обучения. Необходимо поощрять творчество и неограниченное восприятие», — говорит она.

ОБУЧЕНИЕ ПРОДАЖАМ

Только хороших идей недостаточно. Ключевым является ясное деловое понимание глобального рынка. Исходя из этого, Хирвонен отвечала за учреждение курсов делового управления как части программы моды, бралась за масштабные проекты ЕС совместно с другими школами дизайна, инициировала междисциплинарные исследования на кафедре дизайна и проложила путь для новой устойчивой программы подготовки магистров.

«Мы приглашаем много инструкторов, работающих в данной отрасли на международном уровне — вся наша работа должна быть стратегически спланированной и действенной», — говорит Хирвонен. И важно помнить, что талантами являются не только студенты, таланты — это еще и преподавательский состав. Талантливые преподаватели, понимающие свою отрасль, крайне важны».

Строгий процесс отбора, предусмотренный программой, длится одну неделю, в течение которой кандидаты выполняют ряд заданий.

«Этот прием помогает читать правильные сигналы — студент может быть уставшим или нервничать, но важно видеть общую картину», — говорит Хирвонен. «Эта отрасль требует аутентичного и пылкого отношения, стремления и таланта — без этого невозможно достичь успеха», — говорит она.

СМЕЛОСТЬ БЫТЬ ОРИГИНАЛЬНЫМ

В общих чертах финскую моду обычно характеризуют как смелую и в то же время чувствительную, минималистскую, устойчивую, экологичную и социально направленную.

Хирвонен считает, что хотя некоторые из этих характеристик верны, основная идея все же состоит в смелости: «Финской моде присущи смелость быть оригинальным и следование собственному видению».

«Этому молодому поколению всё давалось намного проще, чем предыдущим поколениям. Тем не менее они видят опасности потребительства, хорошо разбираются в политике, поддерживают защиту окружающей среды и задумываются над всеми серьезными вопросами. Это видно по их работам, представляющим собой не одноразовую одежду, а долгосрочные творения, не привязанные к быстро меняющимся тенденциям», — говорит Хирвонен.

Когда ее просят назвать имена будущих звезд отрасли, Хирвонен реагирует, как мама: «Я никогда не превозношу одних моих студентов над другими. Они как сладкие булочки, которые выпекаются в духовом шкафу: всегда есть поднимающийся новый волнующий талант». ●

«НА ЗАРЕ КАРЬЕРЫ ДИЗАЙНЕРА НЕОБХОДИМО ПООЩРЯТЬ ТВОРЧЕСТВО И НЕОГРАНИЧЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ».



НА НИХ СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ

Среди оживленно обсуждаемых имен финской моды особенно выделяются три: Сасу Кауппи (Sasu Kauppi), R/H и Сату Мааранен (Satu Maaranen), дизайнер-фрилансер и соучредитель Pre Helsinki.



живущая в Хельсинки **Сату Мааранен** окончила

Школу искусств, дизайна и архитектуры при Университете Аалто в 2012 году, а уже в следующем году ее выпускная коллекция получила первый приз на почетном фестивале моды Нуэрес.

Четыре года назад Мааранен стала соучредителем Pre Helsinki — платформы для пятидневного международного мероприятия, проходящего в Хельсинки каждую весну, представляющего и продвигающего наиболее интересные имена финской моды. Это мероприятие также поддерживает значительное присутствие на самых важных неделях моды по всему миру.

«Мы основали Pre Helsinki, потому что чувствовали, что действительно нуждаемся в таком средстве продвижения финской моды, которое помогло бы восходящим дизайнерам завести нужные международные связи», — говорит Мааранен, которая также является креативным директором Pre Helsinki.

Удостоившаяся наград дизайнер-фрилансер Мааранен известна своими элегантными, почти футуристическими творениями, которые выделяются цветными принтами ручной работы, принимающими вид драматических скульптур, на шелке, хлопке и

вискозе. Помимо работы с такими иконами дизайна, как Marimekko и Petit Bateau, она сотрудничала с итальянским текстильным домом, разрабатывающим узоры для таких клиентов, как Prada, Max Mara и Dolce & Gabbana.

«Чем выделяется программа Университета Аалто, так это преподаванием традиционных ремесел, — говорит Мааранен. — Этому мало где учат. Я знаю студентов ведущих школ, например Central Saint Martins и Parsons, которым приходится использовать собственные ванны для окрашивания ткани, потому что в их школах просто нет такого оборудования».

Мааранен считает, что секрет успеха заключается в том, чтобы выделяться из толпы и оставаться верным собственному видению. ●

www.satumaaranen.com





R/H

Дизайнеры R/H **Ханна Риихеляйнен** (Hanna Riiheläinen) и **Эмилия ХернесниEMI** (Emilia Hernesniemi) познакомились во время учебы в Университете Аалто. После выпуска Риихеляйнен работала у Зака Позена (Zac Posen) в Нью-Йорке, а ХернесниEMI работала в Берлине в Agency V, прежде чем они вдвоем основали студию R/H в 2010 году.

Их женские коллекции выделяются восхитительно причудливым миром принтов ручной работы, украшающих коллекции платьев, юбок, топов и брюк, а также аксессуарами.

«Нас вдохновляют наши матери, бабушки, сестры и друзья, а также все финское, будь то материалы, которые мы используем, например, кожа северного оленя или наш подход», — говорит ХернесниEMI. — Мы хотим создавать одежду, которая будет работать в жизни женщин. Финским женщинам действительно необходимо, чтобы их одежда работала, ввиду климата и их активного образа жизни».

А чем характерно все финское? «Мы немного отличаемся, нам не нужно нравиться миру или искать популярности, нас устраивает быть своего рода одиноким волком», — отвечает ХернесниEMI.

Эстетика R/H особенно популярна в Японии. Бренд также продается в Гонконге, США, Исландии и Финляндии, а их флагманский бутик расположен в центре Хельсинки. ●

www.rh-studio.fi



Сасу Кауппи (Sasu Kauppi), возможно, более известен за рубежом, чем на родине. Его красочная одежда для городских улиц продается по всему миру: от Гонконга до США и Великобритании.

Кауппи получил диплом магистра в Central Saint Martins в 2011 году, а также преподавал в Университете Аалто, где получил степень бакалавра в сфере дизайна одежды. Его отчетливое чувство стиля привлекло внимание американского рэпера и дизайнера Канье Уэста (Kanye West), который прилетел в Хельсинки, чтобы встретиться с Кауппи, в конце 2014 года. Говорят, что они сотрудничают друг с другом, хотя Кауппи, который сейчас живет в Лос-Анджелесе и работает дизайн-директором базирующегося в этом городе модного бренда, говорит, что не может прокомментировать данный вопрос.

В то же время Кауппи утверждает, что направление его деятельности меняется. «Я пытаюсь сфокусироваться на разработке хорошей продукции вместо того, чтобы думать об ансамблях. Я учусь еще больше ценить уровень деталей, хотя он всегда был для меня важен. Я хочу, чтобы любовь, которую я вкладываю в каждую работу, была очевидна».

«Я хочу создавать продукцию, настолько желанную, чтобы ее изнашивали полностью, а не забывали через сезон», — говорит он. ●

www.sasukauppi.com



ФИННЫ ХРАБРО ВСТРЕЧАЮТ ХОЛОДНУЮ ПОГОДУ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОДЕЖДЕ

«Нет плохой погоды, есть неподходящая одежда» — финская поговорка, основанная на давнем знании того, что надеть во время снежной бури или солнечным январским днем, когда на улице хрустящие минус 35 градусов.

«Определить правильно вы одеты или нет очень легко. Что бы вы ни делали на улице, если вы не потеете, не слишком мерзнете и можете легко двигаться, значит ваша одежда подходящая. Вместо одной теплой куртки лучше надеть на себя много слоев легкой одежды, которые смогут дышать и создадут ощущение тепла на вашей коже», — утверждают дизайнеры бренда верхней одежды Halti **Мари Талка** (Mari Talka) и **Мари Маттила-Кямаряйнен** (Mari Mattila-Kämäräinen).

Талка говорит, что в дизайне финской одежды есть два основных момента: одежда должна хорошо выглядеть и выполнять свою работу.

«Как дизайнеры, мы всегда ищем лучшие технические решения и материалы и проверяем их в суровых условиях. Мы склонны скорее к минимализму. Мы думаем о том, что необходимо, а затем эффективно используем материалы, чтобы защитить вас в плохую погоду. Хорошее качество имеет и хороший вид».

Финские производители зимней одежды также традиционно сотрудничают с ведущими профессионалами в области спорта.

Бренд-менеджер Halti **Ханна-Лииса Эркхейкки** (Hanna-Liisa Erkheikki) подчеркивает, что это существенная часть разработки продукта.

«Спортсмены — лучшие специалисты, которые могут сказать, полезен предмет одежды или нет. Если материал или деталь не выполняет своей функции, они вам об этом скажут», — смеется она.

«Что работает в спорте, то обязательно будет работать и при требовательном повседневном применении».

В начале 2000-х компания Halti начала вкладывать значительные инвестиции в зимние виды спорта. Компания Halti стала работать с различными национальными командами лыжников и профессиональными лыжниками, например, с Международной федерацией лыжного спорта (FIS). С 2007 по 2013 годы Halti была одним из главных спонсоров Чемпионата мира по горным лыжам. Сотрудничество с финской горнолыжной командой и FIS продолжается с тех самых пор.

Какое будущее ждет финскую зимнюю одежду? Мари Талка объясняет, что изменение климата бросает новые вызовы, ведь производители будут создавать более приспособляемую одежду и использовать при этом более безопасные с экологической точки зрения процессы.

«Технологии развиваются, и тестируются умные материалы, которые будут реагировать на изменения погоды. Но мы будем их использовать только в том случае, если они окажутся долговечными и полезными», — подчеркивают Мари Талка и Мари Маттила-Кямаряйнен. ●



**«ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОТЕЕТЕ
И НЕ СЛИШКОМ
МЕРЗНЕТЕ, ЗНАЧИТ
ВАША ОДЕЖДА
ПОДХОДЯЩАЯ».**

Автор: Маарит Ниемеля
Фото: Антти Лейнонен

«МАМА, ПОДОЖДИ!»

«Я словил этот момент в 4 утра. Я каждый год фотографирую лосей в начале лета, и эти двое появились возле моего маленького укрытия, в котором я прячусь, когда фотографирую. Неподалеку самка родила детеныша, но вскоре после этого они ушли оттуда, чтобы провести лето в другом месте», — объясняет **Антти Лейнонен** (Antti Leinonen), который сделал этот прекрасный снимок в Кухмо, рядом с российской границей.

Фото оказалось настолько завораживающим, что было признано лучшим на Финском конкурсе фото дикой природы 2015 года. Лейнонен уже в третий раз удостоился этой высокой награды. Лейнонен бродит со своей камерой по лесам Финляндии с 1974 года. Чаще всего он фотографирует птиц и крупных млекопитающих, таких как бурые медведи, росомахи и дикие северные олени. Среди самых известных его работ есть фото росомах, которые были опубликованы в National Geographic.

«В последнее время сконцентрировался на диких северных оленях и готовлюсь к выставке на эту тему в 2017 году». ●

🌐 www.anttileinonen.net





Страна, в которой будет расти этот ребенок...



Выступает за гендерное равенство.

На Всемирном экономическом форуме (ВЭФ) Финляндии присвоили 2-е место.

№ 1 в сфере высшего образования и профессиональной подготовки

согласно Отчету о глобальной конкурентоспособности за 2014–2015 гг. Всемирного экономического форума.

2-е лучшее место для рождения ребенка согласно Отчету о состоянии матерей в мире за 2015 год Фонда помощи детям.

№ 1 в сфере инноваций согласно Отчету о глобальной конкурентоспособности за 2014–2015 гг. Всемирного экономического форума.

Чистый и зеленый. Например, 90 % бутылок и банок перерабатываются.

3-я наименее коррумпированная страна в рейтинге Transparency International за 2014 г.